

COMMISSION NATIONALE PROSPECTIVE 2021-2022

Gouverneur : Brigitte GROLLEAU, District Côte d'Azur-Corse

Président : Guy REY, District Ile-de-France Est

Secrétaire : Florine BOUKHOBZA, District Ile-de-France Ouest

MEMBRES

NOM	PRÉNOM	DISTRICT	Coordonnateurs
BESSADE	JACQUES	IDF-PARIS	
BOUKHOBZA(*)	FLORINE	IDF-UEST	Thème 4 : Engagement
CHAUVIÈRE	JEAN-CHRISTOHE	SUD	Thème 3 : Synergie LEO
DUPLESSY	JEAN-FRANÇOIS	CENTRE-UEST	
EMENOT	HUGHES	NORMANDIE	
FARRUGIA	PHILIPPE	SUD-EST	
MAHIEU	ANNE	SUD-UEST	
MONIN	CAMILLE	CENTRE	
MOURANI	ALAIN	CÔTE D'AZUR CORSE	Thème 1 : Garder les amis
REY	GUY	IDF-EST	
SCHEUER	SERGE	EST	
SLIM	SOUHA	CENTRE-SUD	Thème 2 : Nouveaux Lions
VITON	YVES MAX	NORD	
		CENTRE-EST	
		UEST	

(*) *déléguée jusqu'en Janvier 2022 seulement.*

Les coordonnateurs animent le thème dont ils ont la responsabilité avec tout le groupe

La Prospective : se projeter en avant pour assurer l'avenir

La Commission nationale Prospective réfléchit sur ce vaste défi : se projeter en avant pour assurer la pérennité des valeurs du Lionisme, et partant, de notre mouvement.

De Gaulle, pourtant Européen convaincu, moquait les politiciens de « sauter comme des cabris en criant : l'Europe, l'Europe... »

Nous connaissons trop d'amis qui paraphrasent le Général en criant « recrutons, recrutons... ». Et bien sûr, rien ne change.

La Commission a identifié 4 pistes de réflexion. Les propositions seront soumises au Conseil des Gouverneurs à la Convention nationale de Bordeaux, après ce point d'étape du 15 janvier 2022.

- 1) L'engagement. Pourquoi un homme ou une femme (actif de 40-50 ans ou jeune retraité) entrerait au Lions Clubs (cotisation significative) plutôt qu'à la Croix-Rouge (8 € de cotisation) ? ou dans toute autre association impliquée dans l'Humanisme ou

l'Humanitaire ? Beaucoup d'entre nous ont l'expérience de candidats potentiels voulant s'engager, qui ont finalement choisi une autre association. Nous devons clairement identifier ce qui fait notre différence.

- 2) Garder les amis : trop d'amis nous quittent, souvent dans les 2 ans qui suivent leur insinuation. S'ils nous quittent, c'est qu'ils ne trouvent pas ce qu'ils sont venus chercher. Éliminons la minorité qui nous quitte par suite d'une « erreur d'aiguillage » du parrain ou autre malentendu. Reste l'immense majorité qui avait, a priori, les qualités requises mais...

Un ancien Lion me disait récemment qu'il y a dans le Lionisme 2 versants, au premier abord indépendants, mais en fait très intimement liés.

- a. Les actions humanistes / humanitaires vers l'extérieur. Ce que nous faisons est globalement très positif.
- b. La vie du club : « j'ai vu une désagrégation de la vie de beaucoup de clubs ». « Il faut avoir envie de venir aux réunions, y festoyer avec les amis, y discuter de choses et d'autres... ». Créer une vie sociale. *C'est donc là que le bât blesse.*

Il est heureusement possible de redresser la barre en retrouvant les valeurs d'amitié et d'échanges lors de nos réunions. « Les hommes construisent trop de murs et pas assez de ponts » disait Isaac Newton. Parler le même langage, maintenir un bon esprit de famille, aller vers l'autre (le pont) sont les ingrédients essentiels pour créer l'envie de se retrouver.

- 3) Attirer des nouveaux membres (actifs de 40-50 ans et jeunes retraités). Soit : quels clubs pour quels Lions ?

- a. **La Société a changé dans tous ses aspects dont les suivants :**

Nous avons le choix d'un grand éventail d'associations. Donc pourquoi rentrer au Lions Clubs plutôt qu'ailleurs en 2022 ?

Les « jeunes » sont dans l'immédiateté, ont peu d'attrait pour la routine.

Difficulté, donc, de s'engager sur 2 réunions par mois où « il ne se passe pas grand-chose », *mais attirance pour des projets concrets* (on fait puis on passe à autre chose).

Besoin d'un supplément d'âme dans la matérialité actuelle.

L'Organisation du Lions Clubs est complexe et devenue inadaptée à la société actuelle. Les entreprises se sont adaptées, restructurées. Et nous ?

Les moyens de communication externe pour renforcer visibilité et attractivité du Lions Clubs méritent une modernisation pour être adaptés à cette catégorie de personnes.

- b. **Il est difficile de changer de l'intérieur.** On ne fait pas du neuf avec du vieux.

Aussi, à côté de la piste essentielle consistant à « rebooster » les clubs actuels pour garder les membres, nous pensons qu'il faut, en plus et en même temps, créer de nouveaux clubs adaptés aux besoins de la tranche des actifs et des jeunes retraités. D'où la question : **quels clubs pour qui ?** Vaste défi.

- 4) Synergie avec les LEOs. Nous avons un vivier de jeunes LEOs de moins de 30 ans et... il ne se passe pas grand-chose ... des 2 côtés. Une infime minorité de LEOs poursuit vers le Lions Clubs. Pourquoi ?

- a. Nous devons être réceptifs à ce que peuvent nous apporter les Leo : actions novatrices, don de soi, communication plus moderne (réseaux sociaux), adoption des nouvelles technologies
- b. Nous, Lions, pouvons leur apporter expérience et sagesse
- c. Mais... :
 - i. Nos clubs et nous, Lions, devons être attractifs
 - ii. Nous devons leur faire confiance

Voici les pistes sur lesquelles la Commission a travaillé. Il n'y a pas de solutions miracle.

C'est un travail sur la durée.

De plus, la transversalité avec les équipes SMA (EME, EML), Communication et Éthique est cruciale.

Les membres de la Commission Prospective sont très motivés et se sont investis dans la bonne humeur dans ce défi, malgré la pandémie.

Gageons que ces pistes, au cours de l'année 2022-2023 qui vient, seront approfondies, des actions concrètes trouvées pour la pérennité du Lionisme.

Guy REY

Président Commission nationale Prospective 2021-2022, Club Charenton le Pont, 103 IDFE

COMMISSION NATIONALE PROSPECTIVE 2021-2022

THÈME: L'ENGAGEMENT... vers L'AVENIR HUMAIN

L'engagement nous a semblé nécessaire de mettre en avant, afin de le comparer au bénévolat proposé par de nombreuses associations.

Définitions

L'engagement est au centre de la cérémonie d'insignation (de l'impétrant et de son parrain) dont :

- les bases fondamentales de la Constitution Internationale,
- nos valeurs : l'engagement c'est convenir à servir par choix intrinsèque, vers un bien commun collectif. Un engagement volontaire qui oblige dans l'action. Être LION oblige.

Le bénévolat est un engagement libre qui peut être ponctuel, irrégulier, limité dans le temps, sans contraintes, sans frais.

Mais l'évolution des sociétés actuelles nous amènent vers un besoin de transition : Quelle transition ? La réponse est à réfléchir

La réponse se modélise au sein du Lions clubs dans son fonctionnement, nos évolutions en interne et vers l'extérieur. Un cheminement est à mettre en œuvre

Besoins : savoir se préparer à l'inconnu du futur. Prospective humaniste

- Promouvoir la Prospective au sein d'une association est permettre sa vie en harmonie avec l'avenir.
- Le besoin de « vie », d'échanges, de partage, d'amitié reste une constante de la nature humaine à mettre en exergue avec les valeurs d'entraide : dans l'identification et l'appartenance au sein du Lions Club, comme ce besoin reste confirmé dans le succès des réseaux sociaux, sur le web.
- La compréhension des grandes mutations encore invisibles sur notre fonctionnement
- Le SARS-Cov2, danger invisible est un exemple à méditer sur la prospective, le dysfonctionnement sociétal, et l'action dans l'urgence qui ont mis en exergue les faiblesses actuelles globales mondiales à des degrés différents.

Stratégie : nécessité de l'évolution du modèle associatif actuel, clarté de l'image identitaire

- Assurer une identité claire sur « **l'individu relationnel qui s'engage et qui agit** », identité à décliner du LCI au club. Cela implique une adaptation indispensable de toute l'organisation, et sa simplification
- Notre Force : Écouter le besoin évolutif d'autrui et y répondre, Faire ensemble
- Recourir aux nouvelles technologies de communication et d'information

- i. Le Lionisme aujourd'hui : sa raison d'être, sa mission, ses valeurs, sa stratégie, ses priorités, ses objectifs, son organisation et son fonctionnement et son efficacité.
- ii. Le Lionisme de demain : le Don de Soi, Sa communication bienveillante, Son soutien dans les actions d'impact santé planétaire, d'impact solidaire, prendre des mesures concrètes

Faisons ensemble quelque chose d'anticipation et d'adaptation

COMMISSION NATIONALE PROSPECTIVE 2021-2022

THÈME 1 : Garder les membres, limiter les sorties

« Tout le monde veut le changement mais personne ne veut changer »

Constatant depuis plusieurs années des démissions d'amis dans 2-3 ans après leur insignation, 4 axes d'amélioration sont suggérés :

- **« Parler le même langage pour mieux se comprendre »**. Promouvoir les connaissances et les compétences auprès de tous les membres est indispensable. Étoffer le nombre d'animateurs EML par district, impliquer les PZ, organiser des rencontres décentralisées par club ou par zone. C'est le moyen pour renforcer les liens et briser la sensation de hiérarchie district-club ressentie par beaucoup de Lions.
- **« Maintenir un bon esprit de famille au sein des clubs »**. Veiller à la satisfaction et à l'orientation des membres. Intéresser, valoriser et remercier afin d'accroître l'amitié et la cohésion du groupe. Apporter plus de souplesse et plus de flexibilité dans le fonctionnement du club. Rôle et responsabilité des officiels de club (supposés formés et avisés) qui doivent assurer une gestion bienveillante et consensuelle.
- **« Servir différemment »**. Initier des nouvelles actions de service ou bien des actions plus spécifiques du Lions Clubs afin de se démarquer de la concurrence. Insister sur la qualité du service rendu qui permet d'asseoir une nouvelle « notoriété » du Lions Club.
- **« Renforcer la communication externe »**. Améliorer la visibilité et l'attractivité du Lions Clubs, modifier l'image des Lions quelque peu vieillissante et très probablement dépassée. S'appuyer sur les outils numériques et sur les réseaux sociaux avec la nécessité d'un contrôle approprié des publications.

Pour terminer, rester positif et s'inspirer de la phrase d'Helen Keller : « l'optimisme est la foi qui mène à la réalisation, rien ne peut se faire sans l'espoir et la confiance ».

COMMISSION NATIONALE PROSPECTIVE 2021-2022

THÈME 2 : Quels Lions pour nos Clubs / Quels Clubs pour nos Lions Attirer de nouveaux membres

« *Tout le monde veut le changement mais personne ne veut changer* »

Quels Lions pour nos Clubs ?

- A l'évidence nos Clubs doivent rajeunir
- Un profil correspondant aux valeurs Lions, novateurs
- Le plaisir d'appartenir et de s'identifier à son Club
- Représentatif de la collectivité et sa diversité (mixité, y compris sociale)

Quels Clubs pour nos Lions ?

- Des Clubs qui répondent aux attentes de notre société et aux besoins de ses jeunes
- Des Clubs mixtes, incluant la représentativité sur 3 générations dans la cité
- Promouvoir les Clubs Passion « dits spécialisés » (Ex : Golf, cheval...)
- Apporter de la **souplesse** à notre fonctionnement (pour attirer nos jeunes sans toucher à nos fondamentaux)
- Optimiser les liaisons avec la **SMA** (EME, EMS, EML) et la **Communication externe**.
- Accueillons avec bienveillance la création de nouveaux Clubs dans notre ville : Une synergie possible

Attirer de nouveaux membres : 4 axes à développer

Le service :

- Etre en phase avec l'évolution de la société
- Promouvoir les actions **100% Lions** de A → Z (Jusqu'à la remise au bénéficiaire)
- Prendre en compte les attentes des jeunes générations avec des actions de terrain
- Mettre en avant **l'humanisme et le don de soi**
- Créer un observatoire sur des sujets de société « fil rouge » / District / Zone / Club
Exemples : L'environnement, la nutrition, l'illettrisme, la fracture numérique...

L'attractivité

- Accepter les **idées novatrices**, moins de rigueur et plus de **souplesse**
- Renforcer les liens **d'amitié**, la **Convivialité** en est l'un des principaux moteurs
- Veiller à l'unité du Club : le respect de l'autre, l'écoute, l'amitié, la tolérance
- Conduite des réunions : Valorisant le travail d'équipe en donnant la place à chaque Lions
- Revoir les cotisations : Pour attirer de nouveaux Lions
- Intervenir dans les universités pour faire connaître le LCI. Impliquer les Léo
Possibilité d'attirer des membres ou de créer des Clubs (LEO / LIONS)

Un Club actif et créatif aura plus de facilité à garder ses membres et en attirer d'autres

La Visibilité

- Visibilité dans la cité : être utile et agir dans la ville
- La qualité du service rendu est primordiale, notre **image** en dépend, en donnant l'envie de nous rejoindre
- Mettre en avant les valeurs du Lionisme : l'humanisme, la solidarité, l'éthique, l'amitié, le don de soi

La communication

- Communiquer sur nos réussites (les appuyer par des vidéos)
- Maîtriser notre communication en interne mais **surtout en externe**
- Faire intervenir les bénéficiaires des aides apportées (témoignages)
- Utiliser les différents supports et médias, notamment le numérique qui est un outil incontournable

COMMISSION NATIONALE PROSPECTIVE 2021-2022

THÈME 3 : Les LEO : une synergie indispensable

Objectif : attirer les LEO dans nos clubs

- **Communication** : Pensons à prévoir un emplacement systématique ½ page ou page voire davantage pour les Leo dans nos revues de District et revue nationale pour qu'ils puissent s'exprimer sur leurs actions et leurs RDV annuels : JDP et CNL... Cela créerait de l'émulation, des échanges et une meilleure connaissance et compréhension mutuelle. Prévoir aussi l'insertion dans les outils numériques.
- *Le président national LEO sera invité au Conseil des Gouverneurs (communiqué à la réunion par le Président du Conseil Jean-Jacques HILLAIRET). Chaque représentant de district LEO sera représenté au sein de chaque Cabinet du Gouverneur.*
- **Intégrons les LEO dans les clubs Lions existants ou à venir.** Adapter la transition LEO> LIONS notamment au niveau des cotisations avec une cotisation divisée par 2 durant maximum 5 ans pour tout Leo s'inscrivant dans un Lions club. (Cotisations Oak Brook, DM et District) condition : avoir été Leo au moins 1 année complète (possibilité d'une transition progressive sur 5 ans afin qu'au-delà de cette période transitoire, l'ex Leo règle une cotisation « normale » à son club Lions)
- **Favoriser un fonctionnement en bonne synergie interactive** et se respecter dans les 2 sens : Leo>Lions et Lions>Leo. Adapter les modules EML en ce sens et notamment au niveau du cadre de référence comportemental.
Les Lions devraient être réceptifs à ce que peuvent nous apporter les Leo : actions novatrices, don de soi, communication plus moderne (réseaux sociaux), adoption des nouvelles technologies ... et les Leo tirer profit de l'expérience des Lions.

Cette synergie ne pouvant être effective que si Lions et Leo font preuve de tolérance et respect mutuels et d'ouverture d'esprit.