

# LION

Partout où il y a un besoin, il y a un Lion



Édition française  
n°784 – Mars 2026  
Exclusivement  
numérique

# PRÊT À SERVIR



Lions International





We serve

La revue Lion, publication officielle du Lions Clubs International est publiée par le Conseil d'administration international en dix-huit langues: anglais, espagnol, japonais, français, suédois, italien, allemand, finnois, coréen, portugais, néerlandais, danois, chinois, norvégien, turc, grec, hindi et thaïlandais.

**SIÈGE CENTRAL:** 300, W. 22nd Street, Oak Brook (Illinois), 60523 – 8842  
Téléphone: 6305715466 – Fax: 6305718890.

**OFFICIELS EXÉCUTIFS:**

President A. P. Singh, India; Immediate past president Fabrício Oliveira, Brazil; First vice president Mark S. Lyon, USA; Second vice president Dr. Manoj Shah, Kenya; Third vice president Tony Benbow, Australia.

**OFFICIELS:** Sanjeev Abuja, executive administrator, Kingsbury, secretary / Catherine M. Rizzo, treasurer & chief of finance / Susan J. Ben, chief of technology.

**DIRECTEURS INTERNATIONAUX:**

**2<sup>e</sup> année:**

Raj Kumar Agarwal, India; Guy-Bernard Bami, France; Dr. Karl Brewi, Austria; Debbie Cantrell, USA; Chris Carlone, USA; Luis Augusto David Caro Chong, Peru; Dato' Yeow Wah Chin, Malaysia; Lorena Hus, Slovenia; Ea-Up Kim, Republic of Korea; S. Magesh, India; Robert "Ski" Marcinkowski, USA; Pankaj Mehta, India; Bert Nelson, USA; Ramesh C. Prajapati, India; Princess Bridget Adetope Tychus, Nigeria; Graeme John Wilson, New Zealand; David Wineman, USA; Dong Zhao, China.

**1<sup>ère</sup> année:**

Subhash Babu, India; Nadine Bushell, Trinidad; Soon-Tak Choi, Republic of Korea; Liz Croke, USA; Debbie Dawson, Canada; Celina Guimarães, Brazil; Nazmul Haque, Bangladesh; Kuo-Yung Hsu, Taiwan; Dr. Mark Mansell, USA; Drazen Melic, Croatia; Ryozo Nishina, Japan; Niels Schneckner, Romania; Gary Steele, USA; Tomoyuki Tanabu, Japan; Hroar Thorsen, Norway; Melissa Washburn, USA; David W. Wentworth, USA.

**ÉDITION FRANÇAISE** - Fondateur: Dr J.-J. Herbert

**CONSEIL DES GOUVERNEURS:** Laurence MERCADAL: présidente du Conseil des Gouverneurs 2025-2026; Dominique FICHET: district Centre; Didier KLEIN: district Centre-Est; Bruno DESCUBES: district Centre-Ouest; Bernard NOAILLY: district Centre-Sud; Martine CHAUVÉ: district Côte d'Azur-Corse; François-Xavier BAROTH: district Est; Dominique PETITJEAN: district Île-de-France Est; Chantal MALIGE: district Île-de-France Ouest; Anne-Marie JANICKI: district Île-de-France Paris; Lionel PIREs: district Nord; Corinne MESENGE: district Normandie; Josiane DONVAL: district Ouest; Jean-Christophe CHAUVIÈRE: district Sud; Laurence MERCADAL: district Sud-Est; François ROUX: district Sud-Ouest.

**DIRECTRICE DE LA PUBLICATION:** Laurence Mercadal  
**RÉDACTEUR EN CHEF:** Raymond Lé; e-mail: raymond.le@orange.fr

**COMITÉ DE LA REVUE (MAGAZINE COMMITTEE):**

Past-directeurs internationaux: Jean Oustrin, Philippe Soustelle, Georges Placet, Claudette Cornet, Pierre Châtel, William Galligani, Nicole Miquel Belaud.

**DIRECTOIRE**

**Directrice de la publication:** Laurence Mercadal

**Secrétaire de la revue:** Frédérique Rousset

**COMITÉ DE RÉDACTION:** Michel Bomont, Frédérique Rousset (secrétaire) et Philippe Colombet.

**COMITÉ DE RELECTURE:** Martine Jobert, Isabelle Olivier

**RÉGIE PUBLICITAIRE:** Lions Clubs International - DM 103 France

**PRÉ-PRESSE:** Lions Clubs International - DM 103 France

**CORRESPONDANTS DE DISTRICT:** voir « Correspondants de la Revue »

**CHRONIQUEURS:** voir les chroniques

**DIRECTION ARTISTIQUE:** Pauline Bilbault

**SECRETARIAT DE RÉDACTION:** Bénédicte Salthun-Lassalle

**Maison des Lions de France:**

295, rue Saint-Jacques - 75005 Paris  
Tél. 01 46 34 14 10 - Fax 01 46 33 92 41  
E-mail: maisondeslions@lions-france.org

**COMMISSION PARITAIRE:** N° 0226 G 84166 - 28 février 2026

**IMPRIMERIE:** BLG - 54200 TOUL

**DÉPÔT LÉGAL:** ISSN 1769-4213 - 2006

**ABONNEMENTS ANNUELS:** 9 numéros dont 2 numéros papier

contacts@lions-france.org

Abonnements France: 14 euros

Abonnements étranger ordinaire: 29 euros

Abonnements étranger par avion: 39 euros

**PRIX AU NUMÉRO:** 1,50 euro

La revue n'est pas réservée aux seuls membres de l'Association internationale. Les publicités n'engagent pas la responsabilité de la publication mais celle des annonceurs.

Visuel de couverture : © Shutterstock.com/Andrii Yalanskyi

ÉDITO



# PRÊT À SERVIR

Chers Lions,

L'avenir du service est déjà là, ici et maintenant. Et il regorge de possibilités. Partout dans le monde, les Lions s'engagent avec passion, détermination et un engagement commun pour avoir un impact encore plus fort au sein de nos communautés. Nous sommes prêts à servir et à ouvrir la voie à la prochaine génération de services.

Alors que nous regardons vers l'avenir, notre engagement Mission 1.5 nous rappelle que lorsque nous augmentons le nombre de nos adhérents, nous renforçons notre impact. C'est pourquoi il est important que chacun d'entre nous invite et parraine un nouveau membre. Ce faisant, nous renforçons nos clubs et veillons à ce qu'ils restent en bonne santé et prêts à servir.

Il y a véritablement une place pour tout le monde chez les Lions – en particulier pour les jeunes membres. Les jeunes Lions et les Léos ne sont pas seulement essentiels à notre croissance; ils sont indispensables à notre succès. Ils apportent de l'énergie, de l'innovation et des perspectives nouvelles qui renforcent nos clubs et élargissent notre champ d'action. En encadrant les jeunes membres et en apprenant d'eux en retour, nous créons un cycle de croissance – un échange de sagesse et d'idées nouvelles qui soutient nos clubs et renforce notre action pour l'avenir.

Notre initiative Semaines de service continue de montrer ce qu'il est possible de réaliser lorsque nous nous unissons autour d'une cause commune. Notre dernière semaine de service dédiée de cette année, axée sur l'environnement, se déroulera du 18 au 26 avril. C'est une formidable occasion de protéger et de célébrer le monde que nous partageons – et d'inviter les Lions potentiels à servir à nos côtés. Ensemble, nous pouvons démontrer que l'avenir du service n'est pas une perspective lointaine. Il se construit dès maintenant.

Merci pour votre leadership, votre engagement et votre confiance en ce que nous pouvons accomplir ensemble. L'avenir est prometteur. Les besoins sont grands. Et nous sommes prêts. Ensemble, nous servons.

A. P. Singh  
Président international, Lions Club International

*AP Singh*

## International



- 6 **LCIF**  
**Le sport inclusif pour rapprocher les jeunes en Malaisie**
  
- 8 **GUADELOUPE**  
**Une première visioconférence couronnée de succès : une réussite culturelle porteuse d'avenir**

## National



- 10 **AGIR**  
**Participer à la lutte contre illettrisme, ce mal qui se tait ! Un défi pour les Lions !**
  
- 13 **ÉDITO**  
**Les Lions francophones en action**
  
- 16 **SPECIAL OLYMPICS**  
**Paris, hôte de la coupe de monde de football unifié, grâce à Special olympics et avec le soutien des Lions**

## Correspondants de la revue «LION» 2025-2026

**ÎLE-DE-FRANCE PARIS**  
Catherine PATRIZIO  
[catherine.patrizio@gmail.com](mailto:catherine.patrizio@gmail.com)  
06 07 22 16 25

**NORD**  
Bérangère FLAMENT  
[berangere.flament@bbox.fr](mailto:berangere.flament@bbox.fr)  
06 62 30 63 48

**NORMANDIE**  
Isabelle OLIVIER  
[isabelle.diabitolivier@gmail.com](mailto:isabelle.diabitolivier@gmail.com)  
06 70 67 97 35

**OUEST**  
André PELLETIER  
[andre.pelletier53@orange.fr](mailto:andre.pelletier53@orange.fr)  
06 08 24 28 24

**SUD-EST**  
Marguerite GHIOTTO-NUNES  
[maguy.ghiotto@gmail.com](mailto:maguy.ghiotto@gmail.com)  
06 71 26 08 94

**SUD-OUEST**  
Hélène ARZENO  
[helene.arzeno@gmail.com](mailto:helene.arzeno@gmail.com)  
06 48 86 74 94

**SUD**  
Pierre CHÂTEL  
[pierrehenrichatel@hotmail.com](mailto:pierrehenrichatel@hotmail.com)  
06 87 76 44 68

**CENTRE**  
Estelle BOUTHELOUP  
[estelle.boutheloup@wanadoo.fr](mailto:estelle.boutheloup@wanadoo.fr)  
06 75 05 06 40

## Actions des clubs



### 18 DISTRICT CENTRE

**Challenge inter-entreprises : entre compétition festive et solidarité active**

### 22 DISTRICT ÎLE-DE-FRANCE PARIS

**Un don pour la recherche sur la cornée : les Lions du club Paris Buttes Chaumont se mobilisent**

### 23 DISTRICT SUD-EST

**Quand la musique éclaire les vies, un grand concert de l'Avent inoubliable**

### 24 DISTRICT CÔTE D'AZUR-CORSE

**Alzheimer : renforcer le soutien aux aidants grâce au Lions Club Antibes Juan les Pins**

**CENTRE-EST**  
NC

**CENTRE-SUD**  
Marc RAYNAL  
[marcraynal@orange.fr](mailto:marcraynal@orange.fr)  
06 48 94 92 53

**EST**  
Martine JOBERT  
[jobert.martine@orange.fr](mailto:jobert.martine@orange.fr)  
06 83 34 00 04

**ÎLE-DE-FRANCE OUEST**  
Martine TISSIER  
[martinetissier78@yahoo.fr](mailto:martinetissier78@yahoo.fr)  
06 60 47 37 71

**CENTRE-OUEST**  
Pascal HEID  
[pascal.heid@free.fr](mailto:pascal.heid@free.fr)  
06 80 63 41 08

**CÔTE D'AZUR-CORSE**  
Denis PEREZ  
[couleur.cigales@orange.fr](mailto:couleur.cigales@orange.fr)  
06 88 89 29 09

**ÎLE-DE-FRANCE EST**  
Mauricette DELBOS  
[delmauri2004@yahoo.fr](mailto:delmauri2004@yahoo.fr)  
06 88 31 25 40

# LE SPORT INCLUSIF

## pour rapprocher les jeunes en Malaisie

En Malaisie, un carnaval sportif unifié organisé par les Léos avec le soutien de la LCIF a permis à des jeunes avec et sans handicap de se rencontrer, de partager et de grandir ensemble, illustrant le pouvoir du sport pour favoriser l'inclusion et briser les barrières sociales.

Par **Shelby Washington**.

**E**n Malaisie, les jeunes atteints d'un handicap intellectuel sont souvent victimes d'exclusion sociale et ont peu d'occasions de participer à des activités sportives. Par ailleurs, de nombreuses familles et éducateurs s'inquiètent du fait que leurs enfants ont rarement l'occasion de nouer de véritables liens avec des jeunes sans handicap.

### Le sport inclusif comme levier de changement

Les Léos du district multiple 308 ont vu dans le sport inclusif un moyen de briser les barrières sociales, de promouvoir l'acceptation et de renforcer la confiance en soi. Ils ont utilisé une subvention de service Leo de 5 000 dollars US accordée par la Fondation du Lions Clubs International (LCIF) pour créer un événement sportif unifié où les participants de tous niveaux pourraient apprendre, jouer





« CE PROJET NOUS A MONTRÉ QUE LE SERVICE NE CONSISTE PAS SEULEMENT À ORGANISER UN ÉVÉNEMENT, MAIS AUSSI À CRÉER DE VÉRITABLES LIENS HUMAINS. »

Leo June Loo, présidente du comité d'organisation des Léos.



et grandir ensemble en toute sécurité. Le carnaval sportif unifié des Special olympics – l'inclusion par le sport – s'est tenu en juin 2025 au stade de l'université de Xiamen en Malaisie.

Après une cérémonie d'ouverture à laquelle ont assisté des dirigeants locaux, des Lions, des Léos, des éducateurs et des partenaires, la journée a été ponctuée d'activités unifiées telles que des courses de relais et d'autres jeux de type télématch. Un système de mentorat et de parrainage a également été mis en place, associant chaque athlète des Special olympics à un groupe de mentors Léos ou Lions afin de garantir encouragement, sécurité et engagement constructif. Chacun a été reconnu et félicité pour ses efforts et ses réalisations.

### Un impact humain fort et durable

Les enfants ont passé un excellent moment. Un athlète s'est exprimé avec enthousiasme sur son expérience en disant : « Je me sens très heureux aujourd'hui. J'aime faire du sport avec mes nouveaux amis. Les Léos et les Lions m'aident et jouent avec moi. Je me sens confiant et fier. Merci. »

L'événement a été un immense succès. Plus de 500 personnes ont bénéficié de cette expérience, pour le plus grand bonheur de nombreuses familles. Un parent d'un athlète des Jeux olympiques spéciaux déclare : « Cet événement compte beaucoup pour notre famille. Mon enfant a été accepté, encouragé et considéré comme un égal. Voir mon enfant sourire, jouer avec assurance et se faire de nouveaux amis m'a profondément touché. Merci d'avoir créé un environnement aussi sûr et inclusif pour nos enfants. »

Les plus de 300 bénévoles Léos, qui avaient suivi une formation à l'animation sportive inclusive pour se préparer à l'événement, étaient également reconnaissants de cette expérience. « Ce projet nous a montré que le service ne consiste pas seulement à organiser un événement, mais aussi à créer de véritables liens humains. Cette expérience a renforcé notre leadership, notre empathie et notre conviction que l'inclusion doit être intentionnelle. Nous sommes reconnaissants à la LCIF d'avoir rendu possible ce projet significatif », déclare Leo June Loo, présidente du comité d'organisation des Léos.

Avec le soutien de la LCIF, les Léos peuvent avoir un impact plus important au sein de leurs communautés, tout en acquérant de précieuses compétences en matière de leadership et de vie. Pour en savoir plus sur les subventions de service Leo, rendez-vous sur [lionsclubs.org/Leo-Grant](https://lionsclubs.org/Leo-Grant).

# UNE PREMIÈRE VISIOCONFÉRENCE COURONNÉE DE SUCCÈS

## Une réussite culturelle porteuse d'avenir

Pour sa toute première visioconférence, le Lions Club Pointe-Noire Guadeloupe Archipel a relevé avec brio le défi d'un rendez-vous culturel international autour de Mozart. Porté par l'intervention passionnée de Didier Pillon et une mobilisation exemplaire, l'événement a réuni participants des deux côtés de l'Atlantique dans un esprit de partage, de convivialité et de fraternité.

Par **Margaret Renaudin**, MJF, présidente 2025-2026,  
Lions Club Pointe-Noire Guadeloupe Archipel.

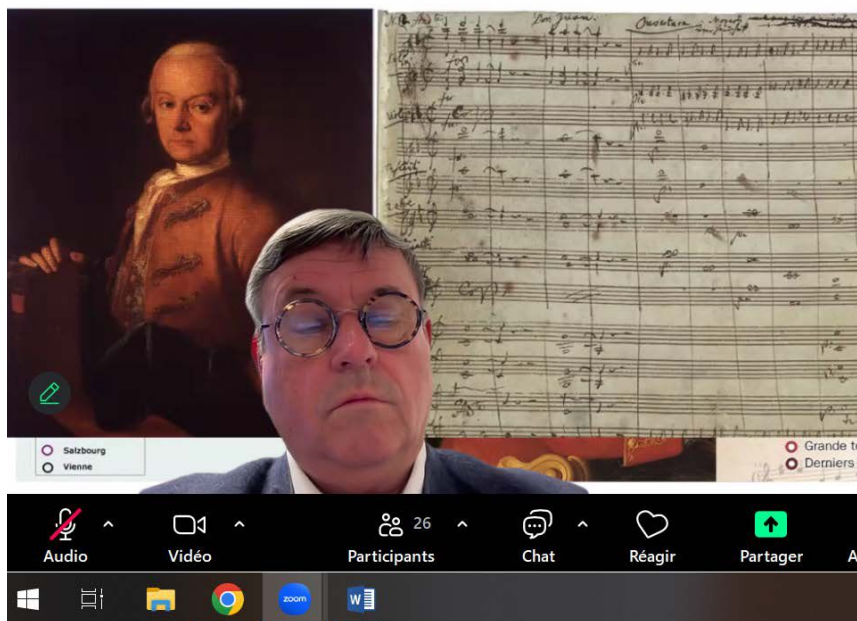
**L**e Lions Club Pointe-Noire Guadeloupe Archipel a vécu un moment fort de son histoire avec l'organisation de sa toute première visioconférence, un événement d'envergure placé sous le signe de la culture, du partage et de la convivialité. Pour cette grande première, le choix du thème s'est porté sur un génie intemporel : Wolfgang Amadeus Mozart, sublimé par l'intervention du conférencier d'exception Didier Pillon.

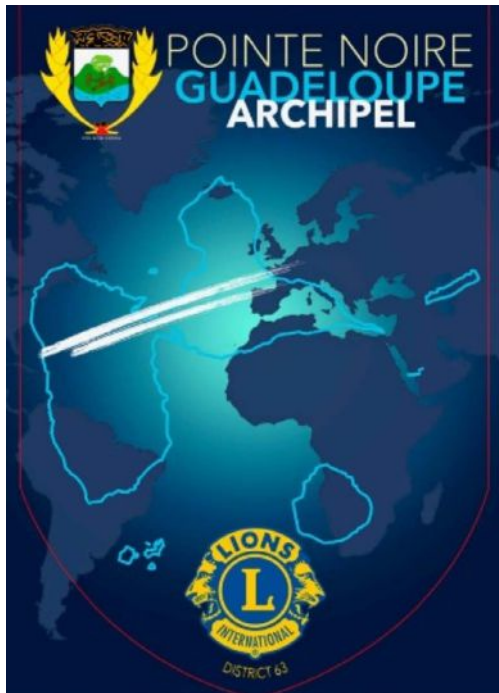
### Un rendez-vous culturel sans frontière

Le pari était audacieux : rassembler, au-delà des frontières et des océans, Lions et non-Lions autour d'un même rendez-vous culturel. Pari brillamment réussi. La visioconférence a réuni des participants connectés depuis les Antilles, les quatre coins de la Métropole, mais aussi depuis l'Europe et les États-Unis, tout en accueillant en présentiel les membres du Lions Club Laval 1<sup>er</sup>. Cette diversité géographique et culturelle a donné à la rencontre une dimension résolument internationale, unie par la passion de la culture et le plaisir du partage.

Pour cet événement, le club a eu l'immense plaisir d'accueillir Didier Pillon, dont la passion communicative et la remarquable culture musicale ont immédiatement captivé l'auditoire. Avec

## « Don Giovanni »





► **Le pari était audacieux** : rassembler, au-delà des frontières et des océans, Lions et non-Lions autour d'un même rendez-vous culturel.

▼ **Cette première visioconférence** marque une réussite totale et ouvre la voie à une belle série d'événements culturels. <https://www.youtube.com/watch?v=tkLSzPcD9zg>

éloquence, finesse et une grande pédagogie, il a su faire revivre le génie de Mozart en mêlant érudition, anecdotes et émotions. L'attention du public, aussi bien en visioconférence qu'en présentiel, est restée constante du début à la fin, bien au-delà du temps initialement prévu. Une performance unanimement saluée, illustrant une parfaite maîtrise du format hybride.

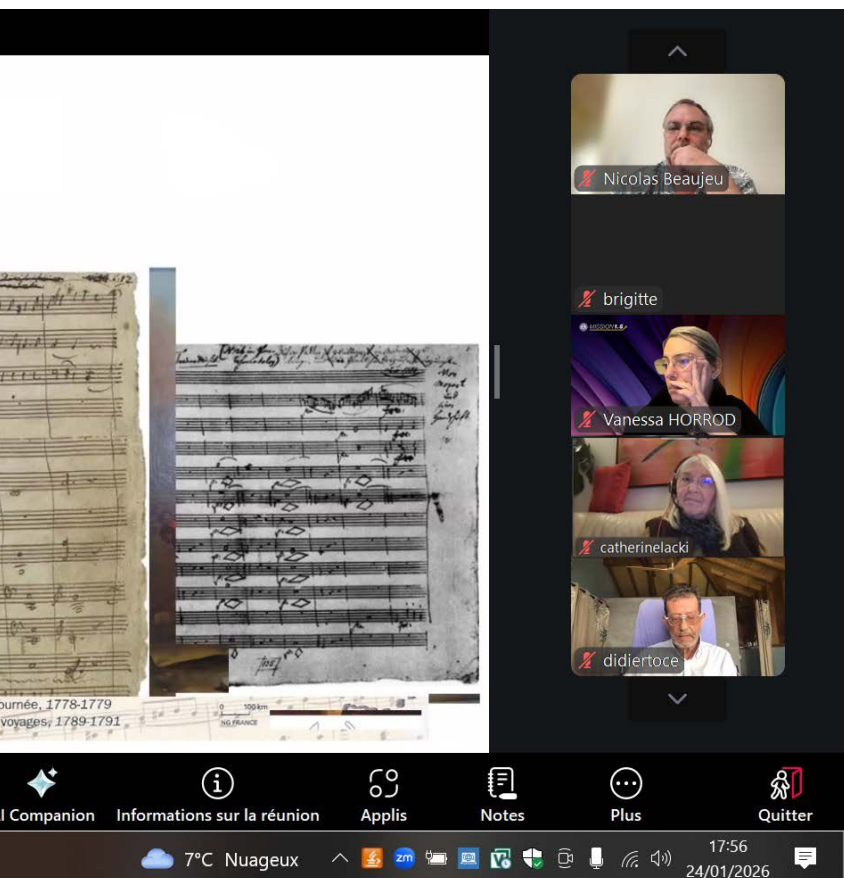
Cette réussite n'aurait sans doute pas eu le même impact sans la présence et le soutien du Lions Club Laval 1<sup>er</sup>. Le Lions Club Pointe-Noire Guadeloupe Archipel adresse ses chaleureux remerciements à Sébastien Hupin, président, ainsi qu'à l'ensemble des membres de Laval 1<sup>er</sup> pour leur accompagnement et leur esprit de coopération. Cette collaboration illustre pleinement les valeurs du lionisme : unir les énergies, partager les compétences et créer des ponts entre les territoires, dans un esprit de solidarité et d'amitié.

### Une mobilisation collective au service de la réussite

Un hommage particulier doit également être rendu à l'équipe Communication du Lions Club Pointe-Noire Guadeloupe Archipel. Depuis plusieurs mois, elle a œuvré sans relâche à la réussite de cette visioconférence, tant sur le plan technique que communicationnel. Essais répétés, résolution de bugs, nuits blanches... Dans l'ombre mais indispensables, leur engagement et leur professionnalisme ont permis à la technique de s'effacer au profit du contenu – et c'est sans doute là la plus belle des réussites.

Preuve de l'enthousiasme général, le nombre de participants connectés est resté stable du début à la fin de la conférence. En présentiel, les échanges se sont prolongés lors d'un moment convivial autour de Didier Pillon, dans une ambiance chaleureuse et détendue. Quand on écoute Didier, on n'a qu'une envie : que cela continue.

Les témoignages de félicitations reçus à l'issue de l'événement confirment le succès de cette conférence hybride, orchestrée avec talent par Didier Pillon. Le Lions Club Pointe-Noire Guadeloupe Archipel le remercie chaleureusement, ainsi que l'ensemble des participants connectés et présents. Cette première visioconférence marque une réussite totale et ouvre, nous l'espérons, la voie à une belle série d'événements culturels portés par le Lions Club Pointe-Noire Guadeloupe Archipel, toujours dans un esprit de service, d'ouverture et de fraternité, par-delà les ponts et les océans. À très bientôt pour de nouvelles aventures culturelles.



# PARTICIPER À LA LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME, CE MAL QUI SE TAIT !

## Un défi pour les Lions

Face à l'illettrisme et aux nouveaux défis du numérique, la maîtrise de la lecture et de l'écriture demeure un enjeu majeur d'égalité et d'autonomie. Engagés de longue date, les Lions Clubs de France, à travers l'association AGIR, multiplient les actions innovantes et accessibles pour transmettre le goût de lire, dès le plus jeune âge, et faire de la culture un levier de dignité et de confiance.

Par **Christian Lenoir et Gilles Vétaux.**

**P**our progresser tout au long de la vie, tout être humain a besoin de maîtriser les compétences de base pour lire, écrire et compter. De plus, aujourd'hui, face

à l'avancée des nouvelles technologies et à la dématérialisation des services publics, il doit aussi pouvoir utiliser l'outil numérique pour être autonome...

Lutter contre l'illettrisme, c'est se battre pour l'égalité des chances, donner à chacune et à chacun les outils de la connaissance, faire de l'écriture, de la lecture et du livre un atout d'épanouissement personnel. Selon les données de l'Insee, plus de quatre millions de personnes rencontrent d'importantes difficultés en lecture et en écriture.

### 2013 : l'illettrisme en France est déclaré grande cause nationale

Dans le monde du travail, 2 500 000 personnes sont en situation d'illettrisme. Cette même année, le président international Wayne A Madden s'exprimait ainsi aux Lions du monde : « Faites de la lecture et de l'alphabétisation un objectif dans

votre communauté et partagez le rêve de l'éducation. » En réponse, AGIR pour la lecture-Vaincre l'illettrisme-Lions Clubs de France, association fille du District multiple 103 France, a été créée en février 2015 par des Lions membres de la Commission nationale humanisme.

Après avoir recensé les actions menées avec succès par des clubs Lions, en 2015, AGIR crée un guide : « Comment s'engager dans des actions en faveur de la lecture. » AGIR met à disposition des outils méthodologiques pour organiser des actions : dictée au fil des mots, séances de lecture par des auteurs, salons du livre, brunchs littéraires, ateliers de remise à niveau...

L'action d'AGIR est reconnue : dès 2016, AGIR devient membre du Comité consultatif de l'ANLCI agence interministérielle.

L'opération Boîtes à livres, aux couleurs du lionisme, a marqué notre présence significative dans nos cités et représenté une belle action de communication, aidée en cela par la Fondation des Lions de France!



LIRE • ÉCRIRE • CALCULER • RÉSEAUTER  
UTILISER LES OUTILS NUMÉRIQUES



# Lutter contre L'ILLETTRISME & L'ILLECTRONISME



Accompagner les personnes en difficulté  
et éloignées du numérique

Leur permettre de mieux communiquer  
avec leur entourage

Fournir des outils informatiques  
aux structures sociales partenaires

Donner le goût de la lecture et de l'écriture

**WWW.LIONS-FRANCE.ORG**

Le Lions International partenaire de l'ANLCI



APPRENDRE  
C'EST REPRENDRE  
LE CONTRÔLE



LUTTER CONTRE  
L'ILLETTRISME, C'EST SE  
BATTRE POUR L'ÉGALITÉ  
DES CHANCES ET  
DONNER À CHACUNE ET  
À CHACUN LES OUTILS  
DE LA CONNAISSANCE.

## Plusieurs opérations sont développées

Une nouvelle opération d'envergure, de dimension nationale, vise à toucher un large public, dès l'âge de deux ans, avec des interventions dans des lieux variés tels que les crèches, garderies, écoles maternelles et élémentaires, collèges, ainsi que les Ehad, grâce à des supports adaptés à chaque tranche d'âge.

Cette opération clé en main « kamishibai » offre aux enfants l'opportunité de voyager au cœur d'un théâtre de papier. À l'ouverture du rideau, ils découvrent des aventures fascinantes où chaque page révèle un mystère, ce qui stimule leur mémorisation et leur imagination. Cet outil pédagogique au service de l'imaginaire surprend et émerveille le public à chaque histoire racontée (il en existe 40...), créant un moment magique pour petits et grands.

Nous avons un rôle à jouer en nous rapprochant des structures dans nos régions investies dans la lecture et dans la lutte contre ce fléau. Notre initiative suscite un vif intérêt auprès des bénévoles de LIRE et FAIRE LIRE, des enseignants, des bibliothécaires, des éducateurs spécialisés, dans l'accompagnement des enfants handicapés ou malades.

Alors que la santé mentale devient grande cause nationale 2025, il est essentiel de rappeler que la ►



## LUTTER CONTRE L'ILLETTRISME : UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL DES LIONS

L'illettrisme constitue un handicap majeur et souvent méconnu qui entrave la progression individuelle et collective. Pour évoluer tout au long de sa vie, chaque personne doit maîtriser les compétences fondamentales que sont la lecture, l'écriture et le calcul. À l'ère du numérique et de la dématérialisation des services publics, il devient également essentiel de savoir utiliser les outils informatiques en toute autonomie.

## LES MISSIONS DES LIONS FACE À L'ILLETTRISME

Combattre l'illettrisme, promouvoir l'égalité des chances et offrir à chacun les instruments de la connaissance sont au cœur de l'engagement des Lions de France. L'écriture, la lecture et l'accès au livre sont vus comme des leviers d'épanouissement personnel. Les actions proposées par les Lions dans ce domaine s'inscrivent dans nos « valeurs » et représentent une belle image auprès du grand public, n'oublions pas cela !

### ▲ L'opération clé en main « kamishibaï »

offre aux enfants l'opportunité de voyager au cœur d'un théâtre de papier. À l'ouverture du rideau, ils découvrent des aventures fascinantes où chaque page révèle un mystère, ce qui stimule leur mémorisation et leur imagination.

Pour toute information, rejoindre votre délégué AGIR dans votre district.

- lecture favorise la réussite scolaire et l'équilibre personnel face aux écrans qui captent l'attention et isolent... Les Lions peuvent et doivent continuer à allumer cette flamme : celle du savoir, de la confiance et de la dignité retrouvée.

Chaque club, en participant à cette démarche, peut renforcer son ancrage local tout en contribuant à l'éveil culturel des plus jeunes. De plus, elle reste accessible avec un coût maîtrisé : moins de 100 euros pour un butaï (support en bois) et le kamishibaï, cela ne grève pas nos trésoreries!

# LES LIONS FRANCOPHONES en action

Réunis à Fès, les Lions francophones ont affirmé une vision humaniste et engagée du service. Fidèles à leurs valeurs de neutralité, de fraternité et de proximité, ils œuvrent partout dans le monde pour répondre aux besoins locaux, construire des projets durables et faire du tourisme de service un levier moderne de solidarité internationale.

Par **Laurence Mercadal**, présidente du Conseil des gouverneurs 2025-2026.

**L**es Lions francophones se sont réunis à Fès, ville millénaire de savoir, de spiritualité et de dialogue. Fès incarne la rencontre des cultures, la transmission et l'ouverture au monde.

Ce cadre exceptionnel a donné une résonance toute particulière à notre réflexion collective sur le rôle des Lions francophones dans le monde. À une époque marquée par les crises, les fractures et les incertitudes, notre engagement ne peut être ni timide ni dispersé. Il doit être clair, fidèle à nos valeurs et porteur de sens.

Les Lions francophones sont avant tout unis par une vision humaniste du monde. Nous croyons en la dignité de chaque personne, sans distinction d'origine, de culture ou de condition. Servir, pour nous, c'est écouter, respecter, accompagner et donner les moyens d'agir.

## Une vision humaniste et une neutralité au service de l'action

Cette approche profondément humaine fonde la légitimité et la crédibilité de nos actions sur tous

les continents. Notre neutralité politique, religieuse et idéologique est une force. Elle permet aux Lions francophones d'agir dans des contextes parfois sensibles, là où la confiance est essentielle. Grâce à cette neutralité, nous sommes des partenaires fiables, respectés et attendus.

La fraternité lionistique francophone dépasse la simple appartenance à une organisation. Elle se traduit par une solidarité active entre clubs, districts et pays, et donne naissance à des projets communs, durables et équilibrés.

Le premier rôle des Lions francophones est d'agir au plus près des besoins. Partout, nos clubs sont des acteurs de proximité :

- accès aux soins et à la vue ;
- aide aux personnes vulnérables ;
- soutien à l'éducation ;
- accompagnement des jeunes et des seniors ;
- actions en faveur de l'inclusion.

Notre force réside dans cette présence locale, humaine et constante. Lors des catastrophes naturelles, des crises sanitaires ou humanitaires, les Lions francophones se mobilisent rapidement. ►



ÊTRE LION FRANCOPHONE  
AUJOURD'HUI, C'EST  
ASSUMER UNE  
RESPONSABILITÉ : CELLE  
DE SERVIR AVEC EXIGENCE,  
HUMILITÉ ET VISION.

CHAQUE VOYAGE DEVIENT  
UN ACTE DE SERVICE,  
CHAQUE RENCONTRE  
UNE LEÇON D'HUMANITÉ.



► Ils savent conjuguer :

- solidarité internationale ;
- connaissance du terrain ;
- respect des cultures locales.

Cette capacité de réaction fait des Lions francophones des acteurs essentiels de l'aide d'urgence. Les Lions francophones ne se contentent pas de répondre à l'urgence. Ils s'inscrivent dans la durée. Ils œuvrent pour :

- l'éducation et la formation ;
- l'autonomisation des populations ;
- la protection de l'environnement ;
- l'accès à l'eau et aux ressources essentielles.

## Le tourisme de service, une solidarité en mouvement

Ils investissent dans l'avenir. Le tourisme de service incarne parfaitement la manière francophone de servir : engagée, respectueuse et responsable, et transforme le déplacement en mission. Pour les Lions, voyager devient une occasion de :

- participer à des actions concrètes ;
- soutenir des projets locaux portés par des clubs hôtes ;
- partager compétences et expériences ;
- renforcer la fraternité internationale.

Chaque voyage devient un acte de service, chaque rencontre une leçon d'humanité qui repose sur des projets pensés, structurés et portés par

les Lions locaux. Les Lions visiteurs viennent en appui, jamais en donneurs de leçons. Ils respectent les priorités locales et contribuent à des actions durables. C'est une coopération fondée sur l'égalité, la confiance et le respect. Le tourisme de service produit un impact multiple :

- humain, par le service rendu ;
- économique, par le soutien aux acteurs locaux ;
- culturel, par la valorisation des identités ;
- éducatif, par le partage des savoirs.

À Fès, ville de patrimoine vivant, cette démarche a pris tout son sens, et nous a permis de vivre pleinement nos valeurs : la fraternité, l'engagement, la responsabilité et la solidarité internationale. Dans un monde en quête de sens, le tourisme de service offre une réponse moderne et crédible.

Les Lions francophones ont vocation à en être les pionniers et les ambassadeurs, en structurant des programmes communs, en partageant les bonnes pratiques et en faisant du tourisme de service un pilier de leur action internationale. Être Lion francophone aujourd'hui, c'est assumer une responsabilité : celle de servir avec exigence, humilité et vision. C'est croire que la solidarité peut franchir toutes les frontières. C'est transformer chaque action, chaque rencontre, chaque déplacement en opportunité de service.

Partout dans le monde, les Lions francophones continuent d'être des bâtisseurs de ponts, des acteurs de développement et des porteurs d'espérance. —

# PARIS, HÔTE DE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL UNIFIÉ

## Grâce à Special Olympics et avec le soutien des Lions

Depuis 2001, les Lions Clubs, partout dans le monde, soutiennent dans le cadre d'un partenariat stratégique le mouvement international Special Olympics et ses 200 associations nationales et locales pour promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap intellectuel par le sport, l'éducation et la culture.

**L**e 5 juillet prochain, Paris va devenir la capitale mondiale de l'inclusion en accueillant la Coupe du monde de football unifié.

Sur la pelouse de l'un des grands stades parisiens – le stade Charléty, théâtre régulier de rencontres sportives nationales et internationales majeures –, se réalisera le rêve d'une vie pour des dizaines de joueurs et de joueuses venues de vingt-trois pays différents, dont la France : jouer la coupe du monde de foot, pour de vrai !

### Un mondial pas comme les autres, placé sous le signe de l'inclusion

Alors que la Coupe du monde de football masculin organisé par la Fifa en Amérique du Nord battra son plein depuis le 11 juin précédent, c'est l'autre coupe du monde qu'accueillera Paris du 5 au 11 juillet 2026, la troisième édition de celle qu'a créée le mouvement Special Olympics en 2018 : la Coupe du monde de football unifié Special Olympics Paris 2026.

Douze équipes de sept joueuses et de quatre remplaçantes et douze autres de onze joueurs et sept remplaçants participeront ainsi, respectivement, à un tournoi féminin et à un tournoi masculin, avec l'ambition de décrocher le titre de champion du monde de football... unifié.

Car la particularité de ces athlètes, c'est que la moitié d'entre elles et d'entre eux vit avec un handicap intellectuel et l'autre, sans, mais que toutes et tous sont unis par la même passion, celle du sport, la même envie, celle de se dépasser, et le même combat quotidien : faire mieux ensemble!



Parce que l'inclusion n'est pas une option, rejoignez Special Olympics France et contribuez à faire de la Coupe du Monde de Football Unifié Paris 2026 une expérience inoubliable. "



C'est avec la double ambition d'offrir à la France l'occasion d'accueillir pour la première fois un événement international de Special Olympics et, à une compétition Special Olympics, la chance unique d'être organisée dans l'écrin des Jeux olympiques et paralympiques Paris 2025 que Special Olympics France, avec le soutien des pouvoirs publics, de la communauté du football et de nombreux partenaires privés, prépare la Coupe du monde de football unifié Special Olympics Paris 2026.

Parmi ces partenaires, les Lions Clubs occupent une place particulière, si ce n'est la première dans le cœur des Special Olympics : celle de soutien de (presque) toujours, engagé avec force et conviction dans le combat pour l'inclusion des personnes en situation de handicap intellectuel sur tous les terrains.

Pour offrir une expérience unique aux joueurs et aux joueuses des équipes participant à la Coupe du monde de football unifié Special Olympics Paris 2026, pour accueillir leurs familles et leurs fans dans les meilleures conditions, pour faire découvrir à toutes et tous les richesses de Paris et de l'Île-de-France, pour commencer à construire, avec les collectivités, les clubs de football, les établissements scolaires et les associations, un héritage durable en faveur de l'inclusion, Special Olympics France a besoin de la générosité et des compétences des Lions français.

Le programme des volontaires de l'événement sera ouvert très prochainement et les Lions Clubs de France recevront un lien d'accès privilégié à sa plate-forme d'inscription.

**Julien COLLETTE**

Directeur général / Chief executive officer



# CHALLENGE INTER-ENTREPRISES

## Entre compétition festive et solidarité active

Chaque année, le Challenge inter-entreprises du Lions Club Montargis Rives du Loing réunit sport, convivialité et solidarité au cœur du Montargois, au service de grandes causes et de l'engagement collectif.

Par **Christian Greuin**.

**O**rganisé par le Lions Club Montargis Rives du Loing dans le Loiret, le Challenge inter-entreprises est une manifestation sportive, festive et conviviale à ne pas manquer ! À l'origine ? Une initiative de la Jeune chambre économique (JCE) de Montargis qui a été reprise et pérennisée par le Lions Club, faisant de cette manifestation un événement incontournable et un pilier de la solidarité dans le Montargois. Chaque année, cet événement attire des participants motivés par l'esprit d'équipe et la volonté de se dépasser, tout en soutenant des causes essentielles. C'est une véritable célébration de l'engagement communautaire où les valeurs de partage et d'entraide sont mises en avant, tant dans l'organisation que dans les épreuves sportives.

### Une journée de sport et de fun

Voici une compétition qui tient ses promesses en moments inoubliables. Un challenge qui rassemble 170 équipes (680 participants) de quatre personnes issues d'entreprises publiques, privées, collectivités et associations de l'agglomération montargoise, qui se défient autour



de plusieurs épreuves sportives : épreuve nautique, parcours VTT et course à pied.

Plus encore ! Pour l'ambiance, le fun et l'originalité, les participants peuvent même se déguiser : un bonus temps est ainsi accordé aux équipes entièrement déguisées. Côté encadrement, les participants sont surveillés par des équipes de secours terrestre (Croix rouge) et nautique (Société nationale de sauvetage en mer), coordonnées par un médecin régulateur des secours, ainsi que par des commissaires de course.

### Dans l'effort, la joie et la bonne humeur

Un mantra qui s'applique aussi bien aux participants qu'aux organisateurs. Le ton est donné, les déguisements hauts en couleurs le confirment. Pour cette dernière édition, même le médecin régulateur des secours avait revêtu un costume de médecin du XVII<sup>e</sup> siècle ! Une joyeuse ambiance qui crée des liens uniques entre participants qui



partagent non seulement des défis sportifs, mais aussi des moments de complicité et d'amitié sur fond de sourires, de rires et d'encouragements.

Quant aux Lions ? Reconnaissables à leur chasuble bleue, ils s'impliquent plus que jamais, aussi bienveillants qu'enthousiastes, contribuant à faire de cet événement un moment de partage exceptionnel.

### Une organisation stricte et rigoureuse pour un enjeu de solidaire

Évidemment, ce challenge revêt un caractère de solidarité. Les bénéfices produits sont ainsi intégralement reversés aux œuvres du Lions Club Montargis Rives du Loing pour soutenir ses actions en faveur de grandes causes et des plus démunis. Une journée festive derrière laquelle se cache un travail considérable de préparation : le président de la commission Challenge, Thierry Vetois, en chef d'orchestre, donne le « la », impose le rythme, planifie et répartit les tâches, mesure les avancées et prodigue des conseils pour atteindre les résultats attendus.

Associant les compétences et les talents du club, cette réussite est le fruit d'une ►



► organisation rigoureuse avec un calendrier précis de réunion établi chaque année pour planifier, coordonner la mise en œuvre de l'événement et anticiper les besoins. Grâce à cette mobilisation collective, l'événement bénéficie d'une expertise précieuse et chaque membre, par son engagement et ses compétences, contribue à la réussite de cette rencontre haute en couleurs.

### Un objectif gagnant-gagnant

Au-delà du défi sportif et solidaire, ce challenge représente un partenariat fort avec le tissu économique et associatif, attirant ainsi sponsors, compétiteurs et exposants. Pour les entreprises et associations participantes, la compétition et l'effort collectif constituent un objectif de *team building* qui renforce la cohésion entre les membres d'une même équipe et au sein des structures qui les emploient.

Par ailleurs, les échanges entre participants et exposants favorisent aussi des synergies et des collaborations. Pour les organisateurs, la satisfaction des participants est primordiale, tout en permettant une levée de fonds pour les œuvres du club. Tout cela se faisant sous le signe de l'entraide et du bénévolat, créant ainsi un impact positif et durable sur la communauté.

### Visibilité et démarche qualité : deux ingrédients essentiels de la pérennité

Pour assurer la pérennité de cet événement, une attention particulière est portée à la visibilité et à la qualité de l'organisation.

## LES BÉNÉFICIAIRES DES DIFFÉRENTS CHALLENGES

Participer à cet événement, c'est donc aussi contribuer à des actions bénéfiques pour la communauté montargoise, régionale, nationale et, parfois même, internationale. Chaque euro récolté permet de financer des projets qui font la différence dans la vie de nombreuses personnes, qu'il s'agisse d'aide aux malades, de soutien à l'éducation ou de lutte contre l'exclusion.

### Les bénéficiaires des différents challenges :

- **2023**, réaménagement d'une maison PMR pour Nolan, 3 000 euros ; la lutte contre la mucoviscidose, 1 000 euros ; et la SNSM, 5 000 euros.
- **2024**, la lutte contre l'épilepsie, 3 000 euros ; et 3 000 euros à la lutte contre la mucoviscidose.
- **2025**, le Samu social qui s'est vu doté d'un véhicule pour les maraudes au profit des plus démunis qui ont besoin de manger, 13 000 euros.

## LE CHALLENGE EN CHIFFRES : 13 ÉDITIONS POUR L'ÉDITION 2025

- 154 équipes ;
  - 616 compétiteurs ;
  - 50 % d'équipes déguisées ;
  - 700 barrières Vauban à installer ;
  - 1 200 spectateurs ;
  - 19 membres dans la commission, une réunion par mois ;
  - 80 membres, conjoints et bénévoles dont la JCE le jour J ;
  - 1 300 heures de don de soi, équivalentes de 8 mois et demi de travail à temps plein selon la durée légale du travail.
  - les aspects administratifs et juridiques, la gestion des demandes d'autorisation, les relations publiques, les contacts à établir et à entretenir avec les collectivités territoriales ;
  - le déploiement de la communication et la promotion de l'événement, la recherche de participants et de sponsors ;
  - les négociations commerciales avec les fournisseurs, la logistique de la manifestation, la sécurité, avec en amont l'analyse et la prévention des risques ;
  - la gestion financière, le suivi des budgets de charges et de recettes, un enjeu majeur de l'événement.
- Chacun des membres du Lions Club apporte son savoir-faire et cette complémentarité permet d'assurer :



## LES BÉNÉFICES PRODUITS SONT AINSI INTÉGRALEMENT REVERSÉS AUX ŒUVRES DU LIONS CLUB MONTARGIS RIVES DU LOING POUR SOUTENIR SES ACTIONS EN FAVEUR DE GRANDES CAUSES ET DES PLUS DÉMUNIS.

Des efforts constants sont réalisés pour promouvoir le challenge, en faisant appel aux médias locaux et aux réseaux sociaux, tout en maintenant un haut niveau de qualité dans chaque aspect de la réalisation de l'événement. Des témoignages de participants sont régulièrement recueillis pour réajuster l'événement en mettant en œuvre

une démarche d'amélioration continue qui vise à identifier et traiter les points faibles, les dysfonctionnements et les réclamations. Cela permet aussi de garantir à terme non seulement un engagement fort des participants, mais aussi leur satisfaction et un impact significatif sur la communauté de Montargis et des environs.

Les retours d'expérience sont systématiquement pris en compte, renforçant ainsi l'engagement des organisateurs à offrir un événement de qualité. Sans les compétiteurs, pas de fonds, sans les membres, pas d'organisation, sans les conjoints et les bénévoles, sans les partenaires, pas de mise en œuvre : un cercle vertueux qu'il convient de préserver.

### Faire de chaque édition un moment unique

Chaque année, le Challenge inter-entreprises est soigneusement pensé pour offrir une expérience inoubliable aux participants. L'équipe organisatrice s'efforce d'innover en facilitant par exemple la participation de nouveaux exposants, en variant les lots à remporter, en renforçant l'interaction avec les autres manifestation du club.

Ainsi, pour l'édition 2025, les participants ont reçu un flyer avec possibilité de participer à un tirage au sort sur le Salon du vin et des saveurs, autre manifestation phare du Lions Club Montargis Rives du Loing. Ces derniers sont invités à faire preuve d'originalité en renouvelant leurs costumes, à créer des ambiances différentes chaque année, tout en stimulant l'esprit de camaraderie.

Un souci du détail et une volonté de renouvellement qui font de ce challenge un événement dynamique et captivant où chaque édition est une célébration de l'engagement et de la solidarité, marquée par des souvenirs qui resteront gravés dans les mémoires.

# UN DON POUR LA RECHERCHE SUR LA CORNÉE

## Les Lions du club Paris Buttes Chaumont se mobilisent

Grâce à la mobilisation de ses membres, le Lions Club Paris Buttes Chaumont a remis un chèque de 5 000 euros au laboratoire de recherche translationnelle sur la cornée de l'hôpital Fondation Rothschild, contribuant ainsi à l'acquisition d'un équipement scientifique essentiel et réaffirmant son soutien fidèle à la recherche médicale.

Par **Françoise Bourdon**.

**G**âce à leur mobilisation et à leur générosité, les membres du Lions Club Paris Buttes Chaumont, représentés par Franck Bourdy, vice-gouverneur du district Île-de-France Paris, et Françoise Bourdon, membre du club, ont remis un chèque de 5 000 euros au laboratoire de recherche translationnelle sur la cornée, spécialisé dans le

développement de la thérapie génique et cellulaire, et dirigé par le professeur Éric Gabison, à l'hôpital Fondation Rothschild.

### Un soutien concret à la recherche médicale

Cette participation a permis l'acquisition d'un compteur automatique de cellules grâce aux vide-greniers organisés près de l'hôpital.

À cette occasion, ils ont partagé un moment de convivialité avec les équipes en présence de Julien Gottsmann et de François Dagnaud, maire du 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris, qui ont adressé leurs remerciements à tous les membres bénévoles du Lions Club qui, par leurs actions, apportent un soutien continu depuis cinq ans.



PAR LEURS ACTIONS, LES MEMBRES DU LIONS CLUB PARIS BUTTES CHAUMONT APPORTENT UN SOUTIEN CONTINU À LA RECHERCHE DEPUIS CINQ ANS.

# QUAND LA MUSIQUE ÉCLAIRE LES VIES

## Un grand concert de l'Avent inoubliable

Un concert de l'Avent placé sous le signe de l'émotion et de la solidarité : porté par une prestation gospel d'exception et un public nombreux, l'événement organisé par les Lions Clubs a su conjuguer excellence artistique et engagement humanitaire au cœur de la basilique du Sacré-Cœur de Marseille.

Par **Laurence Mercadal**, présidente du Conseil des gouverneurs et gouverneure du district 103 Sud-Est 2025-2026.

**L** e grand concert de l'Avent, organisé par les Lions Clubs de Marseille, Allauch et Plan-de-Cuques, a rencontré un succès remarquable, tant par la qualité exceptionnelle des artistes que par la forte mobilisation du public (environ 550 personnes), venu nombreux remplir la basilique du Sacré-Cœur à Marseille.

### Une soirée musicale d'exception

Sur scène, le New Orleans Gospel quartet, exceptionnellement élargi à six voix, a offert une prestation d'une intensité rare. Portés par une énergie communicative, les chanteuses et chanteurs ont su créer un moment unique, mêlant émotion, joie et ferveur. Le gospel, plus qu'un style musical, est devenu ce soir-là un véritable langage du cœur, suscitant une profonde communion avec le public.

La présence d'un public si nombreux témoigne non seulement de l'attrait artistique de l'événement, mais aussi de l'adhésion forte aux valeurs portées par les Lions Clubs. Cette affluence a permis une belle mise en lumière de l'action solidaire au cœur de ce concert : grâce aux fonds récoltés, il sera possible d'offrir une dizaine de cannes électroniques Rango de



la société GoSense à de jeunes déficients visuels, contribuant ainsi concrètement à leur autonomie et à leur sécurité.

### La musique au service de la solidarité

Cette action prend une résonance toute particulière dans le cadre du centenaire du discours d'Helen Keller (à la Convention internationale de Ceder Point USA 1925), figure emblématique et source d'inspiration majeure pour le Lions Clubs International. Devenue sourde et aveugle très jeune, Helen Keller a consacré sa vie à défendre la dignité, l'éducation et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Son héritage continue de

guider l'engagement des Lions à travers le monde, et ce concert en est une illustration vivante et actuelle.

Au-delà de la réussite artistique, ce grand concert de l'Avent restera comme un moment fort de solidarité, de partage et d'espoir, rappelant que la musique, lorsqu'elle s'unit à l'engagement humanitaire, peut véritablement changer des vies.

Tous nos remerciements chaleureux vont aux artistes, à notre ami Jean-Pierre Gourdain (Lions Club Marseille Métropole) pour l'organisation de cette soirée (avec une équipe remarquable), aux partenaires et à l'ensemble du public, dont la présence et la générosité ont fait de cette soirée un événement inoubliable.

# ALZHEIMER : RENFORCER LE SOUTIEN AUX AIDANTS

## Grâce au Lions Club Antibes Juan les Pins

Mobilisé aux côtés des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et de leurs proches, le Lions Club Antibes Juan Les Pins a réuni partenaires et familles pour dresser le bilan de ses actions et annoncer un engagement renforcé en 2026.

Par **Gilles Bourgerly**, président du club Antibes Juan les Pins.

**L**e Lions Club Antibes Juan Les Pins a réuni cette semaine ses partenaires et plusieurs familles bénéficiaires pour faire le point sur les actions menées en faveur des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et de leurs aidants. Une rencontre marquée par des témoignages émouvants et l'annonce d'un engagement renforcé pour l'année 2026.

### Lions Alzheimer, 30 ans d'action sur le terrain

Créé en 1993 à l'initiative de René Sliosberg, le premier Centre d'accueil de jour Alzheimer a ouvert à Saint-Germain-en-Laye grâce au soutien du Lions Club. Deux ans plus tard naissait l'association Lions Alzheimer, reconnue d'intérêt général. Jusqu'en 2014, plus de 200 centres de ce type ont été créés en France avec l'aide financière des clubs.





UN NOUVEL ÉLAN QUI CONFIRME LA VOLONTÉ DU CLUB DE RESTER UN ACTEUR ENGAGÉ AUPRÈS DES COUPLES DONT UN MEMBRE EST ATTEINT DE LA MALADIE D'ALZHEIMER.



◀ Les aidants, les responsables du CCAS... et les membres du club.

L'association s'est depuis tournée vers d'autres actions: programme Entraide pour psychologues, création de centres de répit Serela et Evaluions, ainsi que le financement de la recherche clinique, avec 350 000 euros déjà attribués à l'IM2A et à l'Institut du cerveau et de la moelle épinière.

### **Le CCAS d'Antibes, un acteur central du soutien aux aînés**

Invité de la rencontre, Loïc Boucraut, directeur adjoint du CCAS, a rappelé les missions de la structure: maintien à domicile, hébergement des seniors, accueil de jour Alzheimer et actions en faveur des aidants.

Les responsables de l'accueil de jour, Isabel Campos Dias et Sarah Thomas-Billot, ont présenté les dispositifs actuels: temps libéré à domicile, répit en structure, relayage jusqu'à 15 jours et un nouveau relayage de 4 jours débutant mi-décembre. Projet en cours: une nouvelle résidence autonomie à La Fontonne.

### **Des familles reconnaissantes**

En 2025, quatre couples ont participé au séjour répit Evaluions Provence sur la presqu'île de Giens. Invités par le club avec le personnel du CCAS, ils sont venus exprimer leur satisfaction. « Tout fut parfait! », témoigne l'une des participantes, évoquant un accueil chaleureux, un accompagnement bienveillant et la possibilité de « recharger les batteries » le temps de quelques jours.

De plus, le club a acquis et remis en 2025 une valisette Ludolions au CCAS qui l'a attribué à un couple aidant/aidé vivant à domicile. Compte tenu des appréciations très positives de cet outil, le CCAS est demandeur d'autres valisettes!

### **Un engagement renforcé pour 2026**

Touché par ces retours, le Lions Club d'Antibes financera l'an prochain quatre séjours de répit, ainsi que trois valisettes Ludolions, destinées à soutenir les familles et les professionnels. Un nouvel élan qui confirme la volonté du club de rester un acteur engagé auprès des couples dont un membre est atteint de la maladie d'Alzheimer.