

LIONS CLUB DISTRICT DE PARIS
BUDGET Pierre Rossignol 2020-2021

P. ROSSIGNOL C. CHAMORAND F. CARPENTIER D. MAILLARD JP BARBEREL

Libellés	Budget 2020-2021	Budget 2019-2020	Réalisé 2018-2019	Réalisé 2017-2018	Réalisé 2016-2017
CHARGES					
1 Électricité / gaz / eau	2 200	2 000	2 238	2 212	2 062
2 Fournitures de bureau	500	300	296	638	285
3 Location du photocopieur+Informatique	12 000	8 899	12 514	11 121	8 899
4 Location logiciel comptabilité	650	650	725	648	648
5 Maintenance site internet	600	350	47	47	
6 Affranchissement	300	400	46	279	271
7 Téléphone	1 600	1 740	280	1 940	3 028
8 Charges de copropriété	5 000	6 500	4 576	3 832	1 423
9 Entretien des locaux	500	1 200	157	403	896
10 Maintenance et location mat informatique					2 875
11 Primes d'assurance	1 000	1 100	945	1 599	1 195
12 Services bancaires	300	200	110	75	89
13 Budget Administratif District	500	500	1 014	900	
14 Taxes foncière et d'habitation	2 200	2 155	2 092	2 180	2 344
15 Honoraires du Commissaire aux Comptes et autres honoraires	3 800	3 800	3 528	4 970	3 520
16 Salaires nets	2 100	2 100	2 002	2 024	2 639
17 Cotisations sociales	1 000	900	922	840	373
18 Fleurs	300	300	300	170	
TOTAL FONCTIONNEMENT	34 550	33 094	31 793	33 708	30 547
21 Séminaires futurs Lions	400				900
22 Formation PR / PZ etc	400	100			
23 Frais EME EML EMS	3 300	2 880	519	3 186	74
24 Formation responsables cadres	700			624	35
25 Séminaire des formateurs	500	2 650			155
26 Frais congrès	10 000	15 000	17 297	15 756	13 656
27 Réunions de bureaux et conseils d'administration	1 100	2 200	2 068	1 530	1 342
28 Réunions de cabinet	500	500			40
29 Relations internationales	2 000	3 000	1 700		266
30 Budget du Gouverneur	8 000	9 500	8 773	8 274	8 160
31 Passation de pouvoir	3 000	2 500	3 432	4 340	1 611
32 Réunion des Past Gouverneurs	600	600		600	540
33 Frais tenue des commissions	1 000	500	300		
34 Téléthon & Banque Alimentaire	-	400	765	1 193	281
35 Frais commissions Humanitaire, Humanisme, Culture	2 620	500	848	623	852
36 Prix et concours	2 000	2 120	1 810	2 600	3 600
37 Budget du Président des Régions / Coordination de zones	900	200			873
38 Budget des Présidents de zone	2 000	1 050		269	65
39 Budget du Vice Gouverneur	400	400	400	400	
40 Budget du 2eme Vice Gouverneur	400	200			383
TOTAL ADMINISTRATION DU DISTRICT	39 820	44 300	37 912	39 395	32 833
43 Impression, édition, expd du journal Lion paris					
44 Dossiers de presse, communication externe-interne- journaux	10 700	8 500	6 838	5 824	9 075
45 Boites de collecte dans les entreprises	2 000				
46 Support team building entreprises	2 000				
47 Aide création de Clubs	4 000				
48 communication rencontres découvertes clubs	3 000				
49 Ateliers mailing aux entreprises	1 500				
50 Fonds dédié à la communication					
TOTAL COMMUNICATION	23 200	8 500	6 838	5 824	9 075
53 Dotation provision pour dépréciation cotisation				154	
54 Dotation provision pour IFC					
55 Dotations aux amortissements	3 690	1 250	1 374	2 096	1 841
TOTAL AUTRES CHARGES	3 690	1 250	1 374	2 250	1 841
TOTAL DES CHARGES	101 260	87 144	77 917	81 177	74 296

LIONS CLUB DISTRICT DE PARIS
BUDGET Pierre Rossignol 2020-2021

P. ROSSIGNOL

C. CHAMORAND

F. CARPENTIER

D. MAILLARD

JP BARBEREL

Libellés	Budget 2020-2021	Budget 2019-2020	Réalisé 2018-2019	Réalisé 2017-2018	Réalisé 2016-2017
PRODUITS					
Variation stock supplies			- 286	(815)	- 4 286
Variation stock bandes dessinées					
Variation stock or et pourpre					
Variation stock telethon					
Variation stock ethylolest					
Achats supplies			- 109	(1 105)	- 481
Ventes supplies			89	736	1 242
Achat ethylolest					
Achat bandes dessinées					
Achat or et pourpres					
Achat Gadgets Téléthon					
Ventes bandes dessinées					
Ventes Or et Pourpres			6		
Ventes diverses					
Ventes ethylolest					
Cotisations District [712 membres x €110 + 8 membres x €55]	78 760	77 000	87 920	80 391	73 436
Rbt frais mission Gouverneur / Oak-brook		1 200			
Rbt frais administratif Gouverneur / Oak-Brook					
Remboursement DM103 plan développement des effectifs	2 000				
Contribution Paris Concorde					
Salon de Peinture					2 018
Dons divers & publicité					
Produits financiers			73		
Profits de change					
Reprise sur provisions					
TOTAL DES PRODUITS	80 760	78 200	87 693	79 206	71 929
RESULTAT DE GESTION COURANTE	- 20 500	- 8 944	9 776	(1 971)	- 2 367
Divers+ charges exercices antérieurs			2 018	6 213	420
Dons divers à payer					
Dotation provisions fonds dédiés			10 000		
Dotation prov except exercice ant IFC					
Pertes sur concert du centenaire					5 798
Charges exceptionnelle sur opération de gestion			468	51	
Pertes sur créances impayées					
Subvention d'investissement					
Dotation aux Amortissement travaux Champ de Mars					
Frais bancaires & intérêts sur emprunt					
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES	-	-	12 486	6 264	6 218
Subvention d'investissement					
Subvention fournitures de bureau					
Reprise de prov éthylolest					
Reprise prov pour pension					
Profit sur exercice antérieur			2 490	6 098	
Reprise prov créances			154		
Gains sur actions District					
Autres gains			432		
Subvention publicité					
Reprise de fonds dédié communication	11 000	2 800			
Reprise des fonds dédiés pour frais de congrès	9 500	6 144		3 333	2 787
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS	20 500	8 944	3 076	9 431	2 787
RESULTAT EXCEPTIONNEL	20 500	8 944	(9 410)	3 167	- 3 431
SOLDE CREDITEUR=EXCEDENT	-	-	366	1 196	- 5 798
SOLDE DEBITEUR=DEFICIT					



Pierre ROSSIGNOL

Gouverneur 2020-2021

District IDF Paris

Vers une harmonie durable

Notre objectif

Le District de Paris est le plus petit District de France avec ses 750 membres. Pour être un district de plein droit nous devons rassembler 1 250 membres dans un minimum de 35 Clubs. Lors de sa constitution un Club doit avoir un minimum de 20 membres.

Le District de Paris est constitué de 45 Clubs mais 70 % de ces Clubs ont un nombre de membres inférieur à 20 et un tiers de ces Clubs a moins de 10 membres. C'est dire l'ampleur de la tâche à accomplir pour revenir à une situation normale.

Notre image



**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

Un des changements primordial pour la réussite de notre programme est de nous donner une image plus moderne.

Les domaines de service développés par le Lions Clubs International, à travers ses grandes causes et à travers toutes les actions portées par les Clubs, se retrouvent dans un ou plusieurs des 17 objectifs de Développement Durable identifiés par l'ONU.

Nous avons donc là l'opportunité de donner à toutes nos actions une image cohérente en nous fondant dans un concept global, contemporain, qui parle aux jeunes générations et nous permet d'être une ONG crédible aux yeux des salariés et dirigeants des entreprises, de l'Hôtel de ville de Paris, des Mairies d'arrondissement, des associations et des habitants de nos quartiers.

Notre visibilité

Pour espérer obtenir des adhésions à nos actions et à nos valeurs, la cooptation d'amis étant quasi impossible pour la plupart de nos Clubs, nous devons aller au contact des populations, dans leurs lieux de vie, dans leurs lieux de loisir et dans leur lieux de travail.

Il faut donc agir et réaliser nos actions de service sur un territoire déterminé afin que nous y soyons vus, reconnus et accessibles.

Nous avons décidé de favoriser une communication de proximité en ouvrant la porte des Clubs et en concentrant nos actions dans le village d'évolution du Club. Nous aiderons les Clubs à créer des événements de proximité et à concevoir les supports de communication destinés à informer avant, à établir un lien avec nos visiteurs pendant et après chaque manifestation.



Le Service Mondial d'Action

Cette entité qui réunit les 3 équipes mondiales Leadership EML, Service EMS et Effectif EME, sera présidée par le gouverneur. Ce SMA sera chargé de mettre en place toutes les synergies nécessaires entre les équipes pour obtenir les résultats escomptés en termes de formation des cadres, de réussite dans l'organisation des événements du District, de la création de Clubs et du développement des adhésions dans les Clubs.

Les commissions nationales

Outre les commissions régaliennes que sont la commission des Finances et la commission des Statuts-Assurances, nous accorderons une attention plus particulière aux commissions suivantes :

Actions Culturelles

Elle doit développer une réflexion pour savoir comment utiliser les prix Littérature - Musique – Affiches – Eloquences pour animer les VILLAGES, aider à la formation de notre image et contribuer à attirer vers les Clubs de potentiels adhérents.

Jeunesse-Leo

Cette commission, sera le support de notre action en direction des écoles et universités et travaillera exclusivement sous l'autorité des Leo pour la promotion de leurs actions, pour le développement de leurs effectifs et pour la création de Clubs.

L'association SANG POUR SANG CAMPUS, les Centres Internationaux Culturels et les YEC seront également portés par cette commission.

Communication

Cette commission aura un rôle très important pour la réussite de la politique qui sera mise en action pour le développement des Clubs et des adhésions.

Ethique et prospective

La commission Ethique avait à l'origine pour vocation de réfléchir sur l'adaptation de nos valeurs Lions à l'évolution de nos sociétés et pour proposer les ajustements nécessaires afin que les actions de services répondent bien aux besoins.

Toute la politique qui sera entreprise en 2020-2021 et toutes les manifestations qui seront développées impliquent déjà la mise en pratique de nos valeurs Lions et leur adaptation aux besoins du monde d'aujourd'hui, nous avons estimé inutile de créer une commission.

Le délégué LCIF

Son action sera d'accompagner les Clubs dans l'organisation de l'opération « Biodiversité – Abeille – Miel ». Le résultat de la vente du miel sera attribué en exclusivité à la LCIF pour son action internationale dans la protection de l'environnement.

Le pôle « entreprises »

Toutes les analyses sociologiques laissent à penser que c'est dans les entreprises, grandes ou petites, que nous attendent nos futurs adhérents. Les employés et les cadres de ces entreprises, qui manquent souvent de motivations dans leur travail ou qui ont besoin de donner du sens à leur activité, sont de plus en plus à la recherche d'actions solidaires et bénévoles.

Pour atteindre ces personnes et les inviter à venir nous rejoindre, nous devons créer les opportunités pour arriver jusqu'à eux. En nous présentant en tant qu'acteurs agissant dans le cadre des objectifs de Développement Durable, nous devrions être mieux pris en considération et promouvoir nos projets de création de clubs ou de branches de club. En leur proposant des « teams building » sur des activités sportives ou citoyennes, nous devrions être capables de les intéresser à nos actions humanitaires, culturelles ou de protection de la Biodiversité.

L'équipe du « Pôle Entreprises » avec le « Coordinateur des branches de Club », en prise directe avec l'EME, seront au service de la création des nouveaux Clubs.



Evénements organisés par le District

Dans le but d'aider les Clubs à relever les défis qui les attendent en termes d'image, de visibilité et d'adhésion de nouveaux membres, et pour permettre la création de nouveaux Clubs, le District organisera quelques évènements dont les Clubs devront se servir pour leur propre visibilité et leurs propres recrutements.

Les rencontres « découverte du Lions Club à Paris »

Il s'agira d'organiser le 19 novembre 2020 avec l'EME, le Pôle Entreprises et l'EMS, une première grande soirée de découverte du Lions Clubs International qui réunira plus de 150 personnes dont 2/3 de non lions, salariés, cadres, chefs d'entreprises et professions libérales, ainsi que des particuliers recommandés par les Lions et les clubs.

Cette réunion de 2 heures, suivi d'un généreux « pot de l'amitié » est destinée à montrer, par le story-telling d'éminents responsables ou témoins qui ont bénéficié de notre action, l'impact de l'action humanitaire et humaniste des LIONS.

Lors de cette soirée nous procéderons au lancement de notre opération relative à la « Protection de la biodiversité, des pollinisateurs et des abeilles » visée par l'objectif n° 15 du plan de Développement Durable de l'ONU.

Ces rencontres « découvertes » ont donné d'excellents résultats en termes d'adhésions post évènement dans les clubs des Districts concernés (40 % en moyenne).

Un plan de communication et des supports seront développés pour promouvoir cet évènement de grande ampleur, pour animer la soirée et pour permettre de suivre les participants.

Les journées culturelles

Peinture, littérature, musique

Dans la foulée de notre soirée « découverte du Lions Club à Paris », nous organiserons, du 4 au 12 décembre 2020, un évènement culturel, sous le parrainage du Maire du 7^{ème} arrondissement, destiné à montrer la face « humaniste » de notre association. Nous y inviterons également les visiteurs de notre soirée « découverte ». Les Clubs sont invités à y participer pour établir des contacts avec les visiteurs.

Larissa NOURY, artiste peintre, donnera une conférence pour présenter sa peinture. Elle dédicacera ses ouvrages tout au long de la journée.

Cécile PIVOT, auteur du roman « Battements de cœur », lauréate 2020 du prix de littérature du Lions club pour le District de Paris, dédicacera son ouvrage au cours de cette journée.

Après un moment musical avec la flûtiste Gladys Avignon et une présentation de tableaux vivants constitués d'un défilé des robes peintes par Larissa NOURY, médaille d'or du prix Lépine international, Madame le Maire co-animera la remise du prix de littérature du District Ile de France Paris à Cécile Pivot.

Claude Lamarque présentera ensuite le prix de musique du Lions club et Thibaut Garcia, guitariste, lauréat du prix Thomas KUTI nous offrira un moment musical. Cocktail pour clore la journée.

L'exposition de peinture se poursuivra jusqu'au 12 décembre. Pendant toute la durée de l'exposition, le Lions club se tiendra à la disposition du public pour présentation de ses diverses activités.

We Serve

Journées de la Biodiversité L'opération « les Lions et l'Abeille »

Dans le but de nous positionner sur l'échiquier des ONG agissant dans le cadre des 17 objectifs de Développement Durable définis par l'ONU, le District de Paris, en harmonie avec le District Multiple France va dérouler une opération de préservation de la Biodiversité sur le thème de la protection des pollinisateurs et plus particulièrement des abeilles.

Lors du passage de notre Président international Jung-Yul CHOI, que nous devrions recevoir à Paris au cours des 15 premiers jours de Mars 2021, nous envisageons de signer une charte avec les responsables de la ville de Paris, elle-même déjà très largement impliquée dans le déploiement d'un Plan Biodiversité de Paris 2018-2024.

Au cours de la semaine du 22 au 28 mars 2021 nous animerons 3 conférences sur ces thèmes avec l'aide de spécialistes de très hauts vols, sous l'égide du ministère de la transition écologique et solidaire.

Les 27 et 28 mars 2021 nous animerons avec nos Clubs sur les places de nos villages des événements de communication sur la biodiversité, l'abeille et le miel, avec vente de miel au profit de la LCIF.



La journée des Lions de France

Le Multi-District souhaite organiser le 22 mai 2021 dans tous les Districts de France une journée au cours de laquelle chaque Club Lions et Leo ira à la rencontre de la population en organisant l'évènement de son choix.

Le Multi-District accorde à chaque district un budget pour l'organisation de cette journée destinée à faire connaître le Lions Club et être identifié en tant qu'acteur au service de la communauté.

Un plan de communication et des outils de communication seront fournis par le Multi-District pour aider à la réussite de cette journée nationale.

NOUS SOMMES DES GENS
ORDINAIRES
QUI RÉALISONS DES CHOSES
EXTRAORDINAIRES
REJOIGNEZ-NOUS !

Lions Clubs  de France

Les Clubs

Dans notre organisation, le Club est à la base de tout. C'est le Club qui doit avoir toute notre attention et vers lequel doit se déployer toute notre énergie.

Beaucoup de Clubs ont des effectifs trop faibles pour espérer attirer et conserver de nouveaux membres. Beaucoup de Clubs ont besoin d'aide pour réfléchir sur leurs pratiques, sur leurs actions, sur leur façon de communiquer et sur l'évolution du nombre de leurs membres.

Le district va se mettre au service de ces clubs, de leur président et de leurs cadres pour les aider à trouver des solutions et des évolutions positives.

« Dans notre organisation, le Club est la base de tout »

Les zones et les présidents de zone

Une refonte des zones a été amorcée dans le but de permettre aux Présidents de zone de trouver des synergies entre les Clubs d'un même territoire pour des activités communes de service, avec pour finalité d'être reconnus comme associations incontournables dans le village.

Chaque Président de zone aura pour mission principale d'épauler le président, le vice-président, le président des effectifs, le coordinateur EMS, le délégué LCIF et le délégué communication des clubs de sa zone en leur apportant les moyens du District. Les Présidents de zone aideront les Clubs à mettre en application de nouvelles façons d'être et à s'investir dans les domaines suivants :

- développer l'image d'un Club qui agit dans le cadre des objectifs de Développement Durable
- analyser les ingrédients d'une réunion statutaire de qualité
- pratiquer des réunions « Portes Ouvertes »
- contribuer à mettre sur pieds la soirée « rencontres découverte » du district
- porter la création d'une branche de Club
- rechercher une introduction dans les entreprises pour proposer des projets de service
- établir les contacts avec les municipalités et les associations du territoire
- être acteurs de l'action de District « PROTECTION DE LA BIODIVERSITE et des ABEILLES » au profit de la LCIF, en partenariat avec la ville de Paris

Les Présidents de zone, relayés par le coordinateur des zones, les responsables des commissions « Communication », « Pôle entreprises », « coordinateur de branches » et le SMA, auront un contact permanent avec les cadres des Clubs pour amener une modification dans leur façon de penser l'avenir du Club, ses actions de service et le recrutement de ses nouveaux membres.

La communication

Communiquer avant, pendant et après une manifestation de Club ou sur une action d'un Club est fondamental pour réussir à se faire connaître et apprécier. Les seules adhésions que nous obtiendrons, la « cooptation naturelle » d'amis étant devenue quasi impossible pour de nombreux Clubs, seront celles qui découleront des contacts directs que nous pourrions avoir.

Nous avons décidé de pratiquer une communication de proximité et d'aider les Clubs à concevoir pour chacune de leur activité de service la communication et les supports adéquats pour établir le lien avec les bénévoles non lions et les personnes servies ou sollicitées.

Le LIONS de PARIS ACTION deviendra la « newsletter » du District au service de la communication interne entre le District et les Clubs.



« Le Lions Club, de par sa nature et ses différentes causes, se retrouve au centre des 17 objectifs du développement durable définis par l'ONU »

We Serve

Conclusion

Aujourd'hui les petits pas ne suffisent plus et il est grand temps de se lancer dans les réformes qui nous permettront de continuer à servir.

Notre District, notre deuxième Famille de Cœur, notre identité à tous au travers de Paris, a besoin de moderniser ses pratiques, d'encourager et soutenir chacun d'entre nous, de proposer une image plus contemporaine, de relever le niveau de ses actions et de retrouver sa fierté et la reconnaissance à laquelle il a droit.

Ne restons pas les prisonniers du modèle d'origine ; tout en étant Lions dans l'âme et attaché aux traditions, nous devons prendre l'initiative de chercher et trouver des idées nouvelles. Innover ainsi, c'est l'aptitude à oser penser différemment, à mobiliser le soutien et les actions de tous et ensemble redéfinir nos objectifs communs.

Se transformer soi-même afin de transformer le monde pourrait être la conclusion de ce texte.

Pour réussir cette évolution et pour poursuivre ce programme sur 3 ans j'ai sollicité l'avis de Nelly Brun, notre 1^{ère} Vice-gouverneur, ainsi que l'avis de Christian Bellegarde, notre 2^{ème} Vice-gouverneur. Ils m'ont assuré de leur soutien. Notre Gouverneur Christian Chamorand soutient également les analyses qui ont conduit aux propositions ci-dessus.

Recevez Chers amis et amies Lions et Leo toute mon amitié.

Votre gouverneur 2020-2021,

Pierre Rossignol