



Fiche Projet : GÉNÉRATION MER /DISTRICT MULTIPLE 103

« *Maritimiser les esprits partout en France* »

Le Partenariat Lions International DM103 /Génération Mer (GM)

- Collectif GM créé en 2018, animé par la **DGAMPA** (direction générale des affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture)
- Soutenu par les ministères de la Mer, de l'Écologie, des Sports et de l'Éducation Nationale.
- Convention officielle signée en **août 2024**, Le Lions International DM 103 est **le seul club service partenaire officiel d'un Ministère**.

Objectif :

Protéger la mer, les océans et les milieux aquatiques en mobilisant les Lions Clubs autour d'actions de sensibilisation, d'éducation et de participation citoyenne **dans tous les districts, partout en France**



Enjeux inhérents à la Mer et aux littoraux :

- **Enjeux touristiques, sportifs et de loisirs** : atout majeur de nombreuses villes et villages du littoral français et ultramarin
- **Enjeux économiques** : soutien de l'emploi et l'économie locale liée à la mer et aux océans, avec des métiers tels que la pêche et l'ostréiculture.
- **Enjeux écologiques** : nécessité de protéger la biodiversité, les littoraux en particulier en raison des effets du dérèglement climatique.

Bénéfices attendus pour les clubs Lions

- Sensibiliser le public et renforcer les partenariats locaux
- Valoriser l'image des Lions, fédérer les clubs
- Favoriser le recrutement en attirant des nouvelles populations, jeunes et impliquées

2025, bilan d'une année d'apprentissage

- **Un engagement accru** : Le nombre de Lions sensibilisés et engagés dans Génération Mer est passé **de 10 à plus de 50 acteurs embarquant plus de 1000 lions**
- **58 manifestations GM**, ont été enregistrées sur le site du District Multiple 103, les actions les plus originales étant labellisées « **La Mer En Commun** »
- **Entre 8 et 10 000 personnes ont été servies**

Perspectives d'avenir, 2026 et au-delà

Les clubs peuvent agir seuls ou se regrouper pour des actions en continu sur plusieurs années de Gouvernance

- **Exemples d'actions réalisées**
 - Collectes de déchets, Plaques « Ici commence la mer », Pochoirs « Ici c'est la rivière »
 - Conférences, expositions, Ateliers scolaires, Villages Génération Mer, Stands nautiques
- **Partenaires à mobiliser**
 - Collectivités locales et territoriales
 - Établissements scolaires et universitaires
 - Associations environnementales et Entreprises et acteurs locaux



- **Calendrier indicatif 2026**, Cibler une communication forte lors de la semaine internationale du LCI sur l'Environnement
 - **Mars 2026** : mobilisation des clubs
 - **Semaine de l'Environnement : 18-26 avril 2026**
 - **Avril-Octobre 2026** : actions en continu et communication multicanale

Plan d'actions 2026

- **Génération Mer:** Reconduire les actions 2025 et développer des nouvelles actions en 2026



- **Focus sur la Fête de la Mer et des Littoraux : 4 juin/30 septembre 2026**
 - **Créer un thème spécifique Lions: la Pollution par les plastiques** et les outils correspondants, utilisables par les districts côtiers et de l'intérieur
 - **S'inclure** dans le programme des Villes Etapes actuelles
 - **Proposer des Villes Escales** sur le Littoral et à l'Intérieur des Terres

- **Trousse à outils site DM103**
 - Suivi **par Carte interactive** avec QR code ; drive national, enregistrer chaque action
 - Nom du Club, District, date action, lieu
 - Nom Action, Nombre de clubs Lions impliqués
 - Partenaires associés et nombre de participants mobilisés.
 - Documents modifiables : Roll up, flyers, affiches
- **Site GM:** kits pédagogiques, Label "la Mer en Commun" pour les actions remarquables
- **Communiquer** Réseaux Sociaux Retombées médiatiques multicanales et visibilité nationale

Contacts utiles pour les actions

- **Référents Environnement des Districts**, animation et suivi des actions
- **Ambassadeurs des Clubs**, porteurs d'actions locales ou régionales
- **Présidents de Zone** actuels et futurs, **Présidents de clubs** actuels et futurs
- **Collectif Génération Mer:** Corinne Copin-Bussi, Anne-France Didier

Conclusion :

Pérenniser Génération Mer implique le soutien et la reconnaissance de la cause environnementale par la Gouvernance, mais aussi et surtout de l'engagement de chacun d'entre nous pour réussir durablement cette mission

Cela implique la **réalisation de projets concrets** de sensibilisation pour créer une prise de conscience collective et engager les citoyens en faveur de la préservation d'un océan en bonne santé...

« Ensemble, continuons de protéger ce patrimoine aussi magnifique que vulnérable »



Lions International
engagé pour l'Environnement