



LIONS INTERNATIONAL

Ensemble  
façonnons notre avenir



## GUIDE D'ACTIONS DE CLUBS

Contact  
Sylvie BOREL  
Club de DECIZE – 06 07 36 14 92



# OPERATION BEBES DU CŒUR

Organisation :

Visibilité :



Organisée à l'initiative des LIONS, collecte de produits spécialement destinés aux bébés et remis aux RESTOS DU CŒUR traditionnellement le dernier week-end de Janvier ou le premier de Février

## COMMENT ?

**Décembre** : Le PZ rencontre le responsable départemental des Restos du Cœur et signe un accord de partenariat Lions club – Restos du Cœur si cela n'a pas encore été fait. Il demande également une accréditation pour la collecte de Janvier/ février.

Au cours de sa rencontre avec le Directeur du supermarché, le Président de club (ou une personne qu'il aura accréditée pour la circonstance) lui demande s'il peut :

\*mettre en avant les produits bébés à l'entrée du magasin

\*annoncer la collecte au micro 15 jours avant l'opération

\*imprimer s'il le peut des affiches Bébés du Cœur en grand format qui seront mises dans la grande surface.

**Décembre – Janvier** : Le PZ, les délégués de l'action « Bébés du Cœur » rencontrent les médias pour annoncer l'opération

\*la radio et la télévision pour prévoir une émission en janvier, la presse pour un article en janvier

Confection des affiches par les clubs si elles n'ont pas été faites par les supermarchés, pour la pose en janvier.

**Le Président de club (ou personne accréditée) s'entend avec les Restos du Cœur locaux pour le ramassage de la marchandise.**

Les Présidents de clubs (ou personnes accréditées) reprennent contact avec les directeurs des supermarchés et les Restos du Cœur pour rappeler l'opération et la finaliser.

**Janvier/Février** : Le jour de la collecte, il faut être en possession de la photocopie de l'accréditation des Restos du Cœur. Ne pas oublier de mettre les gilets Lions pour une bonne identification, prendre des photos. Si possible, scanner les produits bébés pour évaluer le montant du don en Nature : ceci est possible avec certaines grandes surfaces, sans quoi merci de bien vouloir trier et évaluer au mieux les divers produits par leur poids.

**Presse-Communication** : Si le correspondant du journal local ne s'est pas déplacé, lui donner un article avec une photo. Ne pas oublier les réseaux sociaux.

**Moyens mis en œuvre** : pour la collecte, permanence par plage horaire de 2 heures avec 2 Lions ou bénévoles

**Financement** : Aucun financement à prévoir

**Résultats** : Belle visibilité locale pour les Clubs

**Commentaires** : Action facile à réaliser et sans risque

**COMMENT DÉCLARER CETTE ACTIVITÉ DANS LION PORTAL**  
**NOM DE L'ACTION : LES BEBES DU CŒUR**  
**TYPE D'ACTIVITES : ACTIVITE DE SERVICE**  
**CAUSE : MALNUTRITION**



LIONS INTERNATIONAL



**LE LIONS CLUB  
FAIT APPEL A VOTRE GENEROSITE**

**Opération Bébés du Cœur**

Dans ce supermarché  
Collecte départementale de produits  
destinés aux bébés défavorisés

**Produits recommandés :**

**Couches, Lingettes, Savons, Gels, Shampoings  
Laits, Laits de Croissance, Farine, Plats préparés pour bébés, Petits pots**





# COLLECTE DE RADIOGRAPHIE



Organisation Visibilité :

## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Beaucoup de vieilles radiographies encombrent les placards des particuliers dont ils ne savent que faire, d'autant qu'il n'existe aucune structure ou les déposer. L'objectif est de proposer aux personnes confrontées à cette problématique une solution. Une collaboration est nécessaire avec des entreprises spécialisées, elles existent. Certaines proposent une rémunération aux clubs et la mise à disposition de boites de collecte et containers pour le transport dont elles se chargent. Produits concernés : argentiques et numériques sur support plastique (les support papier sont exclus).

## COMMENT CA MARCHE ?

Organisation et conduite du projet (Commission créée ? responsabilité, interlocuteurs, ...)

- Définir comme projet Prendre contact avec une société de recyclage, signer une convention. (Remondis, Recycle M, Valorem)
- Définir les points de collectes, mairies, pharmacies, déchetteries....
- Prendre contact avec les responsables des points de collecte et obtenir leur autorisation. Définir une durée
- Faire une campagne d'information, presse, bulletins municipaux. Affiches sur les lieux de dépôt, proscrire les flyers (ce n'est pas écologique). L'idéal est la collecte en Mairie, elles se chargent d'une grande partie de la communication.
- Déposer les bacs
- Récupérer les radiographies, les rassembler et demander la reprise à l'entreprise de recyclage. . Partenariats conclus — Intervenants (Assos, Partenaires 'techniques', sponsors, aides et moyens fournis, ...)
- Partenariat avec une entreprise de recyclage
- Les mairies (maire) et leurs service communication
- Pas de sponsors, ne nécessite aucun besoin financier

## RESULTATS :

- Rapport > 1000 €, fonction du type de radiographies collectées (argentiques ou numériques)
- Belle visibilité locale pour les Clubs.

**OPPORTUNITES et POINTS CLES** (autorisations nécessaires, engagements non rétractables, Responsabilités, ...)

- Convention à signer avec société de recyclage
- Il faut un lieu de stockage des conteneurs (100x100) accessible par engins de manutention simple.
- Bacs de collecte à monter et à distribuer

COMMENT DÉCLARER CETTE ACTIVITÉ DANS LION PORTAL :

NOM DE L'ACTION : COLLECTE DE RADIOGRAPHIES TYPE  
D'ACTIVITES : COLLECTE DE FONDS CAUSE : ENVIRONNEMENT  
TYPE DE PROJET : RAMASSAGE & RECYCLAGE



# FORUM DE L'ENVIRONNEMENT



Organisation



Visibilité :



## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION

Journée permettant de rassembler des personnes physiques des associations, et des municipalités dans un objectif commun de préservation de l'environnement et de sauvegarde des ressources.

## TYPES D'ACTIONS

- Actions pédagogiques / Conférences
- Tri
- Collecte et recyclage
- Préservation de l'environnement
- Consommation, lutte contre le gaspillage et l'obsolescence programmée
- Economie d'énergie
- Circuits courts ou locaux
- Agriculture urbaine et Eco quartiers
- Economie circulaire prix initiative environnementale
- Sensibilisation au réchauffement climatique

## COMMENT CA MARCHE ?

Les premières manifestations étaient tournées vers le ramassage de déchets. Elles ont évolué vers des actions plus générales type village de l'environnement et du développement durable. L'objectif est de sensibiliser un maximum de personnes sur les défis futurs, plus les projets sont variés plus de personnes sont susceptible de recevoir le message (l'eau, le tri sélectif, les abeilles, la forêt...) Cette action ne peut pas être réalisée que par un club, elle demande la mobilisation de plusieurs types d'acteurs:

- Les associations: Prioritairement les associations ciblées sont celles tournées vers l'environnement, les associations de quartier, les randonneurs, les chasseurs, les pêcheurs
- Les écoles pour la sensibilisation des enfants
- Les municipalités aident aussi à la mobilisation par la diffusion de l'action dans leur réseau de communication, et aussi par la fourniture de matériel type tente, pinces...
- Les conseils départementaux pour la communication et la sécurité

## PRÉPARATION

Ces actions demandent un certain temps de préparation le fait de rassembler plusieurs types d'acteurs demande plusieurs mois de préparation

## RESULTATS

Belle visibilité locale pour les Clubs, prise de contacts privilégiés avec les municipalités, se faire voir sous un autre angle que les actions caritatives.

COMMENT DECLARER CETTE ACTIVITE DANS LION PORTAL

NOM DE L'ACTION : FORUM DE L'ENVIRONNEMENT TYPE

D'ACTIVITES : ACTIVITE DE SERVICE CAUSE : ENVIRONNEMENT

TYPE DE PROJET : SELON LE TYPE D'ACTIONS REALISEES



# FORUM PREVENTION SANTE

Organisation



Visibilité :



## DESCRIPTION RESUMEE DE L'ACTION

C'est un FORUM de Prévention à destination des lycéens et des collégiens, sous la forme de stands thématiques pour les sensibiliser aux risques qui touchent leur santé, leur équilibre et leur avenir.  
Réalisations en 2024

- 10ème édition par le LC CHAMBERY DOYEN 3 jours, 16 stands 1252 jeunes, lycéens collégiens (3ème), CFA
- 1 ère édition par le LC ALBERTVILLE OLYMPIQUE 1 jour, 16 stands, 426 jeunes, lycéens
- 1ère édition par le LC CHAMBERY AIX LE REVARD 1 jour, 17 stands, 250 jeunes, lycéens collégiens.

## COMMENT ?

### ***LA PREPARATION J-6 mois***

1. La salle : Trouver et préserver une salle assez grande, gratuite (budget) ce qui fixe la date ou les dates. Attention, il faut tenir compte des congés et repos, les mardi ou jeudi sont à privilégier. A J-11 mois
2. Les parrainages : proposer d'être parrains de cette action à : la municipalité (fournit la salle et certains équipements), Le CHAM (Centre Hospitalier), la CPAM (Caisse Primaire Assurance Maladie), l'Académie Régionale (son service départemental), le département et la Région (aide budgétaire)
3. Les Stands : les thématiques qui peuvent être traitées : Diabète, vue, hygiène alimentaire, dons d'organes, don du sang, contraception — Ist- Vaccinations, les addictions (tabac, alcool, cigarette-vapotage, numérique), secourisme, prévention routière, sports et activité physique, nutrition, accueil écoute jeunes, harcèlement, sommeil, cœur-souffle

A faire : contacter les professionnels (en 1<sup>er</sup> le Centre Hospitalier) et les associations spécialisées , les autres parrains , la CPAM (Assurance Maladie), l'Académie, le département et la Région qui ont également du personnel spécialisé pour la prévention de certains thèmes

A faire : plan de la salle avec les stands retenus , la zone du repas de midi pour les intervenants.

4. Organisation des visites : Suivant les participations professionnelles obtenues, fixer la capacité de visiteurs possibles sur journée. Cela dépend de l'organisation que vous mettez en œuvre, se rapporter aux clubs ayant déjà effectué cette action.

Par exemple pratiqué à Albertville : Sur un jour les participants accèdent au FORUM par une vacation de 2 heures suivant les horaires

Vacation 1 de 8h00 à 10h00

Vacation 2 de 10h05 à 12h05

Vacation 3 de 13h30 à 15h15

Vacation 4 de 15h20 à 17h05



# FORUM PREVENTION SANTE

Organisation



Visibilité :



## LES PARTICIPANTS

Suivant le nombre de lycées et de collèges dans votre ville, choix des classes à traiter.

Exemple Albertville : classes de niveau seconde (année sans examen) des 5 lycées de la ville

A faire : Contacter les lycées pour fixer la vacation (ou les vacations), et le nombre des participants.

Attention des contraintes spécifiques des horaires du transport scolaires, ou de la cantine.

Après arbitrage pour obtenir une grille définitive, les vacations sont confirmées aux établissements.

A faire : Réaliser le passeport du lycéen à imprimer en nombre. C'est une fiche que le lycéen fait viser dans chaque stand, et qu'il garde définitivement. Information des lycéens et des parents via les lycées sur le FORUM et les stands prévus

## JOUR DU FORUM

6- Installation de la salle et des stands : suivant le plan, prévoir la veille sur une demi-journée par les lions

7- Animer les vacations : Les lions ont la charge de veiller à la fréquentation permanente des stands. Ils assurent l'accueil des lycéens à leur arrivée et leurs départs (aide du micro pour préavertir la sortie) en fin de la vacation pour vider la salle en attente des nouveaux arrivants. Le parcours des lycéens est libre. Il n'y a pas d'obligation de visiter tous les stands. Le repas du midi est pris sur place pour les intervenants, et est à la charge du Club Lions

8- Rangement de la salle : En fin de vacation, démontage général des stands par les Lions. Des renforts à prévoir

## APRÈS FORUM

9- Un bilan final est diffusé pour diffusion de statistiques de fréquentation et pour remerciements aux différents acteurs du FORUM côté Stands et côté Lycées.

## FINANCEMENT

La première année la dépense globale a été de 1850€ (il faut faire réaliser les banderoles de chaque stand), les subventions reçues 800 €., le financement final du club de 1050€

## RESULTATS

Belle visibilité du club dans le monde de l'éducation et les parents. Action purement de service à pérenniser en restant sur une organisation simple, sur une journée, à la mesure des forces vives du club.



# FRESQUE DU CLIMAT



Organisation :

Visibilité :

## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Organiser une réunion pour sensibiliser et informer les LIONS et non Lions sur les enjeux climatiques à travers la Fresque du Climat.

## TYPES D'ACTIONS :

- Actions Pédagogiques
- Conférences Préservation de L'environnement
- Sensibilisation au réchauffement climatique

## COMMENT CA MARCHE ?

- L'objectif est de sensibiliser un maximum de personnes sur les défis actuels liés à notre environnement. La fresque du climat constitue une première étape qui peut se poursuivre par d'autres actions (fresque numérique, clean up numérique, fresque de l'océan).
- Cette action demande la mobilisation d'un ou deux intervenants formés à l'animation de la Fresque du Climat par des organismes divers, par exemple l'association la Fresque du climat ou autres associations. Il s'agit d'un atelier interactif et éducatif pour une meilleure compréhension des enjeux climatiques. Nul besoin d'être expert. L'atelier mobilise l'intelligence collective sous forme de jeux de cartes.

## PREPARATION et DEROULE :

Avant la réunion : formation de l'équipe animatrice, réservation d'une salle pour 10 à 12 personnes maximum, communication auprès du district, réseaux sociaux, inscription en ligne des participants.

La réunion dure 3 heures. La conclusion permet de récapituler les points principaux et envisager des actions futures. Le suivi se fait sous forme d'envoi d'un dossier bibliographique par les animateurs.

## RESULTATS :

Mise en avant du Lions International via l'axe environnement, ouverture à des populations telles les Leos, outil participant à la thématique RSE.

### COMMENT DECLARER CETTE ACTIVITE DANS LION PORTAL

NOM DE L'ACTION : FRESQUE DU CLIMAT

TYPE D'ACTIVITES : ACTIVITE DE SERVICE

CAUSE : ENVIRONNEMENT

TYPE DE PROJET : SENSIBILISATION



# ICI COMMENCE LA MER



Organisation



Visibilité :



## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Proposer la souscription et la pose de plaques en fonte « ICI COMMENCE LA MER » aux communes et entreprises qui se situent dans le périmètre géographique du club. Les clubs prospectent, regroupent les commandent, les transmettent et gèrent les relations et la communication avec les communes et sociétés qui prennent part au projet.

Autre possibilité : les clubs achètent et offrent les plaques aux communes ou entreprises, ou simplement offrent la 1<sup>e</sup> afin de faire connaître l'action.

## COMMENT CA MARCHE ?

Les clubs démarchent les communes et entreprises. Ils leur donnent la possibilité de réaliser une action environnementale en posant des plaque en fontes « ICI COMMENCE LA MER » à côté des égouts d'eau pluviale. Les plaques sont placées dans des lieux de grande fréquentation, où les piétons restent quelques instants pour pouvoir lire le slogan : devant les écoles, collèges, lycées, les mairies, les abris-bus, les marchés...

Cette démarche s'inscrit dans un but éducatif et l'implication des jeunes est fortement recommandée. Il est souhaitable de faire participer les écoles, collèges, lycées, les conseils municipaux des jeunes lors de la pose des plaques.

Le reportage télévisé qui suit explique clairement l'intérêt de poser ces plaques et la façon de gérer l'action : <https://www.youtube.com/watch?v=y2oCrbPzIMI&t=4s>

Tous les supports détaillant le concept, ceux destinés à la prospection et ceux mis en place pour passer les commandes sont disponibles sur demande auprès de [lions.club.zone.42@gmail.com](mailto:lions.club.zone.42@gmail.com)

## COMMUNICATION :

Annonce de l'événement au préalable par la commune dans la revue communale, sur le site internet de la ville.

Avant et après la manifestation, articles sur le site et la page Facebook du club, dans les journaux locaux, interviews au niveau des radios locales par les clubs.

## RESULTATS :

Une action environnementale « clé en main » offrant une belle visibilité pour les clubs. Permet la mise en place de partenariats durables avec les communes et entreprises. Aucun risque financier.

## QUE FAIRE DES BENEFICES REALISES LORS DE LA SOUSCRIPTION DES PLAQUES ?

Avec le bénéfice réalisé, une deuxième action peut suivre et être mise en place selon les besoins exprimés par les souscripteurs. Plus le niveau de souscription sur l'opération des plaques est élevé, plus il dégage du bénéfice et plus il permet de mener une deuxième action environnementale de qualité avec ces mêmes acteurs.

DÉCLARER CETTE ACTIVITÉ DANS LION PORTAL :

NOM DE L'ACTION : ICI COMMENCE LA MER

CAUSE : ENVIRONNEMENT

TYPE DE PROJET : SENSIBILISATION, EDUCATION, PLAIDOYER



# REPAIR CAFE



Organisation : Visibilité :

## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Système permettant de réaliser des réparations gratuites (réparateurs bénévoles) de différents objets ayant des conséquences positives sur l'environnement. Permet également une visibilité (visiteurs) avec la possibilité de présenter le Lionisme et les activités du club.

## COMMENT CA MARCHE ?

- Entre 5 et 12 bricoleurs réparent (stands) des objets sur une journée dans une salle privée ou municipale
- Les visiteurs viennent faire réparer leur matériels (électroménager, vélo, ordinateur, couture...)
- Présentation des actions du club et du Lionisme

## PREPARATION ?

- Trouver un lieu (privilégiez l'évènement ville, un avantage pour la communication)
- Priorité des priorités : rechercher des bricoleurs (connaissance, bouche à oreille, Mairie et association), à réaliser dès que vous avez une date et donc une salle à disposition (2 à 3 mois de recherche).
- Affichages et matériels à préparer : Boites à dons, affichage stand, fléchages, chartes, communication Lions...
- Installation la veille de la salle
- 4 à 5 Lions le jour « J » répartis par poste (stand Lions, stand café (boite à dons), gestion du flux, accueil...)

## FINANCEMENT ET DONS :

- Croissants, café, sandwichs (peut-être financé par la mairie)
- Boites à dons pour les œuvres, installées à chaque stand (entre 100 et 200 euros de dons sur une journée).

## RESULTATS :

- Visibilité locale pour les Clubs et leurs actions
- Action en faveur de l'environnement
- Ressource possible de nouveaux lions

***Kit de préparation numérique à disposition et accompagnement pour votre 12<sup>e</sup> Repair café (selon disponibilité).***

COMMENT DECLARER CETTE ACTIVITE DANS LION PORTAL :

NOM DE L'ACTION : REPAIR CAFE

TYPE D'ACTIVITES : ACTIVITES DE SERVICE CAUSE : ENVIRONNEMENT

TYPE DE PROJET : RECYCLAGE



# UNE ROSE JAUNE POUR ALZHEIMER



Organisation : Visibilité :

## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Vendre des roses jaunes à 3€ de préférence autour du 21 septembre, journée Mondiale Alzheimer.

50 % des bénéfices seront utilisés par les clubs pour leurs œuvres locales Alzheimer. Les 50 % restants seront versés à Lions Alzheimer qui financera un centre de recherche répondant à un appel à Projet National

## COMMENT CA MARCHE ?

Les clubs achèteront des roses de première qualité - type « TARA »

Combien pour un premier lieu de vente ? : 250 paraît un nombre raisonnable.

A qui les acheter ? : Soit à un grossiste ou chez un fleuriste. Les prix varient selon les régions et tournent autour de 1 €

Chaque rose peut être présentée dans un cornet cellophane fourni soit par le grossiste lui-même, soit auprès d'un spécialiste d'art floral. En bas de la tige, un raphia naturel, du bolduc, ou une attache diverse pourra être nouée.

## COMMUNICATION :

Un roll up sera envoyé à chaque nouveau club participant.

Quelques articles dans les journaux locaux du club avant et après l'opération, des interviews dans les radios locales, distribution de flyers.

## RESULTATS :

Belle visibilité locale pour les Clubs. Risque financier minime.

## QUE FAIRE avec les 50 % de BENEFICES RESTANT

Acquis au club pour une œuvre locale ALZHEIMER : Vous pourrez utiliser cette somme pour financer un séjour répit Aidant/aidé

- SERELA à FONDETTE (37)
- EVALIONS PROVENCE sur la presqu'île de GIENS (83)
- EVALIONS BOURGOGNE à JUILLY LES BUZY (71)

Tous les renseignements sur <https://www.lions-alzheimer-france.fr/operation-roses-jaunes>

COMMENT DECLARER CETTE ACTIVITE DANS LION PORTAL :

LES 50 % VERSES À LIONS ALZHEIMER

NOM DE L'ACTION : UNE ROSE POUR ALZHEIMER

TYPE D'ACTIVITES : COLLECTE DE FONDS

CAUSE : AUTRE SERVICE HUMANITAIRE

TYPE DE PROJET : AUTRE ACTIVITE DE SERVICE DE SANTE

ATTENTION IL FAUDRA FAIRE UNE DECLARATION SEPARÉE POUR L'UTILISATION



# LES SIMULATIONS D'ENTRETIEN POUR LES JEUNES



Organisation : Visibilité :

## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Les étudiants passent de plus en plus souvent des entretiens. Ils ont rarement l'occasion de se présenter et de parler de leurs projets à des interlocuteurs extérieurs à leur environnement. Les étudiants n'ont pas les moyens de se préparer seuls à ce type d'exercice.

## POUR QUI :

Les lycéens de Bac Pro Technologiques, Généraux, Les Classes Préparatoires (école de Commerce), ou BTS

## COMMENT ?

En prenant contact avec les directeurs des établissements ou chefs de travaux. En réalisant un entretien de 15 minutes, avec un jury composé de 3 membres (d'expériences professionnelles diverses)

## FINANCEMENT :

Aucun financement à prévoir

## RESULTATS :

Pour les jeunes :

- Confiance en soi, prise de conscience points forts et faibles.
- Conseils utiles pour améliorer sa prestation
- Pour les Lions : un moyen de faire connaître notre mouvement.

## COMMENTAIRES :

Action facile à réaliser et sans risque

COMMENT DÉCLARER CETTE ACTIVITÉ DANS LION PORTAL :

NOM DE L'ACTION : SIMULATION D'ENTRETIEN

CAUSE : JEUNESSE

TYPE DE PROJET : ACTIVITÉ DE SERVICE



# LA SOUPE DES CHEFS



Organisation : Visibilité :

## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Faire fabriquer (gracieusement) par des chefs des soupes qui seront revendues au profit d'une cause à déterminer en fonction du projet de club

## COMMENT ?

1. Dans un 1er temps, être modeste sur le nombre de restaurateurs participants
2. Faire adhérer le Club : chacun connaît un ou deux chefs préférés qui acceptera de participer. Ce Lion sera chargé de déposer les bocaux vides (au moins une semaine avant), demandera le nom de la soupe (si possible les ingrédients) et viendra prendre la veille les bocaux préparés. L'étiquetage peut se faire par le restaurateur (rarement), le Lion chargé de suivre le restaurant ou l'équipe qui les aura préparées et qui les collera sur chaque bocal.
3. Avoir l'accord de la Mairie pour vous accorder une place sur le marché et si possible vous installer un barnum.
4. Définir la cause soutenue : une cause locale plait toujours .
5. Date en hiver.
6. Remettre des bocaux aux restaurateurs qui se chargent de l'hygiène des produits vendus. Pas de grandes gamelles/ chaudrons qui nous impliquent dans la question de l'hygiène.
7. Commande des bocaux (sur le site Boboco par exemple) ou mieux récupération de bocaux auprès des membres ou amis.
8. Penser à acheter les étiquettes ou à les fabriquer soi-même (nombreux modèles sur Internet)
9. Tarif de vente de la soupe : à définir par les clubs
10. Presse-Communication : Si le correspondant du journal local ne s'est pas déplacé, lui donner un article avec une photo. Ne pas oublier les réseaux sociaux.

## MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Pour la vente , permanence par plage horaire de 2 heures avec 2 Lions ou bénévoles

## FINANCEMENT :

Aucun financement à prévoir sauf si vous achetez les bocaux.

## RESULTATS :

Belle visibilité locale pour les Clubs

COMMENT DÉCLARER CETTE ACTIVITÉ DANS LION PORTAL :

NOM DE L'ACTION : LA SOUPE DES CHEFS

TYPE D'ACTIVITES : COLLECTE DE FONDS

CAUSE : A définir selon le choix du club

TYPE DE PROJET : A définir selon le choix du club



# TULIPES CONTRE LE CANCER



Organisation : Visibilité :

## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Durée d'organisation:

Plantation chaque année de bulbes en vue d'un échange de bouquets de tulipes contre un don au profit d'équipement ou d'aménagements dans notre zone d'actions sociales contribuant à la lutte contre le cancer

## COMMENT CA MARCHE ?

En octobre, plantation des bulbes (nombre à déterminer par le club : le club de Conflans en plante entre 60000 et 80000) dans un champ mis à disposition en vue d'une floraison en avril.

## OU SE LES PROCURER ?

Commande des bulbes en mai ou juin à la Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) « Tulipes contre le cancer » qui regroupe les 53 clubs planteurs de France et de Belgique et qui passe une commande groupée auprès de plusieurs fournisseurs des Pays- Bas.

## FINANCEMENT :

Les clubs paient un acompte de 30% à la SCIC en octobre après la plantation et versent le solde fin avril à l'issue de la campagne tulipes.

Un bouquet de 10 tulipes est remis contre un don d'une valeur à déterminer par le club

## RESULTATS :

Belle visibilité locale pour les Clubs, action phare en termes de recettes

COMMENT DÉCLARER CETTE ACTIVITÉ DANS LION PORTAL :

NOM DE L'ACTION : TULIPES CONTRE LE CANCER

TYPE D'ACTIVITES : COLLECTE DE FONDS

CAUSE : AUTRE SERVICE HUMANITAIRE

TYPE DE PROJET : AUTRE ACTIVITE DE SERVICE DE SANTE



# UNE PYRAMIDE DE BOITES DE CONSERVE CONTRE LA FAIM



Organisation : Visibilité :

## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Mobiliser les supermarchés locaux, les écoles, les fabricants, pour une collecte de boites de conserve. Puis créer une pyramide éphémère avec toutes les boites collectées en un lieu visible de tous dans la ville. Action mise en place pour la Banque Alimentaire, de préférence en mai ou juin lorsque les stocks de la BA s'épuisent.

## COMMENT CA MARCHE ?

Appel aux bénévoles: les élèves des écoles locales et des lycées, les étudiants, les volontaires du SNU, les participants au SMV, les volontaires de la BA et les membres du club voire des autres clubs de la zone.

Mise en place des collectes dans les écoles quelques jours avant l'évènement et récupération la veille En revanche ,collecte dans les supermarchés le jour même.

## COMMUNICATION :

Articles dans les journaux locaux du club avant et après l'opération, des interviews dans les radios locales, conférence de presse, distribution d' affiches et de flyers, réseaux sociaux...

## RESULTATS :

Très grande visibilité locale pour les Clubs. Risque financier très minime( le carburant des véhicules prêtés).

## QUELQUES POINTS EN PLUS :

- Les particuliers peuvent apporter leurs boîtes sur place.
- La collecte peut être réservée à la BA exclusivement mais aussi aux épiceries sociales.....
- Il est possible de mettre en place une action jeunesse pour les écoles et lycées qui auront fait la plus grande collecte

### COMMENT DÉCLARER CETTE ACTIVITÉ DANS LION PORTAL :

NOM DE L'ACTION : UNE PYRAMIDE CONTRE LA FAIM

TYPE D'ACTIVITES : ACTIVITES DE SERVICE

CAUSE : MALNUTRITION

TYPE DE PROJET : ACTIVITE DE SERVICE CONTRE LA FAIM



# UNE ROSE, UN SOURIRE LES CLOWNS HOSPITALIERS



Organisation : Visibilité :

## DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Financer les visites des « Docteurs Clowns » auprès des enfants dans les hôpitaux, les centres de rééducation fonctionnelle.

## COMMENT CA MARCHE ?

- Les fleurs sont offertes par les supermarchés eux-mêmes et vendues au prix unitaire de 1€
- Les ventes sont réalisées par des membres du Lions Club
- Les sommes récoltées sont destinées à des associations de « Docteurs Clowns » reconnues.
- Les associations de « Docteurs Clowns » bénéficiaires sont choisies par le club ou la zone.
- Par souci de transparence, il est important que les propriétaires des magasins soient informés de l'affectation des sommes
- récoltées.
- La remise des chèques est organisée par chaque club ou zone.

## POUR EN SAVOIR ET EN DIRE UN PEU PLUS :

Presque toutes les familles sont concernées un jour ou l'autre par un passage à l'hôpital, de façon ponctuelle, parfois répétitive mais aussi pour de longues durées. L'hospitalisation est souvent une épreuve pour les enfants comme les familles, où douleur, incertitude, angoisse agissent sur l'état de chaque enfant et ce, malgré un grand professionnalisme des équipes médicales. Grâce du monde de l'imaginaire, à la magie du personnage du clown, les interventions des "Docteurs-Clowns" dépassent la fonction même d'animation et contribuent à réduire l'anxiété liée à l'hospitalisation, tout en apportant des moments de plaisirs, de rires et d'émotions qui contribuent au « mieux-être » des patients (enfants et adultes) et à soutenir les familles. Les clowns sont des professionnels spécialement formés pour intervenir dans les hôpitaux. Leurs interventions sont financées à 80% par des dons de particuliers et diverses associations et 20% seulement par des subventions publiques et organismes sociaux.

## RESULTATS :

Belle visibilité locale pour les Clubs sans aucun investissement

### COMMENT DÉCLARER CETTE ACTIVITÉ DANS LION PORTAL :

NOM DE L'ACTION : UNE ROSE, UN SOURIRE

TYPE D'ACTIVITES : COLLECTE DE FONDS

CAUSE : CANCER INFANTILE

TYPE DE PROJET : DIVERTISSEMENT & ACTIVITES RECREATIVES

\*Si les bénéficiaires de cette activité ne sont pas des enfants atteints du CANCER, la cause choisie devra être AUTRE SERVICE HUMANITAIRE



# ACTION ZERO MEGOT



Organisation : Visibilité :

## DESCRIPTION DE L'ACTION & INSTALLATION DES CENDRIERS:

Le club offre, aux commerçants ou institutions, sur la base du volontariat et après signature d'une convention de don, des cendriers muraux amovibles fait à partir d'extincteurs recyclés.

Le commerçant qui accepte le cendrier a la charge de le fixer à l'extérieur de sa boutique (après accord du propriétaire des murs). Il appartient au commerçant de rentrer chaque soir le cendrier afin d'éviter les risques de vol ou d'utilisation de l'objet pour dégrader une devanture ou blesser quelqu'un sauf s'il y adapte un anti vol. A charge également du commerçant de vider le cendrier de ses mégots (contenance environ 300 mégots).

ATTENTION : délai de fabrication assez long. Le coût est d'environ 100 € TTC (marquage inclus), fabriqué par FIRE DESIGN <https://www.extincteurdesign.com/fr/60-cendriers-design-fire-smoker>

## RECUPERATION DES MEGOTSET RECYCLAGE :

Pourquoi ? :

Vous donnez une image positive valorisante de votre collectivité : une démarche citoyenne et une solution innovante avec des rues plus propres.

Vous augmentez la fréquentation des lieux devenus plus accueillants

Vous facilitez le travail des agents d'entretien et réduisez ainsi les coûts liés au nettoyage et à la propreté. La société MéGO.FR ([www.me-go.fr](http://www.me-go.fr)) gère la récupération des mégots pour les dépolluer et les recycler en matière plastique. Cette récupération a un coût variable en fonction du volume et du nombre de passage de mégot pour la récupération. Par exemple, pour la location d'un fût de 30 Litres et le traitement de 20Kgs de mégots par an, l'estimation annuelle est de l'ordre de 850 €

Le club de Decize, à l'origine de cette action, a fait les choix suivants :

- Installation du fût de récupération des mégots à la déchetterie pour un accès plus facile et ouvert aussi bien aux commerçants détenteurs du cendrier qu'aux particuliers ou entreprises qui voudraient participer à cette collecte.
- Accord avec la mairie pour la prise en charge de 50 % des frais de récupération et recyclage par la société Mégot

## RISQUES FINANCIERS :

Le prix d'achat des cendriers à 100 €/unité et le contrat avec la société MéGO.fr RESULTATS : Belle visibilité locale pour les Clubs. Beaucoup d'articles de presse.

## COMMENTAIRES :

Il n'est pas obligatoire de lier les 2 activités : Installation des cendriers et Récupération des mégots. L'installation seule des cendriers est tout à fait possible.

Action facile à réaliser bien que chronophage avec un impact immédiat sur le public et les médias

### COMMENT DÉCLARER CETTE ACTIVITÉ DANS LION PORTAL :

NOM DE L'ACTION : ZERO MEGOT

TYPE D'ACTIVITES : ACTIVITE DE SERVICE

CAUSE : ENVIRONNEMENT

TYPE DE PROJET : NETTOYAGE D'ESPACES