



GUIDE D'ACTION LION

NOM de l'ACTION : LA SOUPE DES CHEFS
AXE de SERVICE : A définir en fonction du choix du club
BENEFICIAIRE(S) : A définir en fonction du choix du club

EVALUATION RAPIDE :

Organisation : 😊 😊 😊

Durée d'organisation : 🕒

Nombre de personnes mobilisées : 👤 👤 👤

Rapport financier : € € € €

Visibilité du club : 🏆 🏆 🏆 🏆

DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :

Faire fabriquer (gracieusement) par des chefs des soupes qui seront revendues au profit d'une cause à déterminer en fonction du projet de club

COMMENT ?

1. Dans un 1er temps, être modeste sur le nombre de restaurateurs participants
 - 2- Faire adhérer le Club : chacun connaît un ou deux chefs préférés qui acceptera de participer. Ce Lion sera chargé de déposer les bocaux vides (au moins une semaine avant), demandera le nom de la soupe (si possible les ingrédients) et viendra prendre la veille les bocaux préparés. L'étiquetage peut se faire par le restaurateur (rarement), le Lion chargé de suivre le restaurant ou l'équipe qui les aura préparées et qui les collera sur chaque bocal.
 - 3- Avoir l'accord de la Mairie pour vous accorder une place sur le marché et si possible vous installer un barnum. 4 - Définir la cause soutenue : une cause locale plait toujours .
 - 5 - Date en hiver.
 - 6—Remettre des bocaux aux restaurateurs qui se chargent de l'hygiène des produits vendus. Pas de grandes gamelles/ chaudrons qui nous impliquent dans la question de l'hygiène.
 - 7- Commande des bocaux -(sur le site Boboco par exemple) ou mieux récupération de bocaux auprès des membres ou amis. Penser à acheter les étiquettes ou à les fabriquer soi-même (nombreux modèles sur Internet)
 - 8- Tarif de vente de la soupe : 1 bocal = 6 euros, 2 bocaux - 10 euros
- Voilà un travail qui implique les membres du Club et c'est une belle communication vers l'extérieur.

Presse-Communication : Si le correspondant du journal local ne s'est pas déplacé, lui donner un article avec une photo. Ne pas oublier les réseaux sociaux.

Moyens mis en œuvre : pour la vente , permanence par plage horaire de 2 heures avec 2 Lions ou bénévoles

Financement : Aucun financement à prévoir sauf si vous achetez les bocaux.

RESULTATS : Belle visibilité locale pour les Clubs

COMMENTAIRES : Manifestation facile à réaliser et sans risque