

LION

Partout où il y a un besoin, il y a un Lion



Édition française
n°787 – Septembre 2026
Exclusivement
numérique

UNIS POUR FAIRE RECULER
LA FAIM !



Lions International



We serve

La revue Lion, publication officielle du Lions Clubs International est publiée par le Conseil d'administration international en dix-huit langues: anglais, espagnol, japonais, français, suédois, italien, allemand, finnois, coréen, portugais, néerlandais, danois, chinois, norvégien, turc, grec, hindi et thaïlandais.

SIÈGE CENTRAL: 300, W. 22nd Street, Oak Brook (Illinois), 60523 – 8842
Téléphone: 6305715466 – Fax: 6305718890.

OFFICIELS EXÉCUTIFS:

President Mark S. Lyon, USA ; Immediate Past President A. P. Singh, India ; First Vice President Dr. Manoj Shah, Kenya ; Second Vice President Tony Benbow, Australia ; Third Vice President C. Robert Retby, Switzerland.

OFFICIELS: Sanjeev Abuja, executive administrator, Kingsbury, secretary / Catherine M. Rizzo, treasurer & chief of finance / Susan J. Ben, chief of technology.

DIRECTEURS INTERNATIONAUX:

2^e année:

Nadine Bushell, Trinidad ; Soon-Tak Choi, Republic of Korea ; Liz Crooke, USA ; Debbie Dawson, Canada ; Celina Guimarães, Brazil ; Nazmul Haque, Bangladesh ; Kuo-Yung Hsu, China Taiwan ; Dr. Mark Mansell, USA ; Drazen Melcic, Croatia ; Ryozo Nishina, Japan ; Subhash Babu Parvathaneni, India ; Niels Schnecker, Romania ; Gary Steele, USA ; Tomoyuki Tanabu, Japan ; Hroar Thorsen, Norway ; Melissa Washburn, USA ; David W. Wentworth, USA.

1^{ère} année:

Suraj Bagla, India ; Jim Barbare, USA ; Diana M. Castillo, USA ; Gregory "Greg" K. Crapo, USA ; Pedro Crisóstomo, Portugal ; Kathleen "Kathy" Dorman, USA ; Daniel Marney Elkins, USA ; Phillip Johnson, Australia ; Dae-Young Kim, Republic of Korea ; Rajan Lamsal, Nepal ; Ziyu Lin, China ; Isao Matsuo, Japan ; Vinay Mittal, India ; Amado Amin Salej Banda, Colombia ; Ria W.J. Schutte, the Netherlands ; Rajinder "Pape" Sembi, Kenya ; S.T. Srinivasan, India ; Andreja Stojkovski, North Macedonia.

ÉDITION FRANÇAISE - Fondateur: Dr J.-J. Herbert

CONSEIL DES GOUVERNEURS: Thierry-Yves BABIN: président du Conseil des gouverneurs 2026-2027; Gérard BONNAMY: district Centre; Michel BLANCHOT: district Centre-Est; Marie-Claude DELMAS LAJOUX: district Centre-Ouest; Gaël BRESCHIANI: district Centre-Sud; Corine BRAQUET-BEJOT: district Côte d'Azur-Corse; Jean-Jacques BERNARDINI: district Est; Maryse FEUILLAS: district Île-de-France Est; Elizabeth CROIN: district Île-de-France Ouest; Franck BOURDY: district Île-de-France Paris; Jean-Marie CHUEPO: district Nord; David GIBORY: district Normandie; Thierry-Yves BABIN: district Ouest; Gilles FAITOT: district Sud; Marc MONTPELLIER: district Sud-Est; Carole SIBAI-SÉRÉ: district Sud-Ouest.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION: Thierry-Yves Babin

RÉDACTEUR EN CHEF: Raymond Lê; e-mail: raymond.le@orange.fr

COMITÉ DE LA REVUE (MAGAZINE COMMITTEE):

Past-directeurs internationaux: Jean Oustrin, Philippe Soustelle, Georges Placet, Claudette Cornet, Pierre Châtel, William Galligani, Nicole Miquel Belaud, Guy Bernard Brami.

DIRECTOIRE

Directeur de la publication: Thierry-Yves Babin

Secrétaire de la revue: Frédérique Rousset

COMITÉ DE RÉDACTION: Michel Bomont, Frédérique Rousset (secrétaire) et Philippe Colombet.

COMITÉ DE RELECTURE: Martine Jobert et Isabelle Olivier.

RÉGIE PUBLICITAIRE: Lions Clubs International - DM 103 France

PRÉ-PRESSE: Lions Clubs International - DM 103 France

CORRESPONDANTS DE DISTRICT: voir « Correspondants de la Revue »

CHRONIQUEURS: voir les chroniques

DIRECTION ARTISTIQUE: Pauline Bilbault

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION: Bénédicte Salthun-Lassalle

Maison des Lions de France:

295, rue Saint-Jacques - 75005 Paris
Tél. 01 46 34 14 10 - Fax 01 46 33 92 41
E-mail: maisondeslions@lions-france.org

COMMISSION PARITAIRE: N° 0226 G 84166 - 28 février 2026

IMPRIMERIE: BLG - 54200 TOUL

DÉPÔT LÉGAL: ISSN 1769-4213 - 2006

ABONNEMENTS ANNUELS: 8 numéros dont 2 numéros papier
contacts@lions-france.org

Abonnements France: 14 euros

Abonnements étranger ordinaire: 29 euros

Abonnements étranger par avion: 39 euros

PRIX AU NUMÉRO: 1,50 euro

La revue n'est pas réservée aux seuls membres de l'Association internationale. Les publicités n'engagent pas la responsabilité de la publication mais celle des annonceurs.

Visuel de couverture : © farzand01/Shutterstock.com

ÉDITO



GRANDISSONS ENSEMBLE

Cher Lion,

Notre force, en tant que Lions et Léos, réside dans les personnes qui œuvrent à nos côtés. Chacun d'entre nous apporte ses propres expériences, talents et points de vue, et lorsque nous les mettons au service de la communauté, nos clubs et nos communautés en récoltent les fruits.

C'est pourquoi il est essentiel d'élargir nos rangs. Chaque nouveau membre apporte une énergie nouvelle, des idées novatrices et un potentiel accru à nos clubs et à nos actions. En accueillant des personnes de tous horizons et de toutes expériences, nous renforçons nos liens et construisons des clubs où chacun peut s'épanouir.

En tant que Lions et Léos, nous grandissons également en tant qu'individus. Nos clubs sont des lieux où nous pouvons gagner en confiance, développer de nouvelles compétences et devenir la meilleure version de nous-mêmes. Cette évolution se produit chaque fois que vous vous engagez à servir, que vous prenez l'initiative de guider et que vous découvrez de nouvelles façons d'apporter une aide significative.

Je vous encourage à inviter d'autres personnes à découvrir ce que signifie être membre. Accueillez leurs idées, aidez-les à trouver leur place et encouragez-les à s'impliquer. Lorsque nous investissons dans les personnes, nous construisons des clubs plus forts et élargissons notre impact. Merci pour votre engagement en faveur d'une croissance continue.

Amitié et service,

Mark S. Lyon

Président international,
Lions Club International

International



- 6 **LCIF**
Un air plus sûr pour les enfants malades

National



- 8 **PROGRAMME ALIMENTAIRE MONDIAL**
Unis pour faire reculer la faim !
Avec le Programme alimentaire mondial

Correspondants de la revue «LION» 2026-2027

ÎLE-DE-FRANCE PARIS
Marie-Christine DEGRANDI
degrandimariechristine@gmail.com
06 62 14 53 23

NORD
Bérangère FLAMENT
berangere.flament@bbox.fr
06 62 30 63 48

NORMANDIE
Isabelle OLIVIER
isabelle.diabatolivier@gmail.com
06 70 67 97 35

OUEST
André PELLETIER
andre.pelletier53@orange.fr
06 08 24 28 24

SUD-EST
Laurence MERCADAL
laurence-mercadal@wanadoo.fr
06 19 76 50 04

SUD-OUEST
Non remplacé

SUD
Jean OUSTRIN
joustrin@gmail.com
06 07 84 89 59

CENTRE
Estelle BOUTHELOUP
estelle.boutheloup@wanadoo.fr
06 75 05 06 40

Actions des clubs



- 11 **DISTRICT CENTRE-SUD**
Les Lions sur la route de l'Ukraine
De Lyon à Lviv
- 14 **DISTRICT CENTRE-SUD**
Voyage des livres du Vercors vers le Bénin
La solidarité en action !
- 16 **DISTRICT NORMANDIE**
Une action en faveur de la jeunesse
Pour la réussite scolaire des collégiens
- 18 **DISTRICT SUD-EST**
Tous ensemble derrière Cloé Corbin
Jusqu'à Los Angeles 2028

Magazine



- 20 **PASSION-AUTOMOBILES**
Face à la Chine, des Américano-européens
fournissent leur réponse
- 26 **SAVOIR-DÉCOUVERTE**
Le chiffre « 3 », symbole universel
- 30 **PASSION-JAZZ**
Tout le monde l'appelait « Boss »

CENTRE-EST
Sébastien JOLY DE LA VERNELLE
sebastienjoly@live.fr
06 84 73 16 73

CENTRE-OUEST
Patrick MEODE
actu.districtcentreouest@gmail.com
06 32 23 12 73

CENTRE-SUD
Marc RAYNAL
marcraynal@orange.fr
06 48 94 92 53

CÔTE D'AZUR-CORSE
Marie-Louise CORONA
corona.marie@wanadoo.fr
06 03 31 62 12

EST
Martine JOBERT
jobert.martine@orange.fr
06 83 34 00 04

ÎLE-DE-FRANCE EST
Mauricette DELBOS
delmauri2004@yahoo.fr
06 88 31 25 40

ÎLE-DE-FRANCE OUEST
Éliane MASSELIN
eliane.masselin@gmail.com
06 78 60 14 34

UN AIR PLUS SÛR

Pour les enfants malades

À Tunis, le Centre national de greffe de moelle osseuse a renforcé la protection des jeunes patients atteints de cancer grâce à trois unités mobiles de traitement de l'air. Soutenu par une subvention de la LCIF, ce projet contribue à réduire les risques d'infection et à favoriser un retour plus rapide des enfants auprès de leur famille.

Par **Shelby Washington.**

Le service d'immuno-hématologie et de greffe de cellules souches du Centre national de greffe de moelle osseuse (CNGMO) de Tunis est l'un des principaux centres de cancérologie d'Afrique du Nord. Chaque année, le centre assure 6 000 consultations, enregistre en moyenne 500 hospitalisations et réalise environ 40 greffes de moelle osseuse, garantissant ainsi aux adultes et aux enfants atteints d'un cancer les soins dont ils ont besoin.

Un environnement essentiel aux soins

Le traitement du cancer pouvant affaiblir le système immunitaire des enfants et les rendre plus vulnérables aux infections, un environnement soigneusement contrôlé est indispensable à leur traitement et à leur rétablissement. Malheureusement, les cinq chambres d'isolement de l'établissement réservées aux enfants atteints d'un cancer ne disposaient pas d'équipements de traitement de l'air de qualité médicale suffisante.





C'est pourquoi les Lions ont utilisé une subvention de contrepartie de 30 210 dollars américains accordée par la Fondation du Lions Clubs International (LCIF) pour équiper l'unité de soins intensifs avec trois unités mobiles de traitement de l'air.

« Les jeunes enfants atteints de cancer ont immédiatement pu bénéficier d'un air purifié. Ces enfants se trouvaient là soit pour se préparer à une greffe, soit pour suivre une chimiothérapie intensive, et souffraient d'une aplasie médullaire quasi totale, une affection potentiellement mortelle entraînant un risque élevé d'infection », a expliqué la Lion Lamia Sebai, responsable du projet et deuxième vice-gouverneure de district.

Pour les patients et leurs familles, les avantages vont bien au-delà d'un environnement de soins plus sûr. Ces unités modernisées favorisent de meilleurs résultats thérapeutiques et raccourcissent la durée d'hospitalisation, permettant ainsi aux

enfants de rentrer plus tôt chez eux auprès de leur famille. Cela signifie également que les chambres se libèrent plus rapidement pour d'autres enfants en attente de traitement.

Des bénéfices pour toute la famille

« Au-delà de la joie de retrouver leur enfant à la maison, les parents bénéficient d'une réduction des frais médicaux et d'un moindre absentéisme au travail. Surtout, les familles subissent moins d'impacts psychologiques négatifs et ressentent moins de stress », a déclaré Mme Sebai.

Des projets comme celui-ci montrent à quel point les initiatives de service financées par les subventions de la LCIF renforcent les communautés et aident les familles dans le besoin. Grâce à ces subventions, elles peuvent venir en aide à encore plus de personnes à travers le monde. Pour en savoir plus sur les subventions de contrepartie de la LCIF, rendez-vous sur : lionsclubs.org/matching-grant.

LES JEUNES ENFANTS
ATTEINTS DE CANCER
ONT IMMÉDIATEMENT
PU BÉNÉFICIER
D'UN AIR PURIFIÉ.

UNIS POUR FAIRE RECULER LA FAIM !

Avec le Programme alimentaire mondial

Un jour. Un défi. Un million de repas. À l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation, mobilisons toute l'énergie des Lions et des Léos de France pour contribuer à cette ambition collective aux côtés du Programme alimentaire mondial. Chaque don compte. Chaque relais peut entraîner un nouveau geste de solidarité.

Par **Laurence Mercadal**, présidente du Conseil des gouverneurs 2025-2026 et **Thierry-Yves Babin**, président du Conseil des gouverneurs 2026-2027.

Un repas, c'est bien plus qu'une réponse à la faim. C'est un moment de réconfort, une force retrouvée, la possibilité d'aborder sa journée avec davantage d'énergie. Pour un enfant, c'est aussi pouvoir mieux se concentrer et apprendre. Pour une famille confrontée à l'insécurité alimentaire, c'est une préoccupation quotidienne qui s'allège et un peu d'espoir qui revient.

Cette réalité donne tout son sens à notre mobilisation. Nous, Lions et Léos, savons combien une action partagée peut transformer une intention généreuse en aide concrète. Le 16 octobre, faisons de cette conviction une grande chaîne de solidarité.

Deux conseils des gouverneurs, une même volonté de servir

Cette campagne s'inscrit pleinement dans la cohésion entre le Conseil des gouverneurs 2025-2026 et le Conseil des gouverneurs 2026-2027, dans

le prolongement de la convention de partenariat signée avec le Programme alimentaire mondial – PAM, ou WFP en anglais.

Elle traduit une volonté commune : faire vivre ce partenariat dans la durée et lui donner une portée concrète grâce à la mobilisation des clubs, des membres et de leurs réseaux.

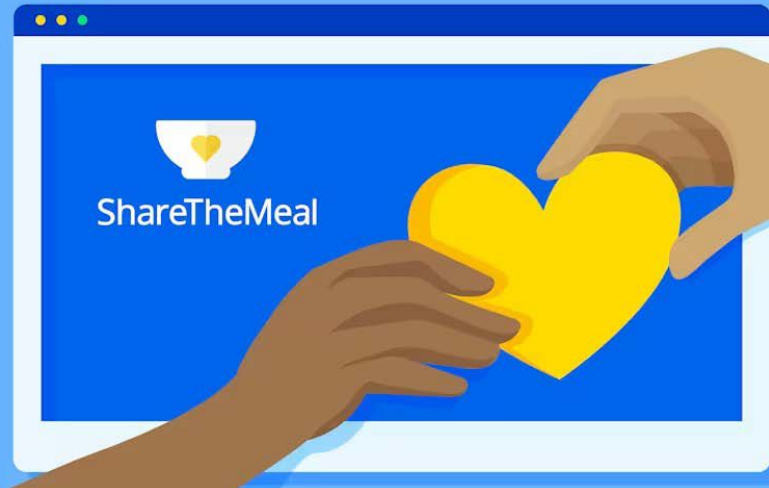
D'une équipe à l'autre, notre engagement se poursuit. Les projets initiés prennent de l'ampleur lorsque Les Lions travaillent en gouvernance, partagent leurs expériences et conjuguent leurs énergies. Cette campagne offre une belle occasion de montrer la force de cette continuité : deux Conseils des gouverneurs unis

autour d'une même cause, au service des personnes qui ont besoin de notre solidarité.

Cet esprit de cohésion est aussi une invitation adressée à chaque Lion et à chaque Léo. Quelle que soit notre responsabilité, chacun peut contribuer à faire vivre cette dynamique nationale.

LE MESSAGE
DE LA CAMPAGNE
EST SIMPLE ET
MOBILISATEUR :
« UN MILLION DE REPAS,
UN JOUR. »

► **Nous sommes invités** à contribuer à ce défi de la Journée mondiale de l'alimentation 2026, à travers la campagne ShareTheMeal du Programme alimentaire mondial, pour soutenir les familles confrontées à la faim.



Un défi mondial auquel la France peut apporter son élan

Le message de la campagne est simple et mobilisateur : « Un million de repas. Un jour. » Les Lions et les Léos de France sont invités à contribuer à ce défi de la Journée mondiale de l'alimentation 2026, à travers la campagne ShareTheMeal du Programme alimentaire mondial, pour soutenir les familles confrontées à la faim.

Notre force réside dans notre capacité à entraîner. Un membre qui donne, un club qui relaie, un proche qui participe, un partenaire qui partage l'appel : ces gestes se rejoignent et donnent à la mobilisation une nouvelle dimension.

La lutte contre la faim fait partie de nos grandes causes de service. Avec cette campagne, nous pouvons lui donner une visibilité forte et proposer à notre entourage une manière simple de passer à l'action.

Donner, partager, mobiliser : chacun peut agir

Dès maintenant, préparons la mobilisation !! Chaque Lion et chaque Léo peut effectuer un don via le lien de campagne ou le QR code du visuel, puis inviter ses proches à participer. Chaque club peut présenter le défi lors d'une réunion, diffuser l'affiche et partager l'appel sur ses réseaux sociaux.

Pensons également à nos partenaires : entreprises, commerçants, restaurateurs, associations et réseaux professionnels. Proposons-leur de relayer cette campagne auprès de leurs équipes, de leurs clients ou de leurs communautés. Un message personnel, une affiche visible ou une

publication partagée peuvent ouvrir la voie à de nouveaux dons.

Pour donner, rendez-vous sur https://bit.ly/WFD_2 ou scannez le QR code de l'affiche. Quel que soit son montant, votre contribution participe à l'effort collectif. Et votre mobilisation peut aller plus loin encore : accompagnez votre don d'une invitation chaleureuse à rejoindre le défi.

LIONS ET LÉOS DE FRANCE,
RELEVONS LE DÉFI : DONNONS,
PARTAGEONS, ENTRAÎNONS !
ENSEMBLE, CONTRIBUONS À
FOURNIR UN MILLION DE REPAS.

Faisons rayonner notre engagement commun

Cette campagne nous permet de rendre visible ce qui nous rassemble : la générosité, l'esprit d'équipe et la volonté d'agir au-delà de nos frontières. Elle associe l'engagement des Lions, l'énergie des Léos et la solidarité de toutes celles et ceux qui souhaitent nous rejoindre.

Enracinés dans le service, faisons grandir cette mobilisation ensemble. Donnons vie au partenariat avec le Programme alimentaire mondial et portons, d'un Conseil des gouverneurs à l'autre, une même ambition humanitaire.

Lions et Léos de France, relevons le défi : donnons, partageons, entraînons ! Ensemble, contribuons à fournir un million de repas. —————



Share 
TheMeal
UN World Food Programme



1 Million de repas Un jour



world
food
day

JE DONNE

https://bit.ly/WFD_2

16 OCTOBRE 2026

***Ensemble, contribuons à
fournir 1,000,000 de repas***

Les Lions et Leos de France sont fiers de participer au défi de la Journée mondiale de l'alimentation 2026. Rejoignez-nous pour soutenir les familles confrontées à la faim.



LES LIONS SUR LA ROUTE DE L'UKRAINE

De Lyon à Lviv

Du 19 au 28 août 2026, sept Lions de Lyon et sa région ont parcouru 2300 kilomètres jusqu'en Ukraine avec l'association Lyon-Ukraine. Une mission humanitaire placée sous le signe de la solidarité, des rencontres et de l'engagement.

Par **Patrick Lassalle**, membre du club de Lyon Ouest.

Du 19 au 28 août 2026, sept membres de cinq clubs Lions de Lyon et de sa région ont pris la route de l'Ukraine, en partenariat avec l'association Lyon-Ukraine. Une mission humanitaire de près de 2300 kilomètres, marquée par les imprévus, la fatigue, les rencontres et, surtout, par des moments d'une rare intensité.

Le convoi, composé de quatre véhicules, dont un véhicule trafic PMR destiné au transport de personnes lourdement handicapées, quitte Lyon au petit matin du 19 août. Un Renault Scénic vient compléter le dispositif. Ce véhicule est offert gracieusement par son concessionnaire, qui, en apprenant sa destination humanitaire, décide de soutenir spontanément la mission.

Quand l'aventure commence vraiment

Les premiers kilomètres donnent rapidement le ton. Sous une chaleur accablante, le convoi traverse la France puis l'Allemagne lorsqu'un violent orage éclate. Pendant près de deux heures, la pluie s'abat avec force, précisément au moment où les essuie-glaces du trafic PMR cessent de fonctionner.



▲ **Hôpital pédiatrique de Lviv**, casquette Lions et cadeaux offerts à cette petite fille.

Il faut ralentir, quitter l'autoroute et trouver une solution. Quelques heures plus tard, un autre véhicule montre des signes de surchauffe. Le choix est alors évident : rester soudés. Le véhicule refroidit et peut finalement reprendre la route.

De la fatigue, il y en a. De l'inquiétude également. Mais surtout, une formidable solidarité unit les sept participants. Chaque

difficulté devient une épreuve collective et, bientôt, un souvenir raconté avec le sourire.

Przemyśl, dernière étape avant l'Ukraine

Le 20 août, le convoi atteint Przemyśl, en Pologne, à quelques kilomètres de la frontière ukrainienne. Grâce à Svitlana, représentante de Lyon-Ukraine, les Lions ►



▲ L'équipe des Lions et l'association Lyon-Ukraine.

▼ L'orphelinat avec toute l'équipe des éducateurs.



► trouvent un hébergement pour la nuit. La journée est consacrée aux formalités douanières indispensables à l'exportation des quatre véhicules. Une étape complexe.

Le lendemain matin, l'impatience est palpable. Après un dernier plein de carburant et une photo du convoi au complet, les quatre véhicules prennent la direction de la frontière. Une dernière péripétie survient toutefois sur une route polonaise : l'un de nos quatre véhicules est arrêté par la police. Par solidarité, l'ensemble du convoi s'immobilise. Quelques minutes de tension, avant qu'un contrôle finalement sans difficulté ne permette de repartir.

Puis vient l'attente à la frontière. Une heure, deux heures, trois heures... Finalement, le convoi humanitaire est autorisé à emprunter un passage prioritaire. L'Ukraine est là.

Même si Lviv se trouve à plusieurs centaines de kilomètres des zones de combat,

chacun mesure la portée symbolique de cette entrée dans un pays en guerre. Après 2 300 kilomètres de route, le convoi arrive enfin à Lviv.

Des rencontres qui ne laissent pas indifférent

À Solkynyky, dans la périphérie de Lviv, les Lions sont accueillis par le maire Taras Soulymco et les représentants de la communauté. Très vite, les barrières de la langue s'effacent devant les sourires et la chaleur de l'accueil.

La première journée révèle une réalité saisissante : hôpital ambulatorio, abris souterrains, école en construction, école maternelle. Partout, la guerre impose ses contraintes. Dans les sous-sols, le soir venu, des bénévoles fabriquent des filets anti-drones et des tissus de camouflage destinés à l'armée. Une autre journée est consacrée à un camp d'entraînement

pour les jeunes. Des vétérans ukrainiens y transmettent aux volontaires des notions de secourisme, de cohésion et de préparation face aux menaces.

Les enfants, premières victimes de la guerre

Le 23 août, direction l'hôpital pédiatrique Saint-Nicolas de Lviv. La direction accueille les Lions et leur fait découvrir un établissement confronté à une difficulté nouvelle : l'arrivée massive d'enfants déplacés depuis l'Est du pays.

Les moyens manquent et les besoins sont immenses. Quelques cadeaux sont remis aux enfants. Des gestes simples, mais qui prennent ici une dimension particulière. Dans l'après-midi, les Lions participent aux Jeux des Invincibles, une manifestation réunissant de jeunes vétérans ukrainiens lourdement blessés et des enfants évacués avec leurs familles des zones de combat.



▲ La place du Champ de Mars à Lviv.



▲ Les vétérans.

▲ À Solkynyky, dans la périphérie de Lviv, les Lions sont accueillis par le maire Taras Soulymco et les représentants de la communauté.



À leur grande émotion, les représentants Lions ont l'honneur de prendre la parole lors de la cérémonie d'ouverture. Un moment fort qui rappelle que ce sont des vies, des familles et des destins bouleversés qui sont en jeu.

Le 24 août, l'Ukraine célèbre sa fête nationale et l'anniversaire de son indépendance. À Lviv, les Lions se rendent au Champ de Mars, où reposent plusieurs milliers de soldats ukrainiens tombés depuis 2022. Dans ce lieu, les mots semblent presque inutiles. Le silence suffit.

Des clés, mais surtout un symbole

Le septième jour, une cérémonie officielle est organisée à la mairie. En présence de journalistes et de la télévision, les clés des deux véhicules Lions sont remises à leurs

bénéficiaires ukrainiens. Le véhicule PMR rejoint notamment l'association Be Strong, présidée par Vadim. Il permettra d'assurer le transport de jeunes vétérans lourdement handicapés. Au-delà de la remise des véhicules, cette cérémonie symbolise la volonté de créer des liens durables entre les acteurs lyonnais et ukrainiens.

L'orphelinat de Rohatyn, situé à environ 80 kilomètres au sud-est de Lviv : 115 enfants, âgés de 6 à 16 ans, y vivent. Certains n'ont plus de parent, d'autres sont lourdement handicapés avec des troubles psychiques liés à la guerre. Les locaux sont vétustes, la cuisine d'un autre temps et les équipements insuffisants.

Cette visite résume à elle seule le sens du voyage. Au-delà des kilomètres parcourus, la mission aura permis de regarder en face les réalités quotidiennes

d'un pays confronté à la guerre et de témoigner, à notre échelle, d'une solidarité concrète.

Plus qu'un convoi, une chaîne de solidarité

En dix jours, nous avons rencontré des Ukrainiens déterminés à continuer de vivre, de soigner, d'éduquer et de reconstruire malgré la guerre. Deux véhicules ont été remis. Des enfants ont reçu beaucoup de sourires et quelques cadeaux. Des vétérans ont gagné un moyen de transport. Des liens se sont créés. Une conviction s'est renforcée : la solidarité ne se mesure pas seulement aux kilomètres parcourus ou aux matériels transportés. Elle se mesure à la présence, au soutien et à la capacité de dire à ceux qui souffrent : nous ne vous oublions pas.

VOYAGE DES LIVRES DU VERCORS VERS LE BÉNIN

La solidarité en action!

Du Vercors au Bénin, des livres retrouvent une seconde vie grâce à une initiative du Lions Club Meylan Belledonne. Porté par des partenariats locaux et internationaux, le projet mêle solidarité, accès à la lecture, éducation et engagement environnemental.

Par **Marie-Christine Maisonneuve Sarlin**, présidente du club de Meylan Belledonne (38).

Le Lions Club Meylan Belledonne a lancé en 2026 le projet **Voyage des livres du Vercors vers le Bénin, une initiative qui conjugue environnement, culture, solidarité internationale et partenariats locaux**. Un millier d'ouvrages vont connaître une seconde vie au bénéfice des jeunes et des adultes du Bénin.

Ces livres proviennent principalement du « désherbage » des bibliothèques du plateau du Vercors. Cette action contribue au développement de la francophonie, favorise l'accès à la lecture, soutient l'éducation et contribue à réduire les inégalités culturelles.

Mené en partenariat avec le Lions Club Cotonou Le Pilier au Bénin et les bibliothèques de Saint-Nizier du Moucherotte, d'Autrans et de Méaudre, ce projet illustre la force de la coopération entre territoires internationaux et locaux. Les livres sont acheminés par voie terrestre et maritime durant les mois de juillet, août et septembre 2026, puis distribués aux bibliothèques et autres structures au Bénin fin septembre, sous la houlette de nos amis Lions du club Cotonou Le Pilier.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans les objectifs de développement durable des Nations Unies en promouvant une consommation responsable, l'éducation de qualité et la diffusion de

la langue française. Elle témoigne de l'engagement du Lions International au service des populations et de la planète. Une belle illustration de la devise des Lions : « Nous servons. »

Genèse du projet

Grâce à une amie du club, nous étions entrés en contact avec Narcisse Soglo, membre du Lions International au Bénin, dès l'été 2025. Au fur et à mesure de la concrétisation du projet, nous avons été mis en contact avec les membres du Lions Club Cotonou Le Pilier qui ont été tout de suite partants pour la réalisation de cette

action, en identifiant les bibliothèques et les écoles dans lesquelles les livres seraient mis à disposition.

Le projet a effectivement démarré en ce début d'année 2026, avec les premières rencontres entre des membres du club de Meylan Belledonne et la présidente de la bibliothèque de Saint-Nizier du Moucherotte. Nous avons présenté le Lions International, nos actions, nos valeurs et notre volonté de servir. Nous avons rencontré, dans une seconde étape, les responsables des bibliothèques de Méaudre et Autrans. Nos interlocutrices ont adhéré avec enthousiasme à notre projet.





▲ Nos amis du Lions Club Cotonou Le Pilier.



La « récolte de livres » résulte du « désherbage » réalisé dans les bibliothèques, de dons de livres collectés par Saint-Nizier, Méaudre et Autrans, ainsi que des livres scolaires de l'école de Saint-Nizier et enfin des livres donnés par les membres de notre club. Les livres issus du désherbage, tout en étant en excellent état, ne pouvaient plus être remis dans les bibliothèques. Marie, la présidente de la bibliothèque de Saint-Nizier, était heureuse de savoir que, grâce à notre projet, nous allions donner une seconde vie aux livres.

Pour mener à bien ce projet, il nous aura fallu :

- cinq voyages à Saint-Nizier du Moucherotte pour définir le contour du projet, mettre les livres en cartons et préparer l'expédition des livres, avec l'aide du transporteur, pour le port de Marseille ;
- quatre visioconférences WhatsApp avec nos amis béninois pour définir avec eux les modalités de l'affectation des livres et la logistique ;
- rédiger une convention de partenariat entre les bibliothèques du Vercors, le club de Meylan Belledonne et le club Cotonou Le Pilier ;
- financer le transport par route et par voie maritime du Vercors jusqu'à Cotonou, par les ports de Marseille et de Lomé.



Du désherbage des bibliothèques à la solidarité internationale

Dès la réception des livres au Bénin en septembre, il est convenu avec nos partenaires béninois de suivre les affectations de ces livres et les statistiques de prêt de livres. Notre objectif est de pérenniser ce projet. Pour ce faire, nous espérons pouvoir compter dans le futur sur des soutiens pour nous aider à financer le transport.

◀ Grâce à notre projet, nous allons donner une seconde vie aux livres.

Le bateau avec notre conteneur a quitté Marseille fin juillet avec le chargement des 20 cartons. À l'arrivée du bateau à Lomé début septembre, les formalités douanières ont été effectuées. Les cartons de livres ont été chargés pour Cotonou en camion, à l'adresse d'un membre du club de Cotonou Le Pilier, par notre transporteur qui les avait pris en charge à Saint-Nizier. Les livres vont être triés par nos amis béninois pour être affectés aux différentes bibliothèques et écoles. Nous sommes dans l'attente des photos...



UNE ACTION EN FAVEUR DE LA JEUNESSE

Pour la réussite scolaire des collégiens

Dans le cadre de ses actions en faveur de la jeunesse, le Lions Club Alençon Cité intervient bénévolement depuis cinq ans au collège Balzac à Alençon auprès d'élèves de classes de 4^e en difficulté scolaire.

Par **Jacques Lagarrigue**, membre du Lions Club Alençon Cité.

À l'origine de cette action, en septembre 2021, notre club a été sollicité par la direction du collège Balzac pour participer au financement de la formation à la médiation animale en milieu scolaire d'une enseignante et de son chien Pixel.

Dans le même temps, cette enseignante avec sa direction souhaitait lancer un programme baptisé « Balzac Ma Seconde Maison » dans le but d'éviter le décrochage scolaire d'élèves en perte de repères et de motivation.

Sensibilisés par ce projet, nous sommes quelques membres à avoir accepté d'intervenir sur la partie du programme consacrée à la découverte du milieu professionnel. Dès la première année d'expérimentation,

en 2021-2022, trois membres de notre club se sont intégrés à l'équipe pédagogique du collège pour prendre en charge la partie d'emploi du temps consacrée à découvrir les différentes aspirations professionnelles des élèves. Le programme que nous avons créé a permis aux douze premiers élèves volontaires de se projeter vers une orientation scolaire et professionnelle choisie.

Fort de cette première expérience réussie, le dispositif a été reconduit pour les années suivantes jusqu'à 2024-2025. Chaque année, une douzaine d'élèves âgés de 13 à 14 ans a bénéficié de cet accompagnement spécifique à raison de deux séances de deux heures par semaine durant quatre semaines réparties sur les mois de novembre, janvier, mars et mai.

Ce format « Balzac Ma Seconde Maison », qui a permis à 48 élèves d'être admis soit en lycées professionnels soit en Maison familiale rurale, a été remis en cause à la rentrée 2025-2026 faute de budget lié à la rémunération de certains enseignants.

2025-2026, un nouveau challenge

La direction du collège, considérant que nos interventions sur le thème de la sensibilisation à la vie professionnelle telles que nous les avons structurées et animées apportaient des résultats bénéfiques aux élèves sélectionnés, nous a sollicités il y a un an pour nous proposer de participer à un nouveau programme baptisé « Parcours Avenir ».

▼ **Le programme** que nous avons créé a permis aux douze premiers élèves volontaires de se projeter vers une orientation scolaire et professionnelle choisie.



Pour l'année qui vient de s'écouler, la professeure du collège à l'origine du projet nous a présenté le profil de six élèves de classe de 4^e en très grande difficulté scolaire, en perte de confiance et de motivation et ayant la particularité d'être neuroatypiques (troubles dys tels que dyslexie, dyscalculie... ou atteints de troubles du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité).

Compte tenu de ce contexte particulier, nous sommes deux, Philippe Geze et moi-même, à avoir accepté le défi d'aider ces jeunes à imaginer un avenir concret pendant une période de quatre mois, de décembre à avril, avec une séance tous les quinze jours.

Auparavant, nous avons mis au point une nouvelle stratégie pour créer un climat de confiance dès la première séance : nous avons installé six chaises en arc de cercle sans table devant et nous avons indiqué aux élèves qu'ils pouvaient laisser leur cartable de côté car ils n'auraient pas besoin ni d'écrire ni d'étudier de documents. Nous avons demandé la présence toujours réconfortante du chien Pixel et, ainsi, nous avons pu commencer nos échanges avec chaque élève.



▲ **Tous ont eu envie de se projeter** vers un avenir valorisant et de découvrir quelles étaient les formations adaptées à leur situation personnelle.

Découvrir leurs manières de s'exprimer, leurs blocages, leurs aspirations, prendre le temps de les écouter fut la première étape. Cela nous a permis ensuite de dérouler un programme sur mesure comprenant l'expression des critères de motivations, le choix et la définition d'un objectif professionnel, l'analyse des différentes

options de formation jusqu'à des mises en situation d'entretiens face à un potentiel employeur. Tous ont eu envie de se projeter vers un avenir valorisant et de découvrir quelles étaient les formations adaptées à leur situation personnelle.

Des résultats qui donnent du sens à l'action

La professeure du collège qui supervise ce programme nous a communiqué le 9 juillet dernier les résultats obtenus auprès des élèves concernés. Sur les six élèves que nous avons accompagnés au cours de sept séances de coaching intensif, deux ont été admis en 3^e prépa-métier au lycée technique Mézen à Alençon, deux ont été admis en Maison familiale rurale, un a été admis au lycée agricole de Sées, un reste au collège. Elle nous confirme que nos interventions ont permis à ces élèves en décrochage scolaire, totalement démotivés, de retrouver du sens à leur avenir en choisissant librement une orientation adaptée à leur situation.

Nous sommes le seul club de Normandie à être engagé dans ce type d'action. Elle ne rapporte pas d'argent mais elle permet au Lions Club Alençon Cité d'agir dans un milieu inhabituel avec la reconnaissance de l'Éducation nationale et des parents des élèves concernés. Pour cette année scolaire 2026-2027, nous sommes prêts à poursuivre ce partenariat avec le collège Balzac, qui devrait débiter en décembre.

COMMENT REPRODUIRE UNE ACTION « BALZAC MA SECONDE MAISON » OU « PARCOURS AVENIR » DANS UN COLLÈGE ?

1. Créer une relation de confiance avec la direction d'un collège ou avec un(e) enseignant(e) sensibilisé(e) au problème du décrochage scolaire des adolescents âgés de 13 à 14 ans.
2. S'informer sur les éventuels dispositifs déjà mis en place pour prévenir le décrochage scolaire et définir des objectifs d'orientations possibles.
3. Dans ce cadre qui concerne, en général, des élèves déjà en difficulté scolaire et entrant en classe de 4^e, proposer un accompagnement sur la base d'un programme de sensibilisation et de découverte de la vie professionnelle comprenant des critères de motivations, des choix d'objectifs, des mises en situation.
4. S'adapter à l'organisation d'emploi du temps défini par le collège... Prévoir des séances de 1 à 2 heures avec 2 ou 3 membres du club en fonction du nombre d'élèves (6 à 12), avec la possibilité d'organiser des travaux en sous-groupe.
5. Les membres du club volontaires ont de préférence une expérience professionnelle d'encadrement, capables d'adopter une posture d'écoute et de bienveillance tout en respectant un programme prédéfini.

TOUS ENSEMBLE DERRIÈRE CLOÉ CORBIN

Jusqu'à Los Angeles 2028

Treize clubs Lions unissent leurs forces pour accompagner la jeune athlète en para athlétisme vers les Jeux paralympiques de Los Angeles. Cette mobilisation a été mise à l'honneur lors de la Journée de l'amitié du dimanche 17 septembre, sur l'hippodrome de Carpentras, avec le Prix du Lions International en trot attelé, en présence de notre gouverneur Marc Montpellier.

Par **Philippe Muro**, président de la zone 42 du district 103 Sud-Est.

Pour la quatrième année, la région 4 (zone 42 et 41) a réalisé une action commune pour le handisport. L'action de l'année 2025-2026 a été réalisée pour une jeune athlète en para athlétisme, Cloé Corbin. C'est à l'Insep (un des plus grands centres internationaux d'entraînement olympique et paralympique) que Cloé s'entraîne, avec comme objectif les Jeux olympiques de Los Angeles en 2028.

Une mobilisation collective jusqu'en 2028

Cette action se fait en partenariat avec la Fondation des Lions de France, où un

compte dédié pour Cloé a été ouvert. Nous avons le projet d'accompagner Cloé jusqu'au Jeux olympiques de 2028, soit une action sur trois ans. Les clubs de la zone 42 (Bollène-Tricastin, Carpentras Comtat Venaissin, Courthézon Principauté, Orange Châteauneuf du Pape, Nyons Drôme Provençale, Sorgues Ouvèze, Vaison Ventoux et Valréas Enclave des Papes – Pays de Grignan) accompagnés par la zone 41 (Avignon Grand Est, Cité des Papes, Pont d'Avignon, Avignon Doyen et Bagnols sur Cèze), soit treize clubs.

Cette action commune a permis pour cette première année d'accompagner Cloé avec un soutien financier de

8 000 euros, avec un solde de 3 000 euros sur son compte dédié. Nous relançons dès maintenant les demandes de dons, pour cette année 2026-2027. Notre objectif pour cette année est de 15 000 euros, car Cloé participe, au printemps 2027, au championnat d'Europe et, en été 2027, au championnat du monde en Ouzbékistan.

Pour notre quatrième journée de l'amitié, les treize clubs se sont retrouvés le dimanche 27 septembre sur l'hippodrome de Carpentras, par une superbe journée ensoleillée. Nous étions 140 membres Lions et amis. La journée a commencé à 9 h 30 avec une quinzaine de membres pour la mise en place des tables et des

GRAND PRIX DU LIONS INTERNATIONAL



HIPODROME DE CARPENTRAS

DIMANCHE 27 SEPTEMBRE

HIPODROME SAINT PONCHON - ROGER LEYRAUD

JOURNÉE DE L'AMITIÉ

STAND POUR LE DÉPISTAGE DU DIABÈTE
RÉALISÉ PAR L.I.D.E.R. DIABÈTE
AVEC LA PARTICIPATION DE CLOÉ CORBIN
ATHLÈTE HANDISPORT










CETTE JOURNÉE A PERMIS DE MONTRER LES VALEURS DU LIONS ET ILLUSTRE À MERVEILLE CE QUE NOUS SOMMES CAPABLES D'ACCOMPLIR LORSQUE NOUS UNISSONS NOS FORCES.

voir la première course en trot attelé. À 17h30, nous avons assisté au Grand prix du Lions International avec 14 partants au départ. Après la course, nous avons remis à la gagnante, V. Grelin, le trophée offert par les clubs Lions de la région et une couverture floquée avec le logo du Lions à King des Fontaines, le cheval gagnant de ce prix du Lions International.

Nous avons passé une superbe journée conviviale et décontractée. Cette journée a permis de montrer les valeurs du Lions et illustre à merveille ce que nous sommes capables d'accomplir lorsque nous unissons nos forces : des actions concrètes, structurantes et profondément humaines. Ensemble, tout est possible et, ensemble, nous accompagnerons Cloé Corbin vers les Jeux olympiques de Los Angeles en 2028.

chaises sous les barnums. Nous remercions la mairie de Carpentras pour son aide logistique et matérielle, en particulier Louis Alain Barthélémy. Nous en profitons pour remercier le président de l'hippodrome, Joël Cluchier, de nous avoir accueillis pour cette dernière journée de courses de la saison. Merci à Roger Hazaers, du club Pont d'Avignon, de s'être occupé du stand Leader diabète et du dépistage gratuit qui s'est déroulé

tout l'après-midi. Roger et ses bénévoles ont réalisé 93 dépistages.

Une Journée de l'amitié sous le signe du Lions

À partir de midi, les Lions et leurs amis ont pris l'apéritif sous les platanes. Les discours ont été faits par Philippe Muro (PZ de la 42), Cloé Corbin et notre gouverneur Marc Montpellier. Nous avons déjeuné et, à partir de 14 heures, nous avons pu



Scannez le QR code et laissez-vous guider.

Pas de code à préciser ce don sera directement affecté à FLDF au profit de Cloé CORBIN

Votre soutien à ses côtés est le moteur essentiel de sa préparation de haut niveau vers son grand objectif :

Les Jeux Paralympiques de Los Angeles 2028.



FACE À LA CHINE

Des Américano-européens fournissent leur réponse

À l'occasion du Mondial de l'automobile de Paris, les constructeurs dévoileront une nouvelle génération de véhicules électriques, hybrides et dotés de technologies avancées. Dans un marché bouleversé par la montée en puissance des marques chinoises, Renault et Stellantis doivent relever un double défi : renouer avec leurs clients et accélérer leur transformation industrielle et technologique.

Par **Philippe Colombet**.

À Paris, le Mondial de l'automobile promet de dévoiler plusieurs innovations majeures. Parmi les nouveautés attendues figurent des modèles électriques de nouvelle génération, une gamme élargie de véhicules hybrides ainsi que des concepts affichant des technologies de conduite autonome avancées.

Les constructeurs profiteront également de l'événement pour présenter des solutions de mobilité durable adaptées aux enjeux environnementaux actuels. Mais l'on retiendra, qu'aux côtés de nombreuses nouveautés chinoises, les groupes français Renault et Stellantis se préparent à relever des challenges.

Stellantis revient à la réalité

Flash-back : Stellantis se rend à l'évidence, des années de hausses de prix et de repositionnement haut de gamme l'ont coupé de ses clients traditionnels. L'objectif est de retrouver des volumes, en retrouvant le cœur de clientèle de Peugeot et Citroën. « Nos concessionnaires ont besoin de retrouver du volume », souligne Xavier Duchemin, directeur général de Stellantis France, à notre consœur Florence Lagarde sur Autoactu.com.

Dans ce même média, Bertrand Rakoto explique : « Beaucoup de monde en France s'émeut



de voir le centre de décisions de Stellantis se déplacer vers l'Amérique du Nord. Mais loin de l'hexagone, ce changement apparaît naturel et logique. Plusieurs raisons l'expliquent, principalement l'échec stratégique de la première gouvernance de Stellantis et les perspectives de marché plus favorables à l'Amérique du Nord. » La France a perdu un atout majeur dans la distribution du pouvoir au sein de Stellantis avec la vente du 75 avenue de la Grande Armée à Paris qui a fait perdre une vitrine importante au groupe.

Démonstration, juste avant l'été, Stellantis dévoile son plan stratégique de 60 milliards d'euros pour accélérer sa croissance et sa rentabilité. FaSTLANe 2030 valorise les atouts, des marques emblématiques, sa dimension mondiale et son ancrage régional, associés à la priorité donnée au client et à une allocation rigoureuse du capital. Lors des sessions du matin de son Investor Day, organisées au siège nord-américain de l'entreprise à Auburn Hills, dans le Michigan, l'équipe dirigeante a présenté les six piliers de sa stratégie.

Ces piliers sont une gestion plus pointue d'un

portefeuille de marques, des investissements dans des plateformes, des motorisations et des technologies globales, des partenariats renforçant les atouts, une optimisation du dispositif industriel, l'excellence dans l'exécution et la responsabilisation accrue des régions. Antonio Filosa, CEO, souligne : « FaSTLANe 2030 est le fruit de plusieurs mois de travail mené à l'échelle de l'entreprise et est conçu pour générer une croissance rentable à long terme. Avec le client au cœur de toutes nos actions, ce plan répond à notre raison d'être qui est de rapprocher les personnes avec des marques et des produits qu'elles aiment et en qui elles ont confiance grâce à la combinaison de nos forces. Nous nous appuyons sur des talents, la force de notre présence mondiale et des marques uniques. L'ancrage local profond de nos régions nous permet de répondre au plus près des attentes spécifiques. »

60ancements

Cette stratégie se traduira, d'ici 2030, par plus de 60ancements de nouveaux véhicules et 50 nouveaux styles majeurs, sur l'ensemble des marques ►

▼ Citroën et Stellantis ont officialisé le projet de ressusciter la mythique 2CV sous la forme d'une citadine 100% électrique. Son arrivée sur le marché est planifiée pour 2028, avec un prix inférieur à 15 000 euros.





▲ **Peugeot Concept 6** est un grand break sportif entièrement électrique. Présenté au salon de Pékin, aux côtés du SUV Concept 8, il préfigure une berline destinée à la Chine. Souhaitons son arrivée en France.

▲ ► **Citadine sportive du lion**, après sa célèbre version thermique d'origine, sa toute nouvelle réincarnation 100 % électrique, la Peugeot E-208 GTi, arrive. Les commandes viennent d'ouvrir.

► et des motorisations, dont 29 véhicules 100 % électriques, 15 véhicules hybrides rechargeables ou électriques à autonomie étendue, 24 véhicules hybrides et 39 véhicules thermiques ou hybrides légers. Avec cette approche recentrée, Stellantis s'appuie sur quatre marques mondiales : Jeep, Ram, Peugeot et Fiat. Ces marques, avec leur présence multi régionale, sont les premiers lanceurs naturels de tous les nouveaux programmes et technologies à vocation mondiale. Ainsi, 70 % des investissements dans les marques et les produits du plan seront consacrés à ces marques.

Les cinq marques régionales, Chrysler, Dodge, Citroën, Opel et Alfa Romeo, bénéficieront des mêmes programmes et technologies et accentueront leur différenciation afin de mieux répondre aux attentes de leurs clients. DS Automobiles et Lancia seront pilotées par Citroën et Fiat, développées en tant que marques de spécialité. L'entreprise prévoit de renforcer l'avenir de Maserati, véritable marque de luxe dotée d'un héritage unique, en ajoutant deux nouveaux véhicules du segment E.

Une feuille de route sera présentée à Modène en décembre 2026. « Chaque marque de Stellantis jouera un rôle clair dans la réalisation de nos engagements FaSTLANe 2030 », souligne Antonio Filosa. Au cours des cinq prochaines années, l'entreprise investira plus de 24 milliards d'euros, soit 40 % du total des investissements, dans des plateformes, motorisations et technologies à vocation mondiale, plateformes conçues de manière modulaire afin de renforcer la compétitivité.

D'ici 2030, 50 % des volumes seront produits sur trois plateformes, dont la nouvelle STLA One. Illustration de cette modularité, c'est une architecture pensée pour maximiser la mutualisation. Les motorisations renforcent la liberté de choix. Stellantis élargira son offre multi énergie avec de nouveaux véhicules hybrides, de nouveaux véhicules 100 % électriques ainsi que des moteurs thermiques. D'ici 2030, près de 50 % des volumes annuels mondiaux seront équipés de motorisations transrégionales. La stratégie technologique repose sur un principe simple, la technologie n'a de valeur que si elle améliore le quotidien des clients. Pas de technologie pour la technologie. Ouvrant un nouveau chapitre avec l'intégration de l'intelligence artificielle à tous les niveaux, le plan prévoit le développement de technologies globales.

Des partenariats

Stellantis accélère aussi la conclusion de nouveaux partenariats et le renforcement de collaborations existantes, en codéveloppant et cofinçant des

LA TECHNOLOGIE N'A DE VALEUR
QUE SI ELLE AMÉLIORE
LE QUOTIDIEN DES CLIENTS.
PAS DE TECHNOLOGIE POUR
LA TECHNOLOGIE.



▲ **DS dévoile N°7**, remplaçant de l'actuel DS7 de 2018. Pour rester dans la course face à ses concurrents, le SUV premium grandit, enrichit sa gamme de versions électriques et modernise son habitacle.

▲ **Juillet 2026, Fiat a livré 30** véhicules 100 % électriques au Vatican, 20 Topolino et 10 triporteurs Tris. Un exemplaire unique aux finitions blanches et dorées a été conçu pour le pape Léon XIV.

◀ **Fiat dévoile le concept Multiplina**, un quadricycle électrique accessible dès 16 ans et disposant de quatre places. Cette concurrente du Dacia Hipster reprend le look de la 600 Multipla des années 1950.

▼ **L'Opel Astra restylée**, compacte allemande cousine de la Peugeot 308 et de sa version break, est disponible en micro hybride, en hybride PHEV, en 100 % électrique et même en diesel.

produits afin d'accéder à de nouveaux marchés, d'élargir ses options technologiques, d'optimiser l'utilisation de ses capacités industrielles et d'améliorer la compétitivité de ses achats. Quelques exemples, via Leapmotor, détenue à 51 % par Stellantis, l'entreprise a mis en place une collaboration commerciale innovante avec une portée mondiale croissante. À l'avenir, Stellantis et Leapmotor ont l'intention d'unir leurs forces en matière d'achats, en s'appuyant sur leurs bases de fournisseurs respectives afin d'améliorer la compétitivité des coûts.

Elles prévoient également de coopérer sur le plan industriel, notamment via le partage de capacités dans les usines de Madrid et de Saragosse, Espagne, conformément aux futures exigences ►



CÔTÉ LOSANGE, DE LA PLAGE À LA CASERNE

Réinvention des « Plein Air » et « JP4 » de la R4 originelle, R4 « JP4x4 Concept » revendique un esprit de baroudeur de loisir qui allie liberté et élégance. À l'opposé et à l'occasion du salon Eurosatory, Renault et Thales présentaient « 4 Troop », un prototype adapté aux besoins opérationnels.

Voiture chic et moderne, son nom est un hommage direct à la JP4 des années 1980 mais avec sa motorisation électrique, Renault 4 JP4x4 Concept possède tout de la voiture chic et moderne. Sur le plan esthétique, elle se distingue par son côté ouvert et baroudeur. Aux deux portes minimalistes qui s'ouvrent de manière traditionnelle s'ajoutent le toit ajouré en forme de croix pour maximiser la rigidité et un hayon sans capote qui s'abaisse à la manière de la ridelle d'un pick-up pour faciliter le chargement d'objets.

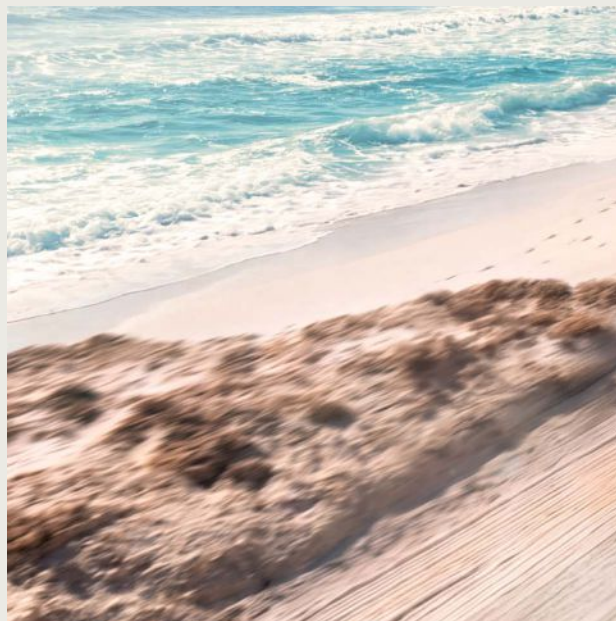
À l'intérieur, les sièges baquet rappellent les emblématiques sièges « Momie » à appui-tête intégré, apparus sur plusieurs Renault des années 1970. Surtout, elle bénéficie d'une transmission intégrale disponible en permanence grâce à l'ajout d'un second moteur électrique sur l'essieu arrière. Elle gagne en agilité et renforce son côté aventurier pour rouler sans peine sur terrains sablonneux, caillouteux et non carrossés.

Par ailleurs, dans un prototype présenté à Eurosatory, Renault intègre un véhicule développé par Thales en matière de communications sécurisées, de connectivité tactique, de coordination opérationnelle et d'aide à la décision. Il peut traiter un grand volume de données, opérer et coordonner des drones et des robots et faciliter la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Il permet aussi d'apporter un centre de commandement mobile, configurable au plus proche des missions des forces terrestres, capable de commander tout en manœuvrant grâce à la Combat Digital Platform de Thales. Présenté en version hybride 4 roues motrices, il peut rouler discrètement tout en conservant une grande autonomie.

Aux côtés de cela, on retiendra que plus d'un million de véhicules électriques Renault ont été conçus et produits en France depuis 2010, dont 600 000 au sein d'ElectriCity, pôle électrique de Renault Group dans le nord. L'électrique accélère en France avec des véhicules sortis des chaînes des usines de carrosserie-montage à Douai, Maubeuge, Dieppe, Batilly, Sandouville, portées par les sites de mécanique de Cléon, de Ruitz et du Mans, ainsi que la Refactory de Flins, dédié à l'économie circulaire. En 15 ans, Zoé est passée du statut de pari technologique à celui de réalité et fait de la transition électrique une opportunité.

▲ **Le Renault 4 JP4x4 Concept** est un buggy de plage 100 % électrique qui réinvente l'esprit des R4 Plein Air et JP4 des décennies passées en associant carrosserie ouverte et transmission intégrale électrique.

► **Dévoilé au salon Eurosatory**, le 4 Troop est un véhicule conçu par Renault et Thales. Basé sur le 4x4 Renault Rafale, ce poste de commandement intègre des technologies de pointe pour les forces terrestres.





► du « made-in-Europe ». Avec son partenaire historique Dongfeng, Stellantis ouvre une nouvelle ère de coopération au sein de la coentreprise DPCA, basée en Chine, afin de produire deux modèles Peugeot et deux modèles Jeep destinés aux marchés chinois.

De surcroît, l'entreprise envisage la création d'une coentreprise européenne avec Dongfeng, détenue à 51 % par Stellantis, pour collaborer sur la distribution, l'ingénierie, les achats et le partage de capacités industrielles, avec un démarrage prévu sur le site de Rennes. En partenariat avec Tata, l'entreprise renforce sa compétitivité en Asie-Pacifique, au Moyen-Orient et en Afrique, ainsi qu'en Amérique du Sud, en s'appuyant sur des synergies dans les domaines de la production, de la chaîne d'approvisionnement, des produits et des technologies.

Avec Jaguar Land Rover, l'entreprise prévoit d'explorer des synergies de collaboration pour le développement de produits et de technologies aux États-Unis. En matière d'architecture de calcul, de software, d'ADAS, d'intelligence artificielle et de technologies de batteries, Stellantis poursuit des partenariats stratégiques destinés à compléter ses compétences internes et à accélérer le développement véhicule, notamment avec Qualcomm, Wayve, NVIDIA, Uber, Mistral AI et CATL.

Optimisation industrielle

En Europe, la capacité de production sera réduite de plus de 800 000 unités, grâce à la reconversion de certains sites, comme à Poissy, et au développement de partenariats, comme à Madrid et à Saragosse, en Espagne, et à Rennes, tout en tentant à préserver les emplois industriels. Le taux d'utilisation des capacités de production passera ainsi de 60 % à 80 % en 2030.

Aux États-Unis, l'augmentation de la production devrait permettre d'augmenter le taux d'utilisation des capacités de production de 80 % en 2030. Au Moyen-Orient et en Afrique, le plan prévoit la localisation accrue de la production permettant d'atteindre une utilisation complète des capacités d'ici 2030. L'entreprise accélérera significativement les délais de mise sur le marché, avec un objectif de 24 mois contre 40 mois aujourd'hui. La Chine va vite, très vite, elle.

Rappelons que dans de nombreux domaines, l'empire du Milieu veut doubler l'Amérique et l'Europe pour devenir la première puissance technologique mondiale. En reportage au cœur de cette ambition dans la Greater Bay Area, nos confrères du Point titraient fin août : « Chine, vous n'avez encore rien vu. »

LE CHIFFRE « 3 »

Symbole universel

De la mythologie aux grandes traditions religieuses, de la chance à la création artistique, le chiffre 3 traverse les cultures et les époques. Symbole d'équilibre, d'harmonie et de perfection, il trouve dans le Delta rayonnant une expression particulièrement forte, entre spiritualité, connaissance et quête de lumière.

Par **Michel Bomont**.

« Le symbole par son caractère sacré échappe aux limites du monde profane. Il indique toujours une sorte de relais sur la voie reliant le visible et l'invisible. »

Marie-Madeleine Davy



Le monde est un interminable défilé de symboles ! Il est des chiffres qui, dans l'imaginaire collectif, portent une charge symbolique profonde et incarnent une harmonie qui dépasse le simple calcul. À travers les cultures et les époques, ils ont porté une dimension sacrée et structurante du monde. C'est le cas du « 3 » qui séduit autant qu'il rassure.

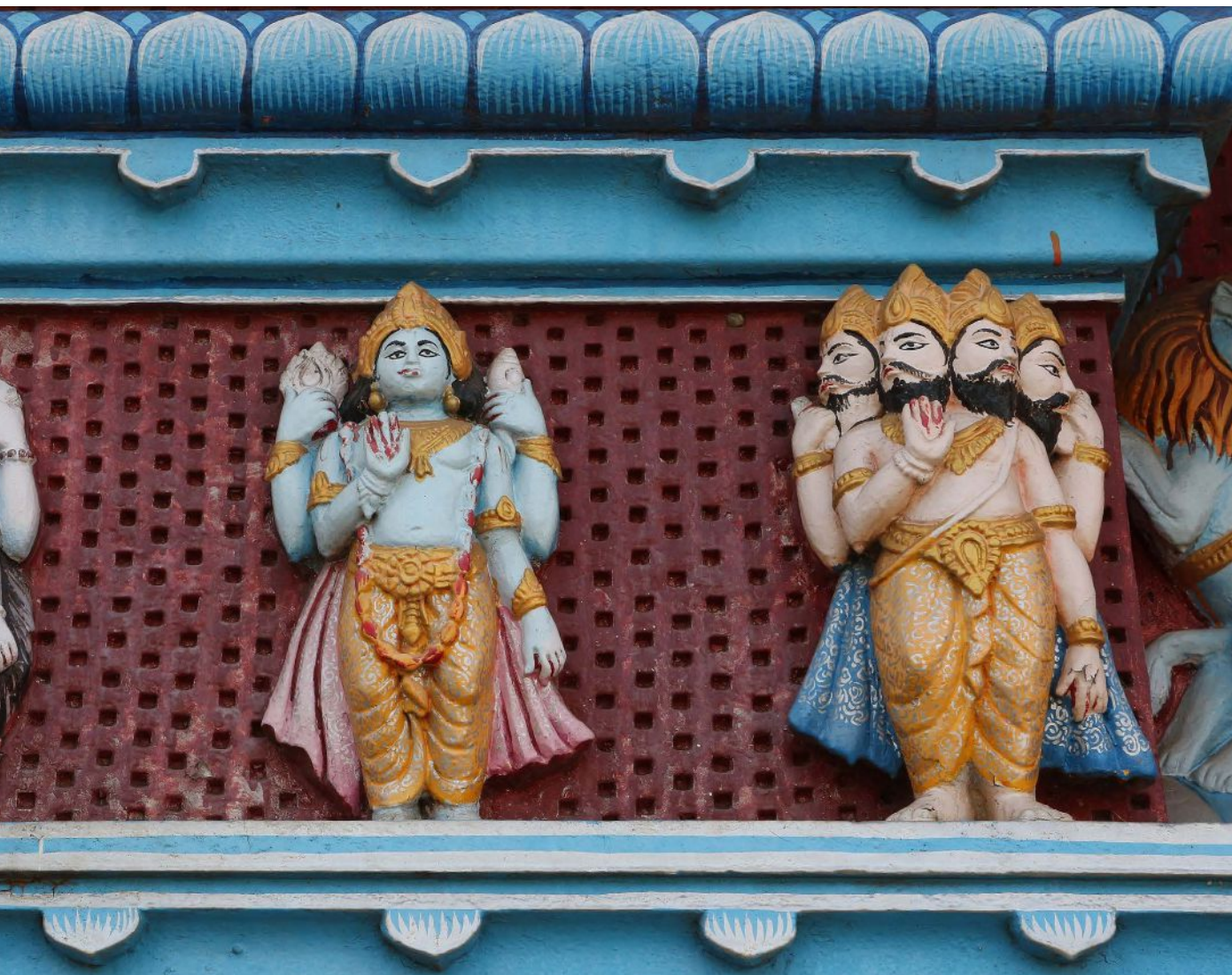
Depuis les mythologies antiques avec les trois Parques grecques ou les trois Nornes nordiques, les hommes le considèrent comme un point d'appui permettant d'approcher les mystères de l'existence. Au fil des ans, le « 3 » s'est invité à la pensée occidentale en structurant les récits en trois actes, en imposant la « règle de trois » pour renforcer la mémorisation, en reliant la naissance, la vie et la

mort, le passé, le présent et l'avenir ou encore le corps, l'esprit et l'âme.

Le « 3 » est une force d'équilibre entre l'unité qui ignore l'autre et la dualité génératrice d'incompréhensions, d'incapacité à l'accepter dans ses différences et son originalité. Une position qui fait du « 3 » un pouvoir magique de fusion en trois dimensions vers l'équilibre, la perfection et l'ordre. Autrement dit, il serait la clé du discernement qui conduit au chemin de la vérité pour ceux qui cherchent à créer, à comprendre et à s'épanouir.

Omniprésent dans le rapport de l'homme avec le sacré

Le chiffre trois est un motif structurant des relations entre l'homme et le sacré autour des aspects cosmiques avec le ciel, la terre et l'au-delà,



▲ **Brahma, Vishnu et Shiva** sont les trois principales divinités hindoues sur un mur de temples à Puri, Odisha, Inde.

anthropologiques avec le corps, l'âme et l'esprit, salutaires avec la naissance, la mort et la résurrection. *La Bible* rappelle l'essence divine autour de l'unité unique avec le père, le fils et le Saint-Esprit et les trois vertus théologiques que sont la foi, l'espérance et la charité. *Le livre de la Genèse* attribue la fondation d'Israël aux trois patriarches Abraham, Isaac et Jacob. Le ternaire se poursuit dans l'étable de Bethléem avec Melchior, Gaspard et Balthazar. La pédagogie religieuse renforce la récurrence tripartite : la disparition de Jésus durant trois jours, la chute par trois fois sur le chemin qui le mène à la crucifixion avec deux larrons et la résurrection le troisième jour.

Quand à l'Islam, il renvoie aux trois principes que sont la pratique (Al-Islam), la foi (Al-Iman) et la bienfaisance (Al-Ihsan) et dans les ablutions, chaque

geste est accompli trois fois pour purifier le corps et l'esprit. Dans l'hindouisme, nous retrouvons les trois états de conscience avec la trinité divine faite du créateur (Brahma), du préservateur (Vishnu) et du destructeur (Shiva), une triade qui incarne les trois forces essentielles à l'équilibre et au cycle éternel de l'univers. Représentant le présent, le passé et le futur de l'existence, les qualités fondamentales de la nature que sont la pureté, l'activité et l'inertie et les trois mondes qui forment la cosmologie hindoue le ciel, la terre et l'enfer. Dans le bouddhisme, il est souvent associé à la perfection et à l'harmonie, comme dans les trois bijoux que sont Bouddha, Dharma, Sangha. En transcendant les cultures et les croyances, le « 3 » est bien le chiffre sacré par excellence, reliant l'humain et le divin, le visible à l'invisible. ►

► Symbole de chance, de joie de vivre et d'optimisme

Au-delà de son essence et du symbolisme sacré, le chiffre « 3 » est porteur d'un concept d'expression profane qui module notre quotidien créatif et notre expression personnelle. Il est fréquemment considéré comme un bon porteur de chance. Selon la croyance chinoise, il est associé à la prospérité et à la croissance, en témoigne les trois pièces de monnaie fixées à un fil rouge, placées sur les dossiers de travail, lesquelles attireraient la bonne fortune, le succès et la prospérité.

En Italie, frapper trois fois sur du bois conjure le mauvais sort et lancer trois pièces dans la fontaine de Trévi est de bonne augure pour réaliser un vœu. Un des symboles régionaux les plus anciens est la « Triskèle », emblème de la Sicile, montrant une tête de Gorgone entourée de trois jambes pliées, évoquant les trois promontoires de la péninsule. Plus banal mais pourtant bien réel est le trio tomate, basilic et mozzarella sur la pizza Margherita !

Plus généralement, le trois sous la forme géométrique triangulaire renforce « l'impression de solidité et d'achèvement » et, en matière de communication, présenter une information rapide, concise et claire, la rend plus assimilable et mémorable. Les artistes, écrivains et créatifs sont, eux aussi, des adeptes naturels du 3. Ils l'utilisent pour structurer leurs œuvres (trilogies, triptyques, règle des tiers en photographie) et insuffler un rythme



▲ Triskelion sicilien en céramique au mur.

▼ Amulet De L'Oeil De Wedjat.

harmonieux à leur expression. En littérature française, nous retiendrons *Les trois petits cochons*, *Les Trois Mousquetaires* ou encore *Jamais deux sans trois*. En adoptant naturellement la logique tertiaire, la gastronomie va quant à elle au-delà du classique « entrée – plat – dessert » avec le summum du plaisir, sous tendu par la célèbre distinction par les « trois étoiles du Guide Michelin ».

Le « 3 » dans le Delta rayonnant

Cette figure géométrique de perfection qu'est le triangle trouve ses racines dans l'Antiquité sous le nom d'« Œil de la Providence » ou « Œil de Dieu », représenté par un œil situé à l'intérieur du Delta rayonnant. Dans l'Égypte antique, « Œil oudjat ou Œil d'Horus », il est l'un des symboles de guérison, de restauration et de complétude les plus puissants et emblématiques, « Œil omniscient » dans la mythologie mésopotamienne, le védisme indien ou le zoroastrisme iranien, il évoque la surveillance divine qui voit tout et veille sur l'humanité.

Dans l'iconographie chrétienne, le triangle représente la Sainte Trinité et l'œil souligne l'omniscience de Dieu supposé connaître et surveiller les pensées et actions des fidèles. Aussi, en architecture baroque, orne-t-il fréquemment le fronton des églises pour souligner le caractère divin du lieu. Les loges maçonniques ont adopté ce symbole





sous le nom de « Delta lumineux », pour désigner le Grand Architecte de l'Univers et rappeler la lumière de la connaissance universelle que chaque franc-maçon est invité à poursuivre. Il y symbolise l'harmonie, l'équilibre et la perfection, incarne les notions fondamentales de spiritualité, de stabilité et de complétude.

Les trois coups frappés à la porte du temple invitent le profane à la connaissance et à la transformation intérieure. « Demandez et vous recevrez (la Lumière), cherchez et vous trouverez (la Vérité), frappez et l'on vous ouvrira (la porte du Temple). » Le chemin initiatique est jalonné des trois piliers qui soutiennent l'équilibre moral et symbolique de la loge que sont la Sagesse, la Force et la Beauté. Apprentis, compagnons et maîtres cultivent la perfection autour des supports moraux et symboliques

▲ **Œil de providence** au verso d'un billet de un dollar.

que sont le Volume de la Loi Sacrée, l'Équerre et le Compas, le Soleil et la Lune.

Plus qu'un chiffre, le 3 dans le Delta rayonnant est également considéré comme la clé symbolique qui ouvre la voie vers la connaissance, la lumière et l'unité, la dernière pierre de l'édifice, le couronnement, l'achèvement. Pointé vers le haut, le triangle est un symbole du feu pour les alchimistes, représentant l'élévation spirituelle.

Le 3 n'échappe pas aux qualités et aux défis de tout nombre en numérologie. S'il sert aux ésotéristes pour explorer les mystères de l'univers, les astrologues, amateurs d'horoscope et superstitieux lui vouent de nombreux atouts précieux encourageant chacun à voir le bon côté des choses, à favoriser la chance et à aborder l'existence avec enthousiasme en trouvant la joie dans les petits plaisirs du quotidien. Il déborderait de créativité et serait un allié précieux pour communiquer avec aisance et créer autour de soi une sociabilité et un charme irrésistible. De nombreux atouts certes, mais également des défis comme une tendance à la dispersion, à la superficialité pour ceux qui seraient tentés de papillonner autour de formules banales. Le 3 mérite mieux que « jamais deux sans trois – Avoir trois sous d'intelligence – Trois pelés et un tondu... ». Un, deux, trois... rideau ! Le chiffre 3, c'est l'art de finir en beauté.

PLUS QU'UN CHIFFRE, LE 3
EST UNE CLÉ SYMBOLIQUE
QUI OUVRE LA VOIE VERS
LA CONNAISSANCE, LA
LUMIÈRE ET L'UNITÉ.

TOUT LE MONDE L'APPELAIT « BOSS »

Clarinetiste, trompettiste et dessinateur de talent, Michel Quéraud, dit « Boss », a marqué le jazz français par son swing, son humour et sa générosité. Musicien recherché, artiste prolifique et ami fidèle, il laisse le souvenir d'un homme dont le talent n'avait d'égal que la bienveillance.

Par **Laurent Verdeaux**.

Clarinetiste et trompettiste, Michel Quéraud, alias « Boss » tenait dans le jazz-jazz français la place particulière et fédérative qui lui a valu son surnom : **Boss**, tout le monde

l'aimait et l'appréciait, et voilà tout, et personne n'en a jamais dit quoi que ce soit de négatif. C'était d'ailleurs impossible de faire autrement devant tant de talent, de gentillesse et de générosité.

Boss était né à Bourges, le 2 août 1946. Attiré par la musique, il avait appris la clarinette sur un instrument d'emprunt à l'école de musique locale, d'où il s'était d'ailleurs fait exclure dès que sa participation à une formation de jazz y avait été connue. Il avait alors quinze ans et, à la belle saison, il travaillait son instrument sur le toit d'une buanderie surplombant l'école professionnelle de jeunes filles, dont il avait conservé le souvenir d'un public particulièrement réceptif!

Persistant dans le jazz, également attiré par les arts graphiques pour lesquels il manifestait des dons étonnants, il monta à Paris et y mena une existence partagée entre l'École des Beaux-Arts et les activités de plusieurs orchestres où il fut facilement coopté.



De Sidney Bechet à Louis Armstrong, le jazz chevillé au corps

Boss avait été conquis par la musique de jazz en écoutant des disques, et particulièrement ceux de Sidney Bechet. Une véritable révélation, qui le persuada qu'il avait justement choisi d'avance le bon instrument et qu'il ne lui restait plus qu'à se lancer dans la voie toute tracée de la clarinette et de la musique syncopée réunies.

Mais les choses se compliquèrent en 1965, lorsqu'il entendit, au Palais des Sports, Louis Armstrong en chair, en os et en direct... Seconde révélation : « Son swing m'a ébloui, racontait-il, son vibrato foudroyant m'est allé droit au cœur. Il fallait absolument que je sois trompettiste ! »

En plus de la clarinette, Boss se mit donc au cornet, puis à la trompette, et passa dix ans dans l'illustre phalange des Haricots Rouges. Il devint un des incontournables du jazz-jazz français et même international. Son parcours est bien connu... Voyez votre Laplace pour les détails, les références, les partenaires et la vue d'ensemble **1** !



© L. Verdeaux



Un swing incandescent et une signature bien à lui

Comme beaucoup de musiciens de sa génération, son approche instrumentale resta personnelle. Boss, encore : « Je suis un trompettiste autodidacte, aussi n'ai-je pas bâti mon jeu sur une technique sophistiquée. Je joue d'instinct... comme disait Sidney Bechet, je joue ce que je vis. J'essaie de faire sonner le jazz juste, en m'efforçant de parvenir à la concision, à la sobriété et à la meilleure sonorité "hot". J'utilise assez volontiers la sourdine wa wa, ce qui permet de mieux vocaliser. » Et il ajoutait : « Vous savez, Louis Armstrong a dit un jour qu'en jouant, il pensait à ses bons moments et que les notes venaient d'elles-mêmes. Je crois qu'il n'y a rien à ajouter. »

À la trompette, Boss s'était peu à peu créé un style bien à lui, marqué d'influences diverses tirées de la musique noire (il citait Louis Armstrong, Red Allen, Lips Page, Dave Bartholomew). Parfois emporté ►

×

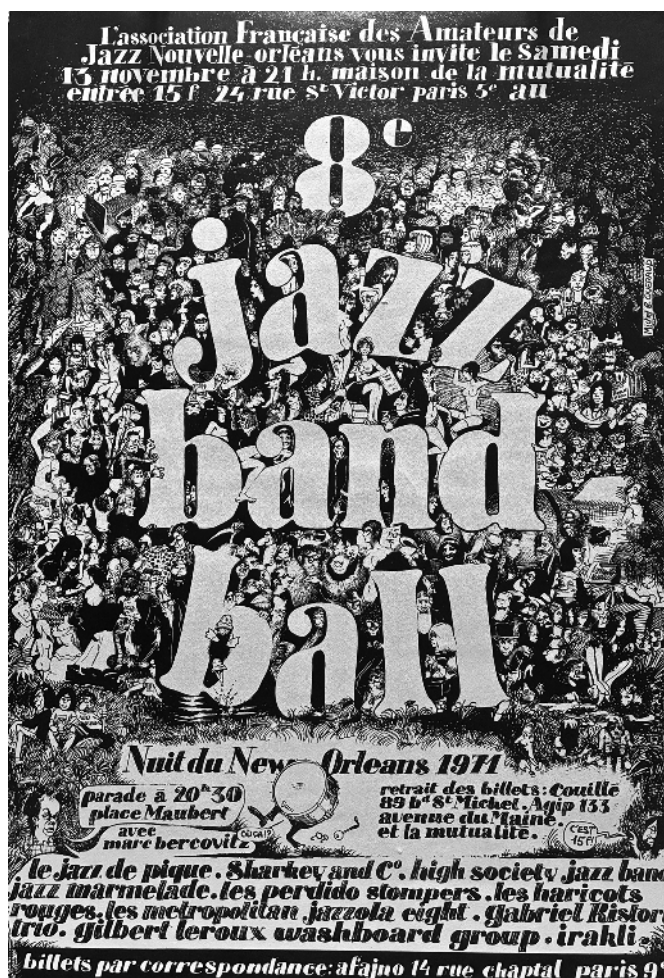
► jusqu'au rugissant, il savait aussi faire « parler » son instrument avec éloquence. Il excellait dans le blues et dans l'accompagnement de vocalistes. Dans le fil de cette définition due à Claude Bolling que « le jazz est une musique populaire qui se danse et qui se retient », il professait aussi qu'il n'y a rien de plus stimulant pour un musicien de jazz que de jouer au bord d'une petite piste de danse.

Jazzman jusqu'au bout du pavillon, Boss possédait l'essentiel : la culture (considérable et s'étendant à la peinture, à la littérature et au cinéma), la technique (plus qu'excellente) et l'envie (souvent féroce, sous des dehors faussement placides). À la clarinette, où il avait adopté le système Albert ², il fit les beaux jours d'innombrables formations « Nouvelle-Orléans ». À la trompette, il « explosa » réellement dans les années quatre-vingt, avec un swing, une vigueur et un sens du blues qui apportèrent beaucoup à la formation Orchestral Boogie créée par Jean-Paul Amouroux ³.

Sa discographie, abondante, comporte une centaine de références, et son parcours lui a fait côtoyer quelques légendes vivantes d'outre-Atlantique comme Jabbo Smith, Kid Thomas Valentine ou Wingy Manone. Pourtant, il n'a jamais publié d'album sous son nom ⁴.

Un artiste généreux, des « petites bêtises » à l'amitié

Les talents de Boss ne s'arrêtaient pas à la musique : tout le monde le connaissait comme un



▲ Le Jazz Band Ball 1971 et ses centaines de personnages : une des plus célèbres affiches de Boss.

NOTES ET RÉFÉRENCES

¹ Michel Laplace, *Le Monde de la Trompette et des Cuivres*, DVD-ROM. Contact : michellaplace@neuf.fr

² Parallèlement au système Boehm, universellement pratiqué, le système Albert reste une rareté. Plus difficile à jouer mais autorisant un son plus large et un jeu plus infléchi, cette version de l'instrument a été adoptée dès les débuts du jazz par les clarinettes de la Nouvelle-Orléans.

³ Le premier album de cette formation (voir ci-dessous note 4) a reçu le Grand Prix 1989 du Hot Club de France.

⁴ Albums dans lesquels on peut entendre Michel « Boss » Quéraud :
• à la trompette : Jean-Paul Amouroux, *Orchestral boogie* LP Barrelhouse, 9891 ; Jean-Paul Amouroux, *Orchestral boogie n° 2* CD JazzTrade 5032 ; Jean-Pierre Bertrand, *Boogie woogie blues* CD Djazz DJ 531 ; François Rilhac, *Harlem Jazz* CD Hot Club du Gâtinais HCG 01-02 (en public) ; *Swing Feeling & Screaming Jay Hawkins*, CD Body and Soul BS 402.
• à la clarinette : *Vintage Jazzmen & Tori Robinson*, 2xCD Frémeaux & Associés FA 455.

⁵ Les lecteurs de Spirou (années cinquante) apprécieront !

extraordinaire dessinateur, une sorte de magicien dont les portraits et les allégories étaient universellement appréciées. Ses affiches du Jazz Band Ball – du temps de la gloire de cette vitrine annuelle du jazz français – sont restés célèbres et firent sa réputation. Tout ce qu'il concevait comportait un thème et une mise en situation humoristique faisant scénario. Le nombre de musiciens et d'orchestres qui confièrent les illustrations et couvertures de leurs productions phonographiques à ce surdoué du crayon et du gag réunis pourrait sans doute figurer au livre Guinness des records. Son imagination était intarissable.

Boss avait toujours dans sa poche de quoi dessiner, utilisant n'importe quel support, depuis la nappe du restaurant jusqu'au bout de carton trouvé on ne sait où. En concert, pendant que l'orchestre attendait le moment d'investir la scène, il n'était pas rare de le voir assis dans un coin, tirant le portrait de ses confrères ou de la chanteuse dans un style qui lui appartenait en propre, très simple



▲ Les pochettes de Boss.

▼ Boss autoportrait.



FONDAMENTALEMENT
BIENVEILLANT, IL SAVAIT DEPUIS
TOUJOURS QUE CE QUI N'EST
PAS DONNÉ EST PERDU.

et terriblement ressemblant dans telle ou telle attitude ou expression typique de son modèle de l'instant. Minutieux et malicieux, il appelait ça ses « petites bêtises » et avait toujours l'air de s'excuser de les avoir commises.

À côté de tout cela, Boss était fidèle en amitié et toujours disponible pour donner un coup de main, choisir le vin et même le menu lors d'agapes gastronomiques aussi euphoriques que mémorables, aller remplacer au pied levé à l'autre bout du pays et parfois au-delà un copain musicien victime d'un coup dur. Il possédait aussi ce don si rare de savoir donner : lui parliez-vous d'une affiche de son cru qui vous avait frappé des dizaines d'années plus tôt qu'il allait la tirer d'un grand tiroir... et vous repartiez avec ! Même chose pour une embouchure dont vous pensiez qu'elle vous irait mieux, d'un bouquin que vous recherchiez – ou qu'il tenait à vous faire lire. Ça ne se discutait pas : fondamentalement bienveillant, il savait depuis toujours que ce qui n'est pas donné est perdu.

Boss nous a quittés au début de l'année, victime d'une méchante maladie dont il avait réchappé il y a quelques années, moyennant un séjour hospitalier prolongé qu'il avait meublé à coup de planches de bandes dessinées. Ces « petites bêtises » là faisaient la joie des infirmières. Il les appelait « Les Belles Histoires d'Oncopole » 5.

Il y a des nouvelles qui font plus mal que d'autres... et celle-là a causé une immense tristesse à beaucoup de monde. La dernière chose qu'il aurait souhaitée.