



# CADDITHON TÉLÉTHON

## EXEMPLES LOCAUX

Contactez votre coordination départementale Téléthon : <https://www.afm-telethon.fr/coordinations>

## AVANTAGES POUR LE CLUB

Convivialité  
Visibilité  
Recrutement

## LIEN UTILE

<https://agir.telethon.fr/animations/caddithon/>

## AUTORISATIONS

**Contactez le responsable du magasin** pour présenter le projet et obtenir l'autorisation d'organiser l'animation dans le cadre du Téléthon.



**Obtenir des produits offerts par le magasin**



**Afficher à l'avance votre animation dans le magasin** et demander au responsable la diffusion de messages dans le magasin le jour de l'opération.



Le CADDITHON est une tombola organisée avec le concours d'une galerie marchande, d'un centre commercial ou d'une grande enseigne. C'est une opération créée par et pour les clubs Lions.

## ORGANISATION

- Contacter votre Délégué Téléthon de District pour obtenir les coordonnées du coordinateur Téléthon de votre département. Celui-ci vous fera remplir un contrat d'engagement vous autorisant à collecter dans le cadre du Téléthon.
- Dès signature du contrat, le coordinateur vous remettra le matériel Téléthon (badges Lions, affiches Téléthon, banderole, ballons...).



## ASTUCES

- Rassemblez vous en Clubs pour organiser un caddithon sur plusieurs jours et **conclure par un beau repas convivial**.
- Facilitez les paiements sur votre animation avec le terminal de paiement mobile gratuit **Zettle** : encaisser de façon sécurisée vos recettes en complément des espèces et des chèques, simplifier votre organisation et augmenter votre collecte terrain : fini le « Je n'ai pas d'espèces sur moi ... ». Plus de renseignements ici : <https://agir.telethon.fr/ressources/zettle-reader-by-paypal/>
- Sortez vos vestes bleues, les badges et banderoles que le coordinateur Téléthon vous a donnés et prenez-vous en photos, postez sur vos supports de communication.



## LE DIGITAL EN RENFORT DU TERRAIN

- Rendre visible votre caddithon en communiquant sur les réseaux sociaux.
- Animer le caddithon sur un site Web, un événement Facebook par exemple qui pourra être relayé largement.
- Relayer la page de collecte Nationale du DM103

