



Un Jour, Un Objectif, Un Million de repas, LIONS et LEO de France Ensemble relevons le défi !



SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Ensemble, partageons des repas pour la Journée mondiale de l'alimentation

Près de 300 millions de personnes sont confrontées à une faim aiguë dans le monde. Dans un monde d'abondance, personne ne devrait se demander d'où viendra son prochain repas.

Pourtant, chaque jour, des familles touchées par les conflits, les catastrophes climatiques et les crises économiques sont contraintes de faire des choix impossibles entre se nourrir, se protéger et survivre.

Ce Défi offre aux entreprises et à leurs clients l'occasion d'agir concrètement.

A l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation, rassemblez un maximum de monde de votre réseau au tour d'un objectif commun :

Contribuer à offrir 1 million de repas grâce à ShareTheMeal.

Du 12 au 18 octobre 2026, mobilisez vos clients, vos collaborateurs et vos amis autour d'un objectif simple : contribuer à offrir des repas aux personnes confrontées à la faim.

Comment faire la différence ?

- Mobilisez vos clients, vos collaborateurs et votre réseau autour d'une cause porteuse de sens
- Proposez à votre communauté un moyen simple et concret d'agir contre la faim
- Affirmez votre engagement en faveur d'un monde libéré de la faim
- Choisissez une démarche adaptée à votre entreprise et à vos publics
- Accédez aux supports prêts à l'emploi du PAM et aux outils ShareTheMeal pour accompagner votre mobilisation

Le Programme alimentaire mondial (PAM) est la plus grande organisation humanitaire au monde engagée dans la lutte contre la faim. Il fournit une aide alimentaire et un soutien à des millions de personnes touchées par les urgences, les conflits, les chocs climatiques et les déplacements.

ShareTheMeal est la plateforme de collecte de fonds primée du PAM. Elle permet à chacun d'effectuer de petits dons afin d'offrir des repas aux personnes confrontées à la faim. En quelques clics, particuliers et entreprises peuvent contribuer et rejoindre immédiatement une communauté mondiale.



À vous de jouer !

Mobilisez vos clients

- Utilisez des QR codes dans vos magasins, restaurants, lieux d'accueil, sur votre site internet ou dans vos communications, pour permettre à vos clients de contribuer facilement.
- Mettez à l'honneur un produit pour la Journée mondiale de l'alimentation : reversez une part des recettes d'un produit, d'un plat ou d'un service sélectionné pendant la semaine de campagne.

Mobilisez vos collaborateurs

- Campagne de dons des collaborateurs : encouragez-les à faire un don via ShareTheMeal et à contribuer à l'objectif collectif.
- Défi interne : organisez une compétition amicale entre services, bureaux ou équipes.

Amplifiez votre impact

- Abondez les dons : doublez les contributions de vos clients ou collaborateurs pendant la campagne.
- Faites un don d'entreprise afin d'accélérer la progression vers l'objectif d'un million de repas.
- Offrez une publication : valorisez votre participation sur vos réseaux sociaux.

Le PAM vous accompagne vers l'objectif !

- Messages de campagne et conseils
- Lien de collecte ShareTheMeal
- QR codes et liens de suivi
- Supports promotionnels numériques
- Supports pour les lieux d'accueil et de sensibilisation
- Accompagnement à la participation

Chaque repas compte. Chaque contribution aide le PAM à soutenir les familles confrontées à la faim, là où les besoins sont les plus urgents. Ensemble, les repas que nous offrons peuvent aider les enfants à apprendre, les parents à prendre soin de leur famille et les communautés à construire un avenir meilleur.

Faisons compter cette Journée mondiale !

Un jour. Un objectif. Un million de repas.



JE DONNE
https://bit.ly/WFD_2