



# GUIDE D'ACTION LION

**NOM de l'ACTION :** BEBES DU CŒUR  
**AXE de SERVICE :** FAIM/ PRECARITE  
**BENEFICIAIRE(S) :** LES RESTOS DU COEUR

## **EVALUATION RAPIDE :**

**Organisation :** 😊 😊 **Durée d'organisation:** 🕒

**Nombre de personnes mobilisées :** 👤 👤 👤

**Visibilité du club :** 🏆 🏆 🏆 🏆

## **DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :**

Organisée à l'initiative des LIONS, collecte de produits spécialement destinés aux bébés et remis aux RESTOS DU CŒUR traditionnellement le dernier week-end de Janvier ou le premier de février

## **COMMENT ?**

**En Décembre :** Le PZ rencontre le responsable départemental des Restos du Cœur et signe un accord de partenariat Lions club – Restos du Cœur si cela n'a pas encore été fait. **Il demande également une accréditation pour la collecte de Janvier/ février.**

Au cours de sa rencontre avec le Directeur du supermarché, le Président de club (ou une personne qu'il aura accréditée pour la circonstance) lui demande s'il peut :

\*mettre en avant les produits bébés à l'entrée du magasin

\*annoncer la collecte au micro 15 jours avant l'opération

\*imprimer s'il le peut des affiches Bébés du Cœur en grand format qui seront mises dans la grande surface. Décembre –

Janvier : Le PZ, les délégués de l'action « Bébés du Cœur » rencontrent les médias pour annoncer l'opération

\*la radio et la télévision pour prévoir une émission en janvier

\*la presse pour un article en janvier

Confection des affiches par les clubs si elles n'ont pas été faites par les supermarchés, pour la pose en janvier. **Le Président de club (ou personne accréditée) s'entend avec les Restos du Cœur locaux pour le ramassage de la marchandise.**

Janvier : Les Présidents de clubs (ou personnes accréditées) reprennent contact avec les directeurs des supermarchés et les Restos du Cœur pour rappeler l'opération et la finaliser. Ne pas hésiter à se faire aider par toute personne de bonne volonté qui voudrait participer à cet effort de solidarité.

Janvier/Février : Le jour de la collecte, il faut être en possession de la photocopie de l'accréditation des Restos du Cœur. Ne pas oublier de mettre les gilets Lions pour une bonne identification, prendre des photos. Si possible, scanner les produits bébés pour évaluer le montant du don en Nature : ceci est possible avec certaines grandes surfaces, sans quoi merci de bien vouloir trier et évaluer au mieux les divers produits par leur poids.

**Presse-Communication :** Si le correspondant du journal local ne s'est pas déplacé, lui donner un article avec une photo. Ne pas oublier les réseaux sociaux.

**Moyens mis en œuvre :** pour la collecte, permanence par plage horaire de 2 heures avec 2 Lions ou bénévoles

**Financement :** Aucun financement à prévoir

**RESULTATS :** Belle visibilité locale pour les Clubs

**COMMENTAIRES :** Action facile à réaliser et sans risque



### MODELE d'AFFICHE PERSONNALISABLE

LE LIONS CLUB  
FAIT APPEL À VOTRE GÉNÉROSITÉ  
AU PROFIT DES RESTOS DU CŒUR

**Opération  
Bébés  
du Cœur**

Dans ce supermarché:  
Collecte départementale de produits  
destinés aux bébés défavorisés

### MODELE DE FLYER à DISTRIBUER à l'entrée des SUPERMARCHES (format A6 : 10x14)



### OPERATION BEBES DU COEUR



#### PRODUITS RECOMMANDES

##### COUCHES

##### HYGIENE :

Lingettes, savons, gels ,  
shampoings

##### ALIMENTATION :

Lait, lait de croissance, farine,  
plats préparés pour bébés,  
petits pots

*Ne pas jeter sur la voie publique*

Contact de référence : Sylvie BOREL – EMS District CENTRE - 0607361492