v1.mm FR – 09-2026

Guide de la Communication

Modèles PLV & Boutique

Lions Clubs de France

Commission Communication et Marketing

Lions Clubs de France

Comment utiliser ce guide

Ce manuel contient des éléments normalisés approuvés du système d'identité visuelle et verbale du Lions Clubs International. Il a été préparé pour assurer le succès de cette identité.
Veuillez utiliser et respecter ces lignes directrices, qui sont fondamentales mais suffisamment souples pour permettre l'expression individuelle.

Table des matières

1.// Les modèles à personnaliser

1. Bandeaux réseaux sociaux
2. Dossier de presse
3. Papier en-tête
4. Carte de visite
5. Affiche personnalisable
6. Modèle Slides Powerpoint
7. Signature mail

2.// Les visuels officiels

1. Visuel officiels France
2. Visuels Journée des Lions
3. Affiches concours
4. Visuels des causes
5. Le dépliant Triptyque (général + personnalisable)
6. Les cartes de vœux

3.// Les Semaines de Service

1. Visuels : /FB /Linkedin
2. NOUVEAU Visuels : /Stories
3. Visuels : /Instagram /X
4. Pictos

4.// Panneaux et PLV

1. Beach Flag
2. Les panneaux et plaques

5.// Boutiques et commandes

1. Boutique Lions France
2. NOUVEAU CLOUD (téléchargement – Impression)
3. Supports LCIF

6.// Le digital

1. Annuaire France (Base Lion)
2. NOUVEAU Lion Portal
3. Les réseaux sociaux

7.// Les photos / vidéos

1. Conseils pour les photos
2. Les photos Internationales
3. Banques d'images gratuites
4. Les droits d'auteurs
5. Le droit à l'image
6. Les vidéos

8.// Contacts

1.0 // Les modèles à personnaliser

1.1 Bandeaux réseaux sociaux

Des bandeaux de couverture pour vos réseaux sociaux

En s'appuyant sur la communication du Lions International et de son président Mark S. Lyon, des modèles de bandeaux sont à votre disposition. Il s'agit de supports Canva que vous pouvez personnaliser avec votre nom et votre fanion, pour les clubs et pour les districts.

FACEBOOK

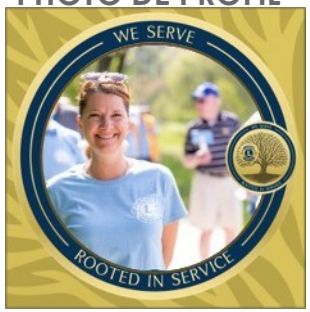
LINKEDIN

ARRIERE-PLAN VISIO ZOOM

CHAINE YOUTUBE

Télécharger

PHOTO DE PROFIL



Pensez à dupliquer le design (sur Canva : Fichier / Dupliquer) avant de la modifier.

1.2 Dossier presse

Dossier de presse

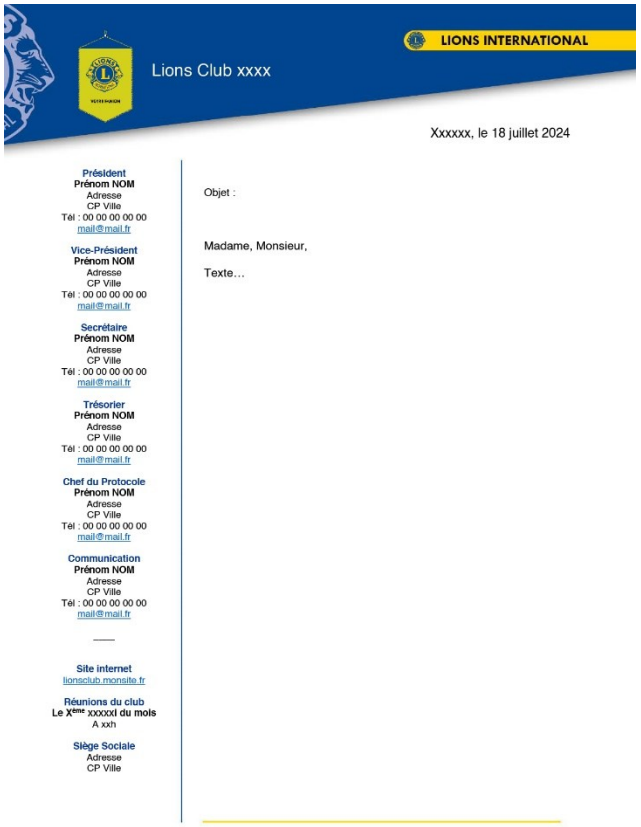
Le dossier de presse national disponible en téléchargement en annexe devra être adapté à l'évènement ou l'objectif particulier du club.
Pensez également à remplacer les contacts "presse" du dossier de presse, par vos coordonnées.
N'hésitez pas à demander de l'aide à votre délégué communication de district.

Télécharger

Retrouvez également les dépliants triptyques personnalisables pour les clubs
en page 39

1.3 Papier en-tête

Modèle Club (word)



LIONS INTERNATIONAL

Lions Club xxxx

Xxxxxx, le 18 juillet 2024

Président
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Vice-Président
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Secrétaire
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Trésorier
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Chef du Protocole
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Communication
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Site internet
lionsclub.monsite.fr

Réunions du club
Le Xème xxxxxl du mois
A xxh

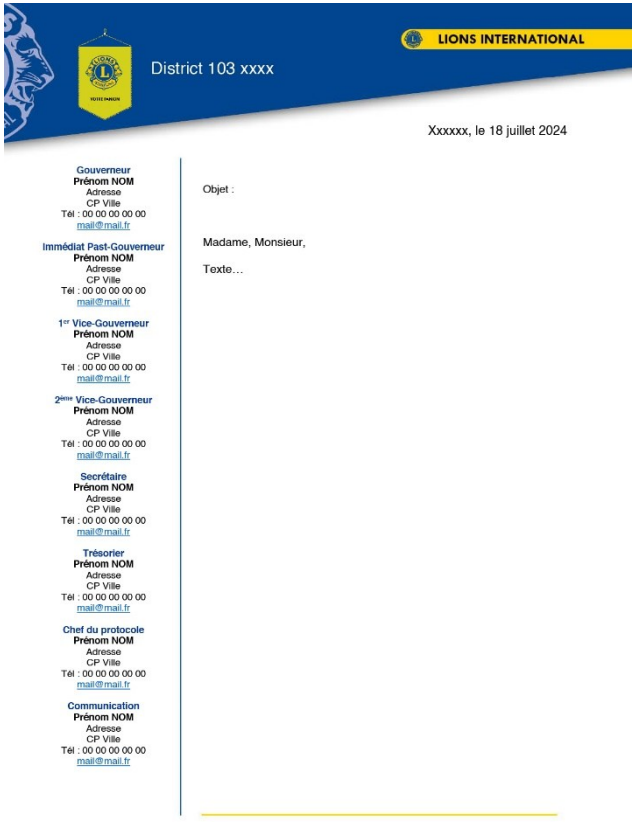
Siège Sociale
Adresse
CP Ville

Objet :

Madame, Monsieur,

Texte…

Modèle District (word)



LIONS INTERNATIONAL

District 103 xxxx

Xxxxxx, le 18 juillet 2024

Gouverneur
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Immédiat Past-Gouverneur
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

1er Vice-Gouverneur
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

2ème Vice-Gouverneur
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Secrétaire
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Trésorier
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Chef du protocole
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Communication
Prénom NOM
Adresse
CP Ville
Tél : 00 00 00 00 00
mail@mail.fr

Objet :

Madame, Monsieur,

Texte…

Télécharger

1.4 Carte de visite

Carte de visite Club (85x55 mm) (Powerpoint)

Télécharger

1.5 Affiche personnalisable

Affiche A3 ou A4 (Powerpoint)

Télécharger

1.6 Modèle Powerpoint

Télécharger

1.7 Signature de mails

Gratuit et visible. Vous pouvez attacher à tous vos mails une bannière, le logo du Lions Clubs, celui du centenaire, le site internet de votre club ou du district, un lien vers une page Facebook…

Exemple signature - International

Monica Deepak
Manager // Public Relations
ISAAME Regional Office
Lions Clubs International Foundation
91 471 5555555 // direct

www.lionsclubs.org
#KindnessMatters
facebook // youtube // twitter

Exemple signature - France

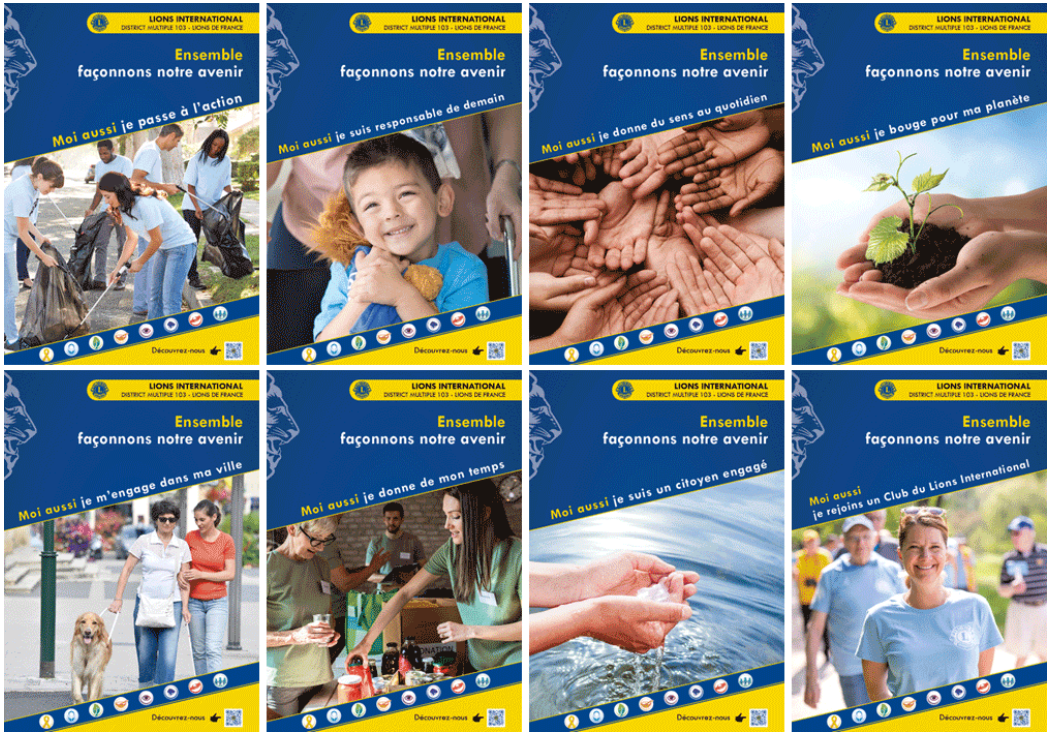
Marc Durans
+33 (0)6 48 23 56 00 ou +33 (0)4 65 32 98
marc.durans@gerble.fr
Lions Club Jolie Ville
Président
DM 103 District Nord Sud

2.0 // Les visuels officiels

2.1 Visuels officiels France

Déclinaison sous divers formats

Affiches



Visuels
Réseaux sociaux

Roll'up
85*200 cm

Télécharger

2.2 Visuels Journée des Lions

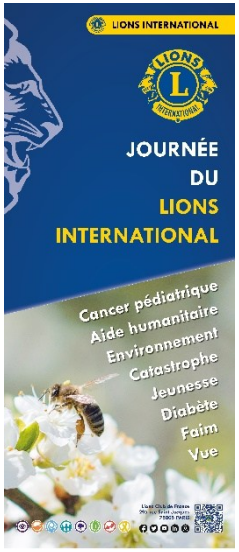
Affiches

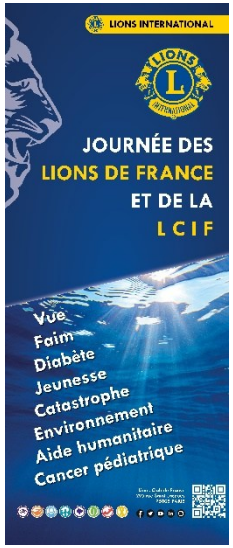
Thème générique

Thème abeilles

Thème mer

Roll'up
85*200 cm



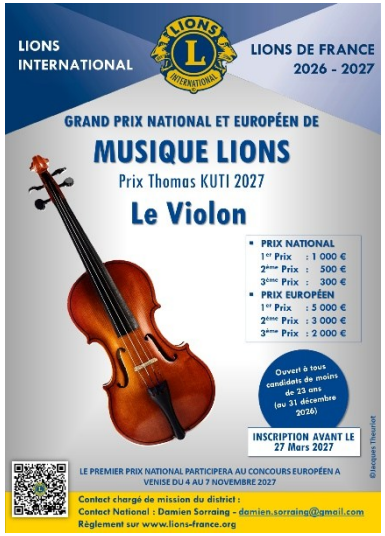


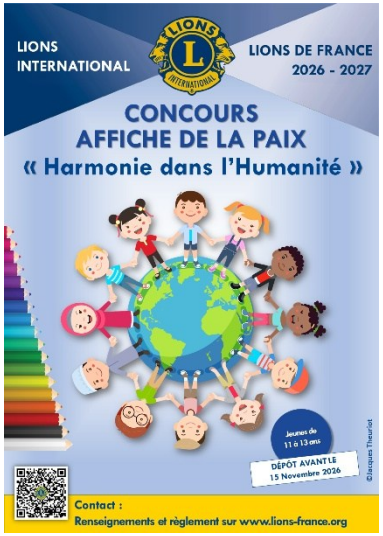
Visuels Réseaux sociaux

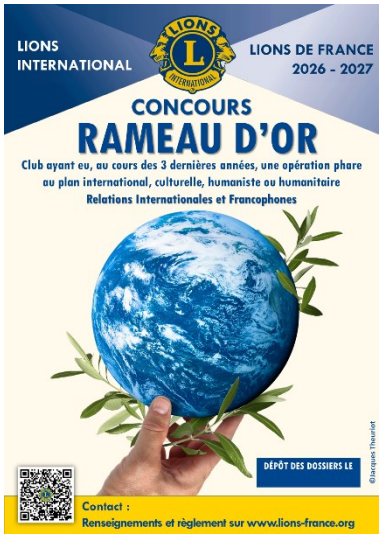
Télécharger

2.3 Affiches concours

Les affiches et règlements des concours 2026-2027



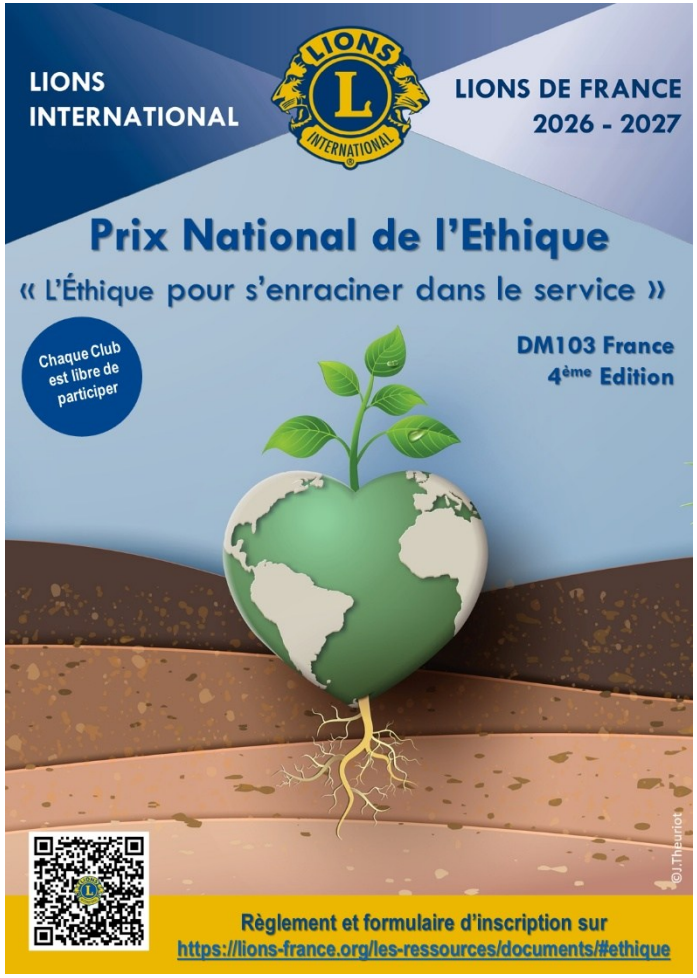




Télécharger

2.3 Affiches concours

Les affiches et règlements concours de L'éthique 2026-2027



Télécharger

2.4 Visuels des Causes

Déclinaison sous format Roll-up (85*200)

Télécharger

2.5 Dépliant Triptyque

Dépliant général
« présentation du Lions et des causes »

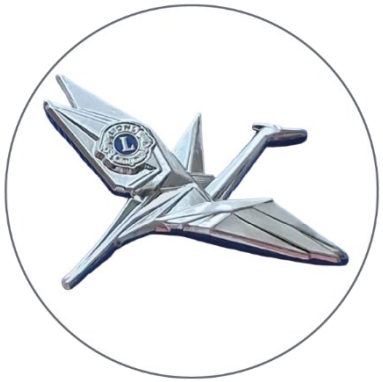
Télécharger

Dépliant CLUB « présentation de vos actions »

PowerPoint à remplir

Télécharger

2.6 Les Cartes de Vœux



À venir

Télécharger

3.0 // Les Semaines de Service

3.1 Visuels Semaines de Service

Déclinaisons :

Télécharger

3.2 Visuels Semaines de Service

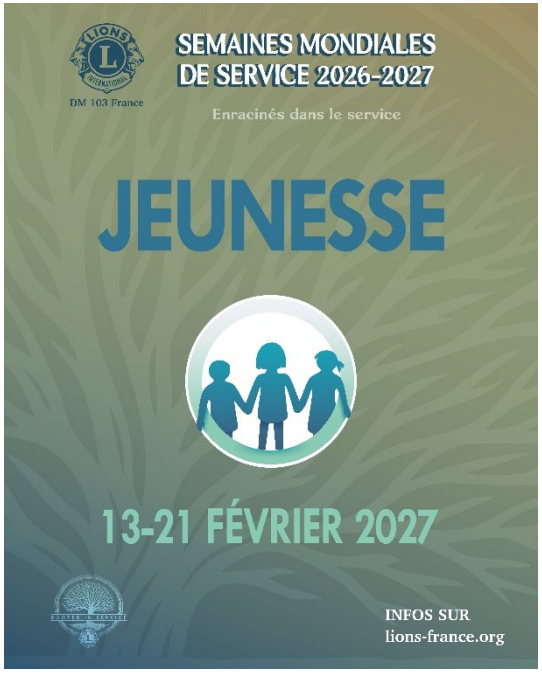
Déclinaison "Stories"

Télécharger

3.3 Visuels Semaines de Service

Déclinaisons :

Télécharger



3.4 Visuels Semaines de Service

Pictos fond blanc :

Télécharger

Pictos fond transparent :

4.0 // Panneaux et PLV

4.1 Beach Flag

Déclinaison flammes

Télécharger

4.2 Les panneaux et plaques

Panneau handicap

« Partenaires dans la Cité » et de la mission handicap.
Un remarquable outil de relations publiques avec les mairies, les grandes enseignes de la distribution et les médias. Un formidable support d'image et de notoriété pour les Lions.

Télécharger

Accès au bon de commande

Panneau d'entrée de ville

Placée aux entrées des villes sièges d'un ou plusieurs clubs Lions, cette signalisation assure une présence répétitive de notre enseigne et matérialise visiblement l'implantation et la densité géographique de notre mouvement.

Télécharger

Accès au bon de commande

Panneau logo Lions

Panneau à commander soit même au près de son imprimeur
Caractéristiques à voir selon le tarif : en carton ou en aquilux, 70 cm de diamètre, forme ronde ou découpée à la forme, 1 œillet en haut

Téléchargez le fichier imprimeur

Télécharger

5.0 // Boutiques et commandes

Cette photo par Auteur inconnu est soumise à la licence CC BY-SA-NC

5.1 Boutique Lions France

La boutique est accessible depuis le site lions-France.org
Rubrique Ressources / Boutique Lions France

Tasse CN Orléans 24

Pin's CI Melbourne 2024

Fanion Patti Hill

Gilet Or par 20

Commander maintenant

5.2 CLOUD : téléchargement - Impression

Tous les documents sont maintenant en version téléchargeable pour vous permettre de faire vos propres commandes auprès du fournisseur de votre choix, ou bien auprès du partenaire ***my.onlineprinters*** :

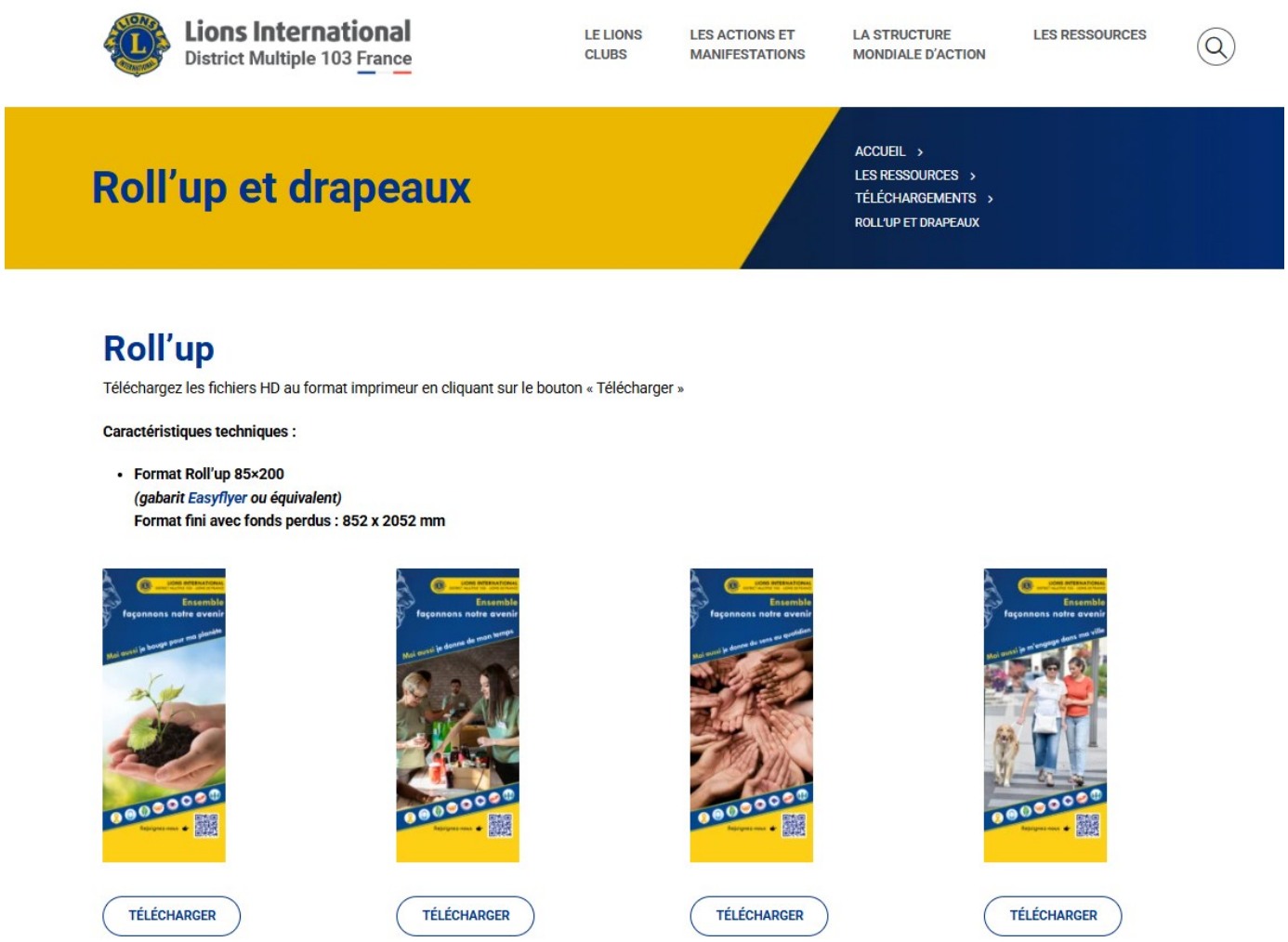
onlineprinters

Télécharger le modèle de votre choix et donner-le au prestataire.

Vous trouverez les fichiers

- Roll'up et drapeaux
- Flyers et dépliants
- Panneaux….

Télécharger



5.3 Supports LCIF

Roll’up LCIF 85x200cm

Flyer A5 100$

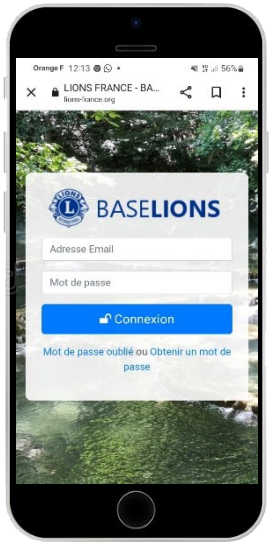
Roll’up 100$

Plaquette 10x21 Héritage

Télécharger

6.0 // Le digital

6.1 L’annuaire France

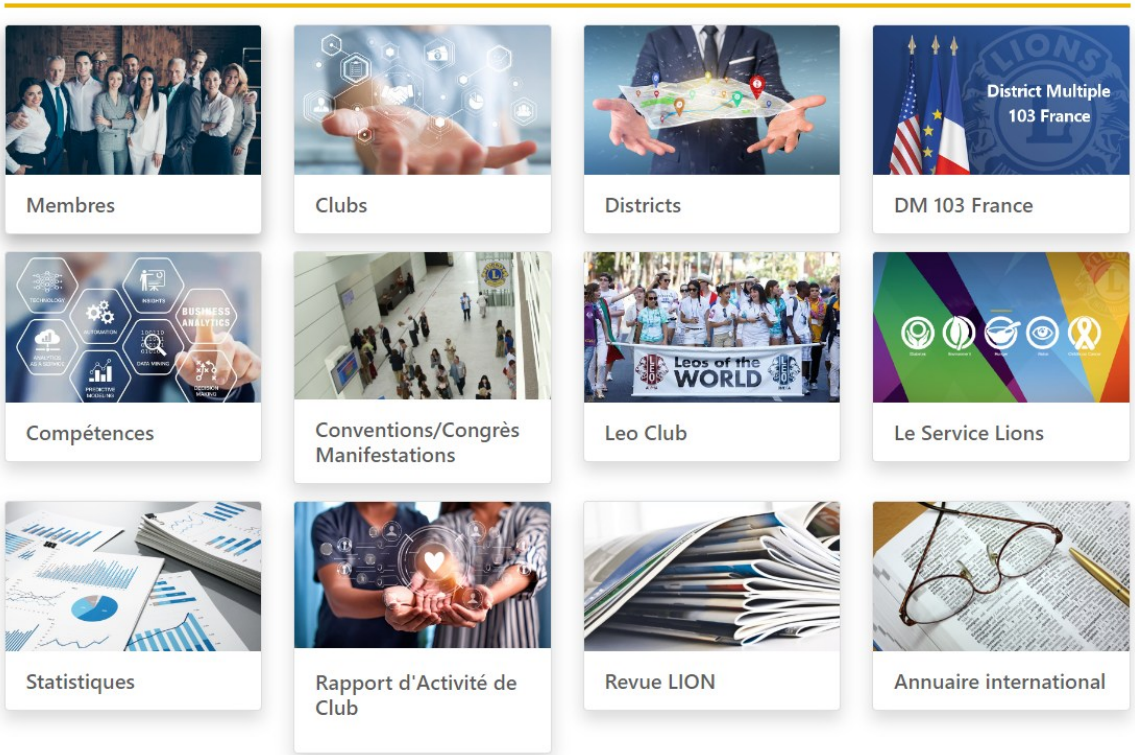


Retrouvez l’annuaire :
http://annuaire.lions-france.org

Pour vous connecter, il vous faudra votre adresse mail (ou votre N° de membre) et votre mot de passe

Vous pourrez retrouver :

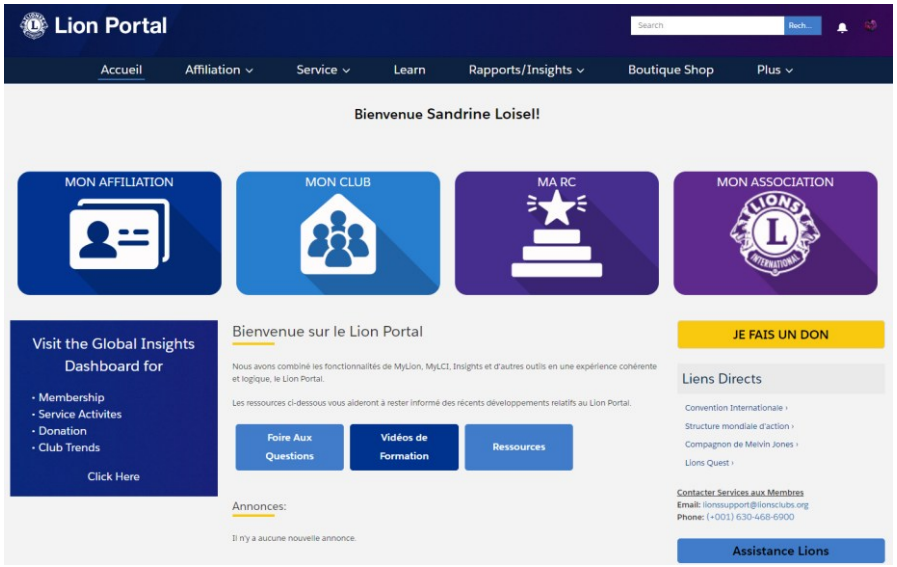
- Les membres et leurs coordonnées
- Les clubs
- Le cabinet de votre district
- Le DM 103 (les officiels, la SMA, les commissions…)
- Les grands RDV (conventions, congrès…)
- Le LEO club
- Les statistiques
- Le RAC
- L’annuaire international
- Etc.



6.2 Lion Portal

Le Lion Portal est en ligne. Consultez la foire aux questions récemment mise à jour, nos nouvelles ressources et profitez de cette expérience en ligne améliorée.

https://account.lionsclubs.org/Account/Login



Lion Portal

Accès aux tutoriels vidéo Lion Portal dont comment régler les cotisations et comment signaler une activité de service,

Learn

Accès aux ressources de formation Learn dont comment faire état des formations organisées.

Insights

Accès aux ressources de formation Insights dont comment créer un rapport d'effectif.

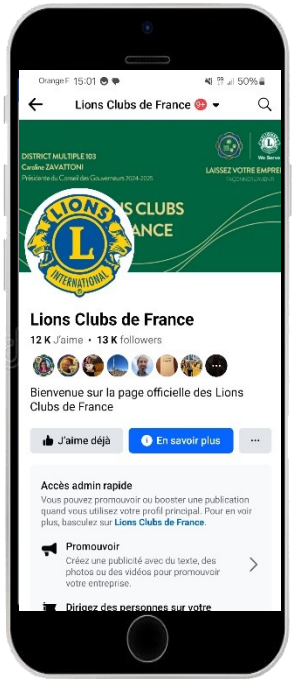
Tout comprendre de Lion Portal :

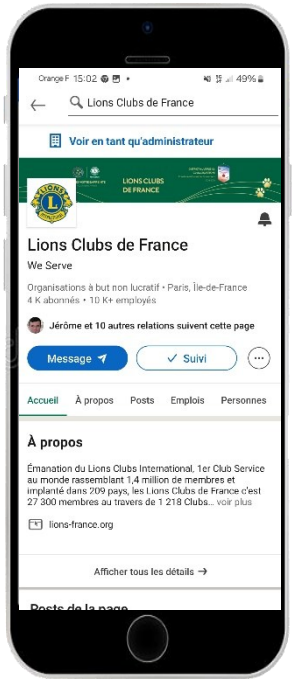
https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/digital-products/portal-updates#training

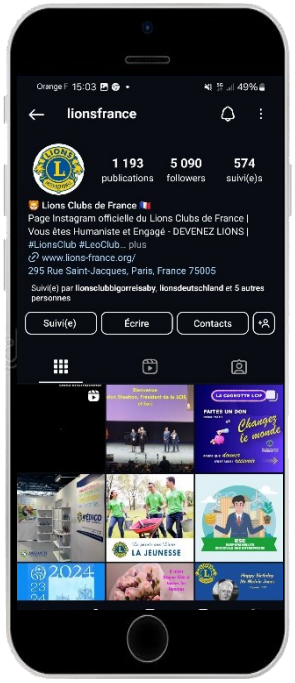
6.3 Les réseaux sociaux

Retrouvez les Lions Clubs de France sur les principaux réseaux sociaux :

- Lions Clubs de France
- @LionsFRANCE
- @lionsfrance
- @lions-clubs-de-france
- @LionsClubsdeFrance







Conseils d'utilisation pour les réseaux sociaux :

Aujourd'hui, la communication sur les réseaux sociaux n'est plus une option.
Nos lecteurs y sont présents et actifs, en particulier sur Facebook, Twitter et Instagram, le trio star à côté duquel on peut difficilement passer si on souhaite convaincre et améliorer la e-réputation.
Conseils et bonnes pratiques à appliquer dès aujourd'hui pour développer efficacement votre présence et communication sur les réseaux sociaux :

- Elaborer une stratégie
- Être actif sur vos réseaux sociaux
- Échanger et interagir avec les autres
- Vous assurer une bonne visibilité
- Soigner vos photos et visuels ! Il faut privilégier le contenu visuel
- Créer un lien direct avec vos lecteurs
- Publier au bon moment
- Faire de la veille sur les différents réseaux
- Inciter les Membres à créer des profils

A ne pas faire :

- Des fautes d'orthographe ou de grammaire
- Publier quand vous êtes fatigué ou distrait
- Vouloir être partout à la fois : restez concentré sur nos objectifs
- Ecrire des romans pour chaque publication
- Publier des messages à caractère obscène ou raciste
- Ecrire des attaques personnelles, des insultes ou des propos jugés inappropriés et faire du prosélytisme
- Publier des propos diffamatoires
- Écrire du contenu plagié ou contrevenant aux droits d'auteurs, de marque de commerce, etc .

Le nouveau guide est en cours de révision, prochainement disponible

Télécharger

Télécharger

Districts
Les districts peuvent créer une page (LinkedIn de préférence pour le recrutement des effectifs). Ils peuvent de façon alternative pointer vers la page Linkedin du Lions Clubs de France.

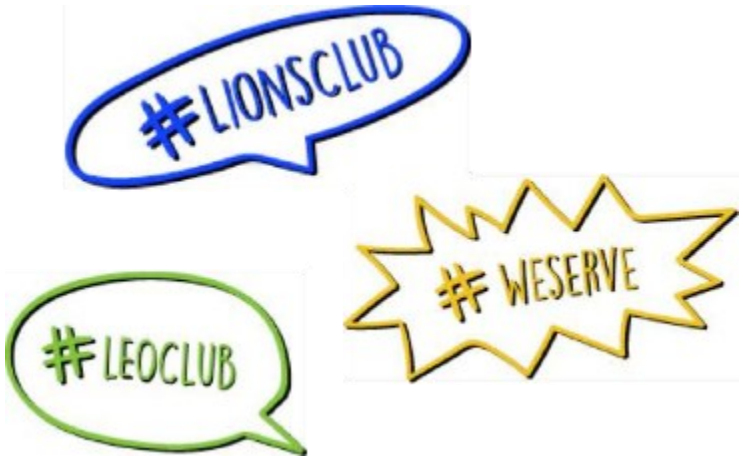
Clubs
La recommandation de la Commission Communication nationale :
Créer des pages et des profils pour des clubs ou manifestations
Respecter les instructions du guide Facebook en cas de création de pages

Membres
Inciter les membres à créer de profils sur : Facebook, Instagram, LinkedIn…

Hashtag (ou mot-dièse)
De manière générale, le hashtag permet d'affirmer la présence digitale sur les réseaux sociaux et de soigner sa réputation. Il peut aussi permettre de :

- Classifier vos contenus et mesurer la portée de vos thématiques
- Relayer un événement et réagir en direct
- Créer de l'engagement
- Augmenter la portée et la visibilité de vos contenus
- Atteindre de nouvelles cibles
- Identifier les retombées d'une opération marketing

Nos hashtag : #LionsClub #LeoCLub #WeServe #JMVL



7.0 // Les photos et vidéos

7.1 Conseils pour les Photos

Le service en action

Toute photographie doit être étroitement liée à la cause présentée. Les scènes de Lions en action doivent apparaître naturelles et représenter une interaction étroite entre les principaux sujets de la composition.

Elles doivent représenter les Lions apportant leur soutien à leurs concitoyens et la cause pour laquelle ils sont entrés en action.

Une diversité d'âges et d'ethnicités est souhaitable.

Lors de la sélection ou de la prise de photos, réserver un espace libre suffisant pour y placer un texte.

Tirez tout le parti de la profondeur de champ pour étoffer votre image chaque fois que cela est possible.
Elle sera source d'atmosphère ainsi que de mise en valeur du sujet,

Mise au point sur le Lion

Lorsque vous représentez des Lions en photographie, la profondeur de champ doit en faire le centre d'attention.
Les images doivent paraître naturelles, ne pas évoquer la mise en scène.
Essayez de trouver une certaine variété dans les expressions des Lions.
L'atmosphère générale doit être chargée de positivité et d'optimisme, ou de sérieux et de volontarisme

Contraste et luminosité

Une photographie à la luminosité adéquate et bien équilibrée crée un sentiment de positivité et de dynamisme. Les images publiées sur Internet manquent souvent d'équilibre dans la luminosité et de contraste. Afin de tirer le meilleur parti des photos, on peut procéder à certains ajustements.
Alors que la retouche photo est subjective, il est important d'ajuster l'image de manière à en garder l'aspect le plus naturel et aussi réaliste que possible.

DÉBUTANT

Avant ajustement de la luminosité, du contraste ou de l'exposition

Avant ajustement de la luminosité, du contraste ou de l'exposition

PRO

Avant l'ajout d'une note de chaleur et d'une source de lumière

Après avoir ajouté une note de chaleur et une source de lumière

7.2 Photos Internationales

Retrouvez quelques visuels issus de bibliothèque internationale :

https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZyomQkZQHGap7qu2x5zvBzsGNDLAz9vghO7#folder=5625230103&tpl=publicfoldergrid

7.3 Banques d’images gratuites

Vous pouvez trouver des images libres de droit sur quelques sites, vérifiez cependant si un nom (un crédit) doit être indiqué sur vos supports.

Quelques sites à votre disposition (liste non exhaustive)

PIQSEL : https://www.piqsels.com/

FREEPIK : https://fr.freepik.com/

UNSPLACH : https://unsplash.com/fr

PEXELS : https://www.pexels.com/fr-fr/

7.4 Droits d'auteur (Attribution à l'Auteur)

Comment respecter les droits d'auteurs des photos et images ?

Le nom du photographe ou de l'organisation peut être requis pour certaines images (respect des droits d'auteurs).

Le crédit photo est généralement placé dans la partie inférieure gauche de l’image ou juste en dessous. Si l'un et l'autre sont impossibles, il peut être placé ailleurs, tant qu’il ne détourne pas l'attention du sujet.

La police de caractères peut être en Helvetica Neue Roman de 7,5 points avec un interlignage de 9 points.

Photo : Lions Clubs International

7.5 Droit à l'image

Qu'est ce que le droit à l'image ?

Le droit à l'image est un droit exclusif que vous avez sur votre image et l'utilisation qui en est faite. Les images peuvent être des photos ou vidéos sur lesquelles vous apparaissez et êtes reconnaissable, quel que soit le contexte : vacances, événement familial, manifestation culturelle ou religieuse, etc.

Certaines images ne nécessitent pas d'autorisation des personnes concernées, sous réserve de ne pas porter atteinte à la dignité de la personne représentée. Il s'agit par exemple :

- d'images de personnes en groupe dans un lieu public
- d'images d'événements d'actualité qui peuvent être publiées sans l'autorisation des participants au nom du droit à l'information ou de création artistique ;
- d'images de personnalités publiques dans l'exercice de leur fonction (élus par exemple) à condition de les utiliser à des fins d'information ;
- d'images illustrant un sujet historique.

Pour une personne mineure :

L'autorisation des parents (ou du responsable légal : Personne qui exerce l'autorité parentale : père, mère ou tuteur) doit obligatoirement être obtenue par écrit.

Il n'y a pas d'exception.

Pour un groupe d'enfants, l'autorisation écrite des parents de chaque enfant est obligatoire.

Nous pouvons aussi rappeler que les images ne seront utilisée que dans le stricte cadre de l'activité du Lions Club.

(Source : www.service-public.fr - Site officiel de l'administration française)

Modèle d'autorisation de droit à l'image personnalisable

Télécharger

7.6 Les vidéos

Toutes les vidéos sont disponibles depuis les chaînes YouTube, n'hésitez pas à la partager sur vos réseaux,

- Lions Club International : https://www.youtube.com/c/lionsclubs/videos
- Lions Club de France : https://www.youtube.com/c/LionsClubsdeFrance/
- Lions Clubs international Foundation : https://www.youtube.com/playlist?list=PLD59FDFE87A862ECF
- Lions Virtual : https://www.youtube.com/@LionsVirtualLive

Vidéos disponibles en téléchargement

Film promotionnel Lions France
« Si je vous dis Lions International… »
3 versions disponibles
Longue / courte HD / courte BD

Témoignage de Lions
avec Benoît

Témoignage de Lions
avec Hélène

LCIF
Participation au financement
d'un robot chirurgical

8.0 Contacts

Des questions ?

Contactez votre Délégué de District (DDCN) à la Commission Communication-Marketing 2026-2027

Gouverneur de liaison 2026-2027					
David	GIBORY	NORMANDIE	SAINT ANDRE DE L'EURE (NIE)	+33 (0)6 11 42 55 02	dgibory@gmail.com
Conseil 2027-2028					
DDCN 2026 - 2027 : Commission Nationale COM-MKG					
Véronique	RAVEAU	CENTRE	CHATEAUROUX 78 (C)	+33 (0)6 81 10 42 40	raveauveronique@yahoo.fr
Jacques	THEURIOT	CENTRE-EST	VICHY DOYEN (CE)	+33 (0)6 07 94 66 43	jtheuriot@free.fr
Patrick	MEODE	CENTRE-OUEST	AUNIS (CO)	+33 (0)6 32 23 12 73	meodepl@yahoo.fr
Marc	RAYNAL	CENTRE-SUD	PEROUGES (CS)	+33 (0)6 48 94 92 53	marcraynal@orange.fr
Michel	MANAGO	COTE D'AZUR CORSE	CANNES COTE D'AZUR (CC)	+33 (0)6 80 10 18 60	m.manago@orange.fr
Anne-Dominique	SCHMITT	EST	VAL DE ROSSELLE (E)	+33 (0)6 87 24 50 06	annedominik@msn.com
Hugues	DEFRANCE	ILE DE FRANCE EST	CHARENTON LE PONT (IE)	+33 (0)6 59 63 64 36	hugues.defrance@gmail.com
Martine	TISSIER	ILE DE FRANCE OUEST	LE CHESNAY-ROCQUENCOURT BEAUREGARD (IO)	+33 (0)6 60 47 37 71	martinetissier5@gmail.com
Alexandre	MESCHBERGER	ILE DE FRANCE PARIS	PARIS MONTAIGNE (IP)	+33 (0)6 33 24 32 47	meschberger.alexandre@gmail.com
Alain	BROGNIART	NORD	LILLE WATTIGNIES (N)	+33 (0)6 75 52 58 74	alain.brogniart@gmail.com
Yannick	SANS	NORMANDIE	LE MESNIL ESNARD ROLLON (NIE)	+33 (0)6 07 24 84 42	sansyannick@gmail.com
Baptiste	LECLERCQ	OUEST	SAINT GREGOIRE (O)	+33 (0)6 25 48 02 28	baptiste@tvwonder.fr
Marie-Cécile	BRIDIER	SUD	PALAVAS MEDITERRANEE (S)	+33 (0)6 77 42 91 79	mcblions@free.fr
Marguerite	GHIOTTO-NUNES	SUD-EST	LA CIOTAT LUMIERES (SE)	+33 (0)6 71 26 08 94	maguy.ghiotto@gmail.com
Jean-Pierre	LESCHER	SUD-OUEST	BORDEAUX CAUDERAN (SO)	+33 (0)6 07 02 21 79	jean-pierre.lescher@orange.fr