



Lions de France
2024 - 2025



LIONS INTERNATIONAL
DM 103 FRANCE

GÉNÉRATION MER




MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE,
DE LA BIODIVERSITÉ,
DE LA FORÊT, DE LA MER
ET DE LA PÊCHE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Lions Commission Communication



ZONE DE TEXTE LIBRE

Le Partenariat entre le Lions DM 103 et Génération Mer

En août 2024, le District Multiple 103 a signé un partenariat avec le collectif Génération Mer, animé par la Direction générale des Affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture (DGAMPA), administration centrale portée par le Ministère en charge de la mer.

Cette convention signée dans le cadre de l'Année de la mer, donne l'opportunité aux gouverneurs, clubs et membres des Lions de France de s'engager vers une maritimisation des esprits afin de contribuer à la sensibilisation et à la protection des milieux marins.

Le collectif Génération Mer, initié en 2018 par Catherine Chabaud, alors déléguée à la mer et au littoral, rassemble des acteurs de différents horizons (de la culture scientifique, des sportifs et usagers de la mer, des fondations, des expéditions) engagés pour une meilleure connaissance des enjeux du monde marin.

Fort d'une soixantaine de membres et de plusieurs têtes de réseaux de mobilisation citoyenne, Génération Mer rassemble des ressources pédagogiques de tout type pour permettre à différents acteurs de sensibiliser de nombreux publics à la gestion durable de l'océan.

Le partenariat Lions International DM103 et Génération Mer est basé sur **un échange d'informations et de ressources**, et peut être l'occasion pour chaque district et clubs de s'approprier des outils pour mobiliser son territoire à une meilleure connaissance des enjeux de l'océan pour tout à chacun.

En savoir plus : [ENVIRONNEMENT LION Magazine France : Octobre 2024](#)

Pourquoi sensibiliser aux enjeux de l'Océan ?

L'océan est un élément essentiel du fonctionnement planétaire, il régule le climat qui nous permet d'habiter actuellement la Terre, et il a déjà absorbé 30% de nos émissions de gaz à effet de serre depuis le début de l'ère industrielle. Il nous nourrit et nous soigne, il est une source d'énergies potentielles pour une décarbonation de nos activités... et est le moyen de transport de 90% de nos échanges de marchandises et de 99% de nos informations numériques.

La France qui possède le deuxième territoire maritime mondial prend à cœur son devoir de gestion durable des espaces marins. Nous sommes tous concernés par l'avenir de l'océan, et

même si nous ne bénéficions pas de sa proximité, l'océan est le réceptacle de l'ensemble des rejets de nos bassins versants et surtout il nous offre des services à tous.

Comment procéder pour organiser un projet ou événement ?

Chaque gouverneur, chaque club ou membre à toute autonomie pour organiser ses propres projets ou manifestations. Cependant Génération Mer peut conseiller et mettre en contact les clubs avec des associations et ressources locales engagées dans la sensibilisation en milieu marin : quizz, outils, jeux, conférenciers, scientifiques ou expositions...



Génération Mer produit aussi des kits de ressources qui rassemblent ces outils par thèmes. Disponibles par sur www.generationmer.org ou sur simple demande à generationmer@gmail.com

Chaque évènement à l'opportunité de porter le logo Génération Mer et de communiquer avec les #générationnel

Labelliser vos projets dans le cadre de l'Année de la mer

Dans le cadre de l'Année de la mer, annoncée par le Président de la République en amont de l'accueil de la 3e Conférence des Nations unies pour l'océan (UNOC3), les projets (spectacles, expositions, conférences, ou encore des actions sur le terrain...) peuvent être proposés à la labellisation.



Cette labellisation concerne les initiatives contribuant à « Maritimer les esprits », c'est-à-dire à mieux faire connaître au plus grand nombre l'importance des enjeux maritimes, de faire aimer l'univers marin, ou encore de susciter l'envie d'agir pour l'océan.

Cette labellisation permet de donner de la visibilité à vos projets qui seront inscrits dans le programme national de l'Année de la mer. En échange vous pourrez apposer le logo La mer en commun dans le respect des dispositions qui vous seront communiquées au moment de la labellisation.

La démarche de labellisation s'adresse aux administrations de l'État et à ses opérateurs, aux associations, fondations, collectivités territoriales, établissements publics, entreprises et organisations syndicales et professionnelles.

La labellisation sera ouverte en continu sur l'ensemble de l'année 2025. Des vagues successives de nouveaux projets labellisés seront annoncées chaque mois. Il vous suffit de remplir le formulaire en ligne : [La Mer en Commun - Labellisation · demarches-simplifiees.fr](http://LaMerenCommun-Labellisation-demarches-simplifiees.fr)

Outre les projets, il est possible de faire labelliser des ouvrages ou des productions audiovisuelles dont la date de sortie est récente ou prévue pour 2025).

Une fois votre événement labellisé, vous recevrez les consignes sur l'usage du logo La mer en commun et sur des éléments de communication.

Encart -> Qu'est-ce que l'UNOC : Co-organisée par les gouvernements de la France et du Costa Rica, la troisième Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC3) se tiendra à Nice en France, du 9 au 13 juin 2025. La Conférence sera précédée de trois événements spéciaux : le One Océan Science Congress (4-6 juin 2025, à Nice), le Blue Economy and Finance Forum (7-8 juin 2025, à Monaco), et la Conférence dédiée à la Coalition Océan Rise & Coastal Resilience (7 juin 2025, Nice). L'UNOC3 fait suite aux deux premières qui se sont tenues respectivement à New York en juin 2017 et à Lisbonne en juin 2022. L'objectif de ces rendez-vous est d'apporter les solutions dont l'océan a besoin pour relever et résoudre les principaux défis auxquels l'ensemble de l'humanité est confronté.

Participer aux étapes de la Mer en tournée

« La Mer en tournée » est un village itinérant qui sera déployé dans plusieurs villes de France afin de sensibiliser le public aux enjeux maritimes. La première étape s'est tenue, sur le Village des partenaires du Vendée Globe, aux Sables d'Olonne, où durant 3 semaines (du 19 octobre au 10 novembre), des associations se sont relayées pour proposer des activités ludiques, éducatives ou pédagogiques de sensibilisation au milieu marin.

La prochaine étape sera la Cité des sciences et de l'Industrie à Paris, du 10 au 23 février. D'autres étapes sont en cours de construction.

Si un club souhaite proposer des animations, il devra répondre à un appel à manifestation d'intérêt (AMI) qui sont publiés régulièrement par le ministère. Ces AMIS sont relayés aussi sur le LinkedIn de Génération Mer (<https://www.linkedin.com/company/83979815/admin/feed/posts/>)

La mer en tournée est aussi l'occasion de venir nous rencontrer et de participer à des activités de sensibilisation, à des conférences ou des ciné-débats.

Le site internet Génération Mer : www.generationmer.org

Génération Mer est en train de

Gardez le contact

<https://www.generationmer.org/>